BAG
ინდექსი

საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია
BUSINESS ASSOCIATION OF GEORGIA

ifo INSTITUTE
Leibniz Institute for Economic Research
at the University of Munich

PMCG Research

I კვარტალი 2026

BAG ინდექსი

ბიზნეს
კლიმატი

დასაქმების
ბარომეტრი

ინვესტიციების
კვლევა

I კვარტალი
2026

სარჩევი

BAG ინდექსი 1

BAG ბიზნეს კლიმატი 1

BAG ბიზნეს კლიმატი სექტორების მიხედვით 3

დასაქმება, გაყიდვები და გაყიდვების ფასები სექტორების მიხედვით 6

ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელი ფაქტორები 8

დაფინანსება 13

მოლოდინი გაცვლითი კურსის შესახებ 15

BAG დასაქმების ბარომეტრი 16

BAG ინვესტიციების კვლევა 20

BAG ინდექსი

მომზადებულია პი ემ სი კვლევითი ცენტრის და ifo institute-ის მიერ

საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის (BAG) ინდექსი საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის, პიემსი კვლევითი ცენტრისა და ifo ეკონომიკური კვლევების ინსტიტუტის ერთობლივი პროდუქტია. BAG ინდექსი მოიცავს BAG-ის წევრებისა და მათ ჯგუფში შემავალი კომპანიების[1] მმართველი მენეჯერების შეფასებას BAG ბიზნეს კლიმატის, BAG დასაქმების ბარომეტრის და BAG საინვესტიციო გარემოს შესახებ. პიემსი კვლევითი ცენტრი BAG ინდექსს აქვეყნებს ყოველკვარტალურად.

BAG ბიზნეს კლიმატი

BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი გამოითვლება BAG-ის წევრებისა და მათ ჯგუფში შემავალი კომპანიების გამოკითხვის საფუძველზე. კითხვარის მეშვეობით კომპანიები აფასებენ თავიანთ მიმდინარე მდგომარეობას და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს.[2] კომპანიები, ასევე, აფასებენ გაყიდვების, გაყიდვების ფასების, დასაქმებულთა რაოდენობის და დასაქმებულთა ანაზღაურების ცვლილებას გასულ და მიმდინარე კვარტლებში და აფიქსირებენ მოლოდინს მომდევნო კვარტლისთვის. დამატებით, კომპანიები ასახელებენ თავიანთი ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელშემშლელ ფაქტორებს, აფიქსირებენ გაცვლითი კურსის შესახებ არსებულ მოლოდინს, აფასებენ ფინანსებზე ხელმისაწვდომობას და საინვესტიციო გარემოს. აღნიშნული ინდექსის ფარგლებში, BAG-ის წევრები და მათ ჯგუფში შემავალი კომპანიები გადანაწილდა ოთხ სექტორში: ვაჭრობა, მომსახურება, მრეწველობა და მშენებლობა. 2026 წლის პირველი კვარტლის გამოკითხვა ჩატარდა 2026 წლის 4-17 მარტის პერიოდში.

2026 წლის I კვარტალში, გამოკითხულმა კომპანიებმა თავიანთი მიმდინარე მდგომარეობა და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინი დადებითად შეაფასეს. 2026 წლის I კვარტალში, BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელმა 42.5 ქულა შეადგინა, მათ შორის, ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობის მაჩვენებელი 29.2, ხოლო ბიზნესის მოლოდინის მაჩვენებელი 56.4 ქულაა.

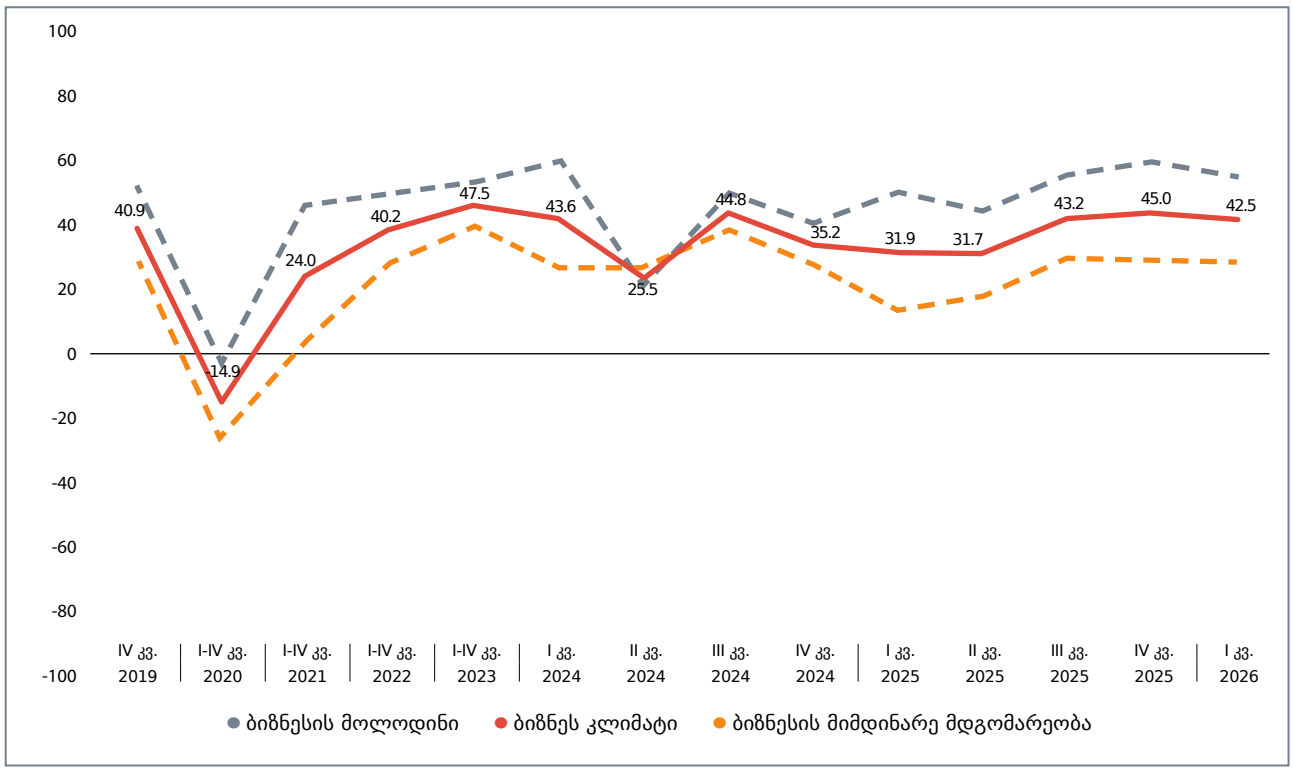
2026 წლის I კვარტალში, 2025 წლის IV კვარტალთან შედარებით, BAG ბიზნეს კლიმატი 2.5 ქულით გაუარესდა. აღნიშნულ პერიოდში, გამოკითხული კომპანიების მომდევნო 6 თვის მოლოდინის მაჩვენებელი 4.2 ქულით, ხოლო მათ მიერ მიმდინარე მდგომარეობის შეფასება 1.1 ქულით გაუარესდა.

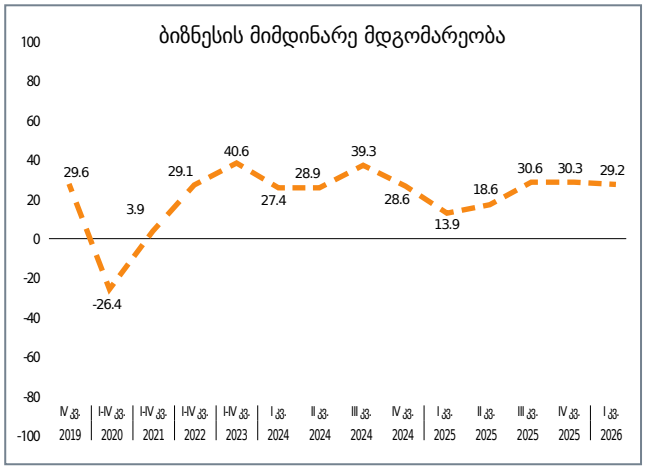
2026 წლის I კვარტლის BAG ბიზნეს კლიმატის შედეგები 10.5 ქულით გაუმჯობესდა 2025 წლის I კვარტალთან შედარებით. კერძოდ, მიმდინარე მდგომარეობის შეფასება 15.3 ქულით გაიზარდა, ხოლო მომდევნო 6 თვის მოლოდინის შეფასება 5.0 ქულით გაუმჯობესდა (იხილეთ გრაფიკი 1).

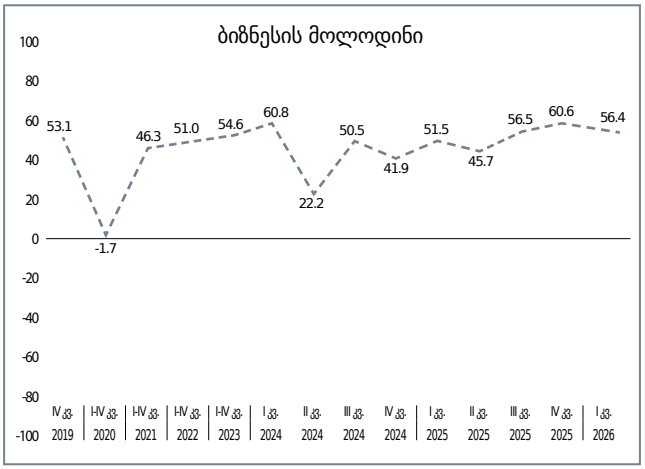
---

[1] 2021 წლის I კვარტალში BAG ინდექსის მეთოდოლოგიაში განხორციელდა ცვლილება, კერძოდ გაიზარდა გამოსაკითხი კომპანიების რაოდენობა: გამოსაკითხ კომპანიათა ბაზას დაემატა BAG-ის წევრების ჯგუფში შემავალი კომპანიები.

[2] საბალანსო მნიშვნელობა მიმდინარე მდგომარეობისთვის არის სხვაობა „კარგი" და „ცუდი" შეფასებების პროცენტულ წილებს შორის, ხოლო საბალანსო მნიშვნელობა მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინისათვის არის სხვაობა „უფრო ხელსაყრელი" და „ნაკლებად ხელსაყრელი" შეფასებების პროცენტულ წილებს შორის. BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი წარმოადგენს ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობისა და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინის საბალანსო მნიშვნელობების ტრანსფორმირებულ საშუალოს. BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი შესაძლოა იყოს -100-სა და +100-ს შორის. +100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მიმდინარე მდგომარეობას და მოლოდინს აფასებს დადებითად, ხოლო -100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მიმდინარე მდგომარეობას და მოლოდინს აფასებს უარყოფითად.



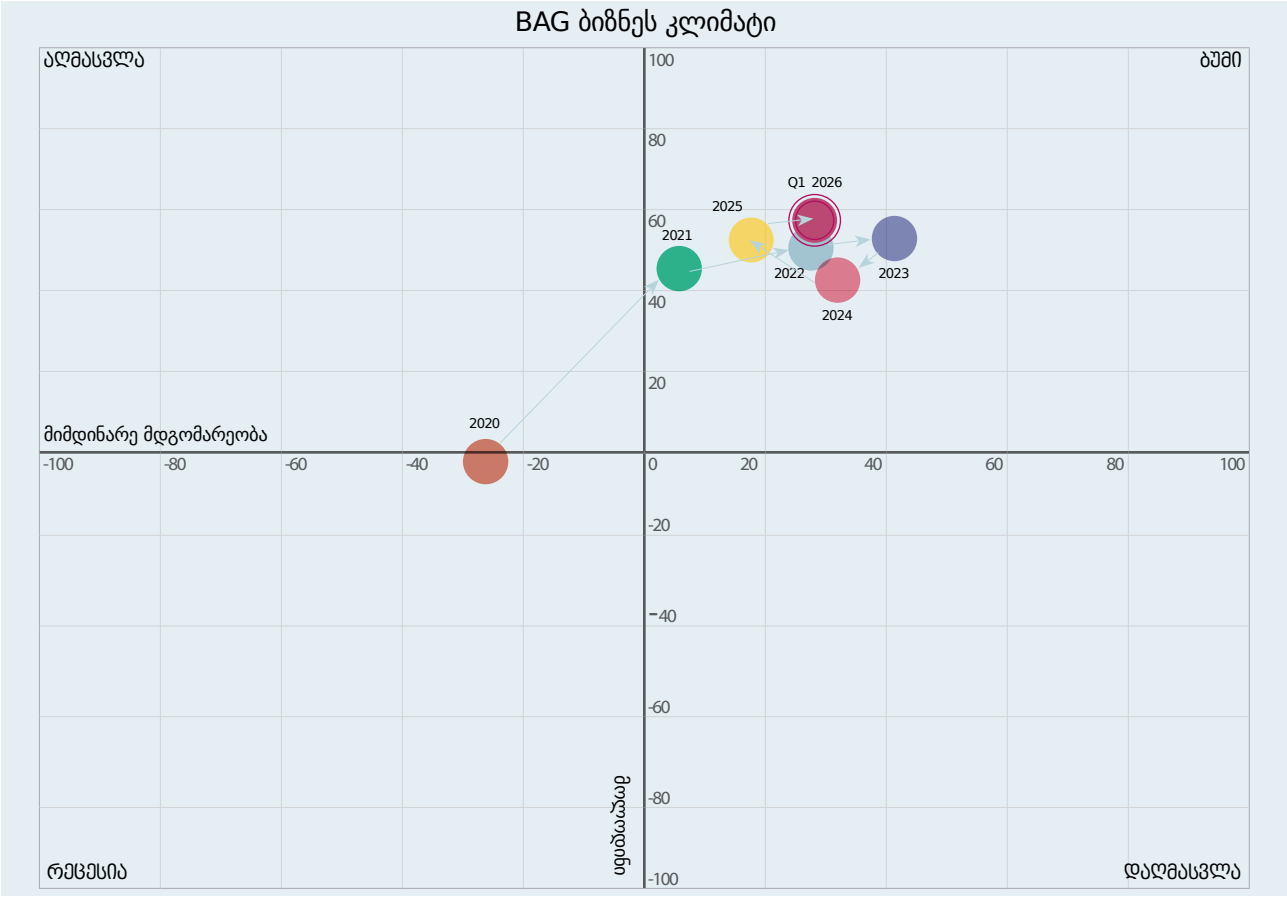




გრაფიკი 1: BAG ბიზნეს კლიმატი, ბიზნესის მოლოდინი და ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობა[3]

2026 წლის I კვარტალში, წინა კვარტალთან შედარებით გაუარესდა BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი, თუმცა აღნიშნული მაჩვენებელი კვლავ **ბუმის ფაზაში** იმყოფება.

[3] 2019 წლისთვის ხელმისაწვდომია მხოლოდ IV კვარტლის მონაცემები, ხოლო 2020-2023 წლების შემთხვევაში წარმოდგენილია კვარტალური საშუალო მაჩვენებლები.

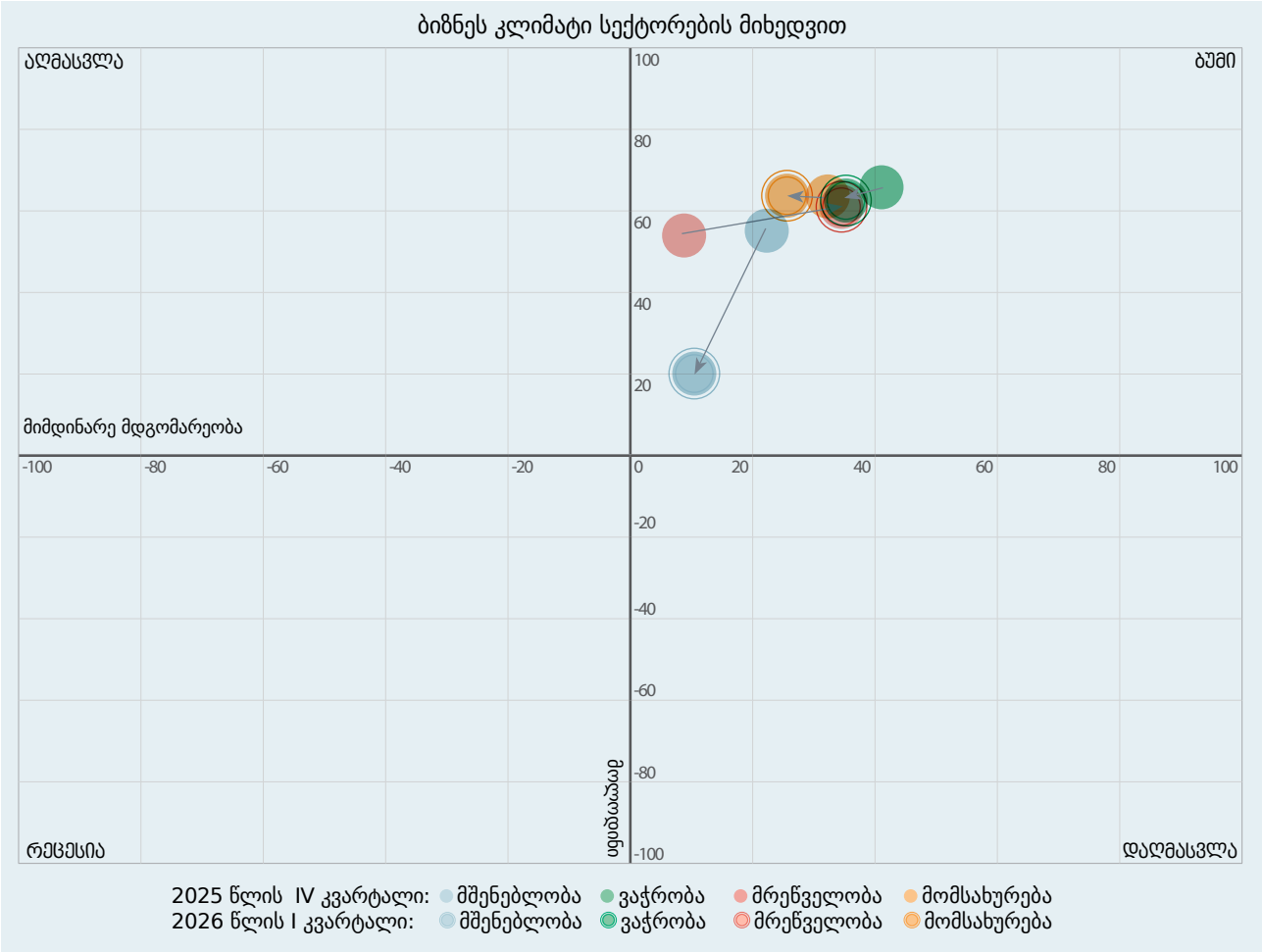


გრაფიკი 2: BAG ბიზნეს კლიმატი[4]

BAG ბიზნეს კლიმატი სექტორების მიხედვით

2026 წლის I კვარტალში **ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი** ყველა სექტორში დადებითია. 2025 წლის IV კვარტალთან შედარებით, აღნიშნული მაჩვენებელი გაუარესდა ყველა სექტორში გარდა მრეწველობის სექტორისა (იხილეთ გრაფიკი 3).

[4] გრაფიკი 2 საკოორდინატო სიბრტყეზე ასახავს დამოკიდებულებას ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობასა და ბიზნესის მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს შორის. თუკი ბიზნესები მიმდინარე მდგომარეობას აფასებენ უარყოფითად, ხოლო ექვსი თვის მოლოდინს დადებითად, კლიმატის მაჩვენებელი ხვდება „აღმასვლის" მეოთხედში. თუკი მიმდინარე მდგომარეობა და მოლოდინი დადებითად ფასდება, მაჩვენებელი „ბუმის" მეოთხედში ხვდება. იმ შემთხვევაში, თუ მიმდინარე მდგომარეობა დადებითადაა შეფასებული, ხოლო მოლოდინი უარყოფითად, კლიმატის მაჩვენებელი ხვდება „დაღმასვლის" მეოთხედში. ხოლო, თუ მიმდინარე მდგომარეობაც და მოლოდინიც უარყოფითადაა შეფასებული, მაჩვენებელი „რეცესიის" მეოთხედში ხვდება. გრაფიკზე 2020-2025 წლებისთვის წარმოდგენილია საშუალო კვარტალური მაჩვენებლები.



გრაფიკი 3: ბიზნეს კლიმატი სექტორების მიხედვით 2025 წლის IV და 2026 წლის I კვარტლებში

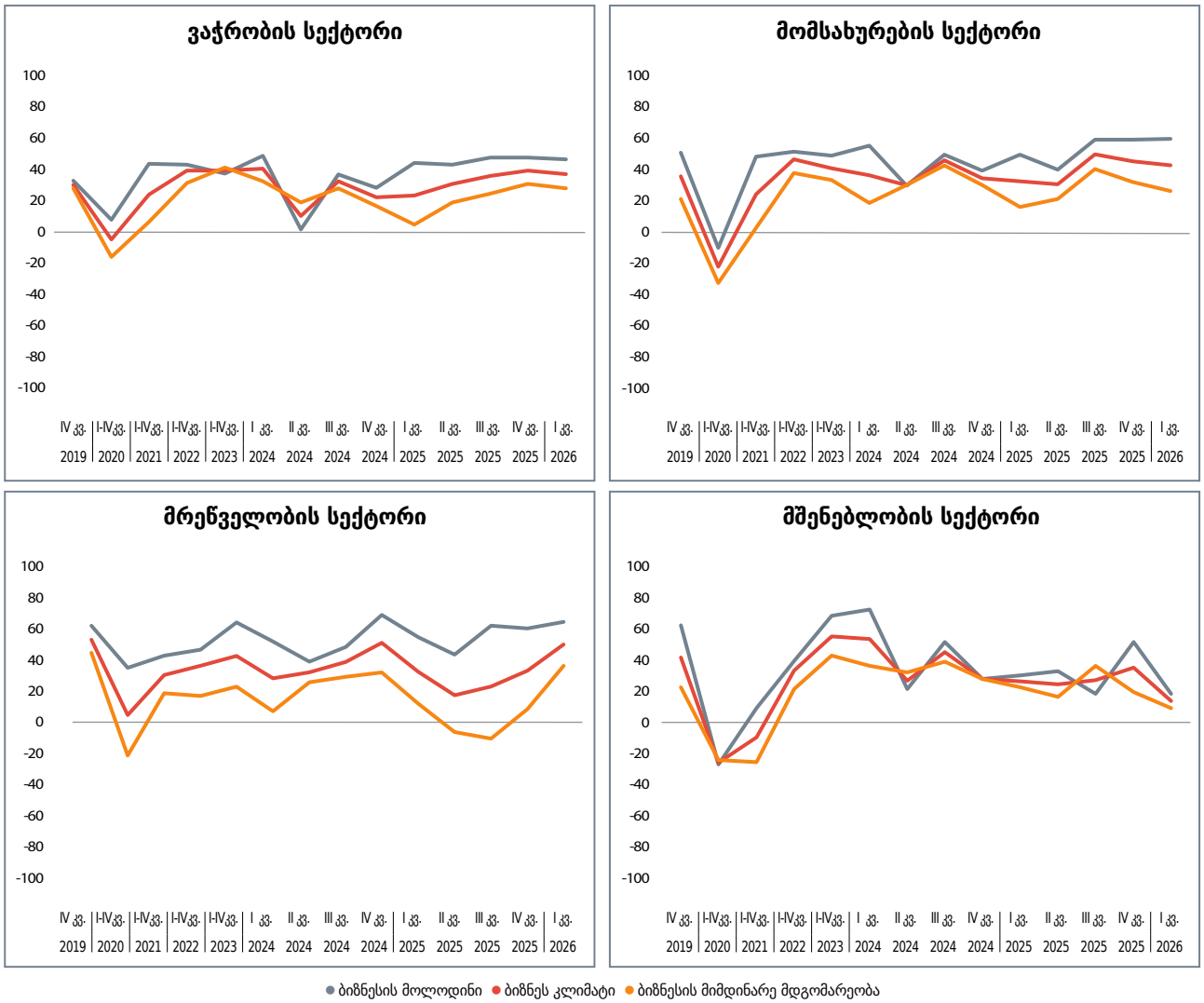
2026 წლის I კვარტალში, 2025 წლის IV კვარტალთან შედარებით, **ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობის** შეფასება გაუმჯობესებულია მრეწველობის სექტორში 27.0 ქულით, ხოლო მაჩვენებელი გაუარესდა მშენებლობის სექტორში 11.4 ქულით, მომსახურების სექტორში - 5.8 ქულით და ვაჭრობის სექტორში - 4.2 ქულით. რაც შეეხება **ბიზნესის მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს**, შეფასება გაუმჯობესდა მრეწველობის სექტორში 4.2 ქულით და მომსახურების სექტორში მცირედით - 0.2 ქულით, ხოლო გაუარესდა მშენებლობის სექტორში 37.1 ქულით და ვაჭრობის სექტორში - 1.6 ქულით.

2026 წლის I კვარტალში ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობის ყველაზე მაღალი შეფასება ვაჭრობის სექტორში დაფიქსირდა, ხოლო ყველაზე დაბალი - მშენებლობის სექტორში. ამას გარდა, ყველაზე პოზიტიური ბიზნესის მოლოდინი მრეწველობის სექტორში დაფიქსირდა, ხოლო ყველაზე ნაკლებად პოზიტიური - ასევე მშენებლობის სექტორში (იხილეთ ცხრილი 1).

ცხრილი 1: საბალანსო მნიშვნელობები სექტორების მიხედვით 2026 წლის I კვარტალში

სექტორი	ბიზნეს კლიმატი	ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობა	ბიზნესის მოლოდინი
ვაჭრობის სექტორი	48.2	36.4	60.6
მომსახურების სექტორი	43.9	27.5	61.5
მრეწველობის სექტორი	48.5	35.3	62.5
მშენებლობის სექტორი	14.9	10.0	20.0
ყველა სექტორი	42.5	29.2	56.4

2026 წლის I კვარტალში, 2025 წლის I კვარტალთან შედარებით, ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი გაუმჯობესდა ვაჭრობის სექტორში 17.4 ქულით, მრეწველობის სექტორში - 17.1 ქულით და მომსახურების სექტორში - 10.3 ქულით, ხოლო მაჩვენებელი გაუარესდა მშენებლობის სექტორში 14.2 ქულით.

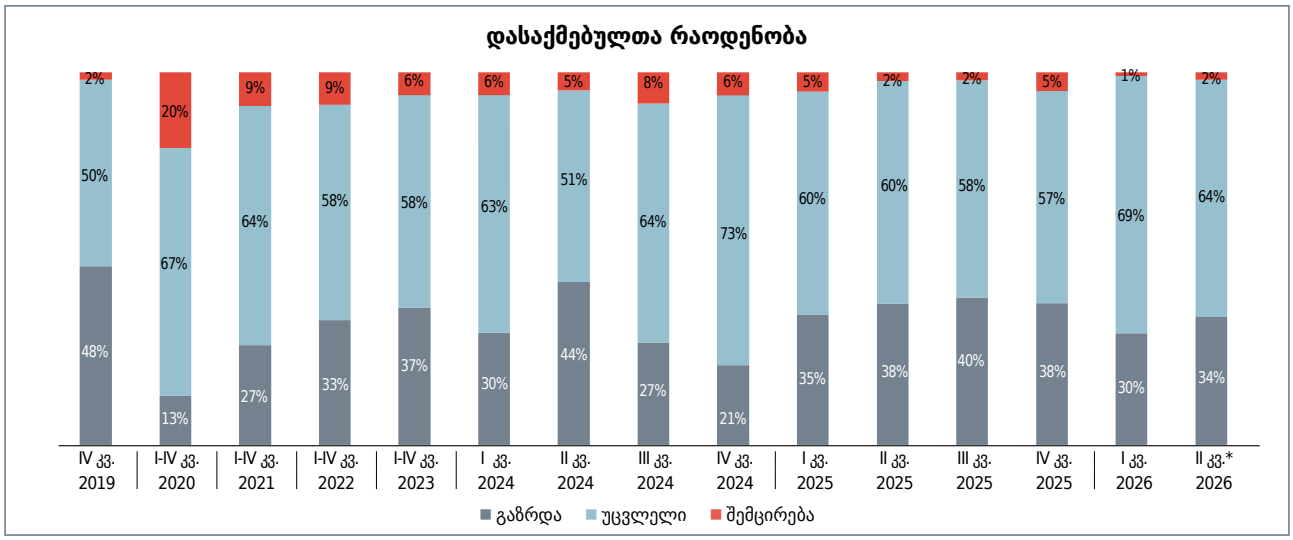


გრაფიკი 4: ბიზნეს კლიმატი, ბიზნესის მოლოდინი და ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობა ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

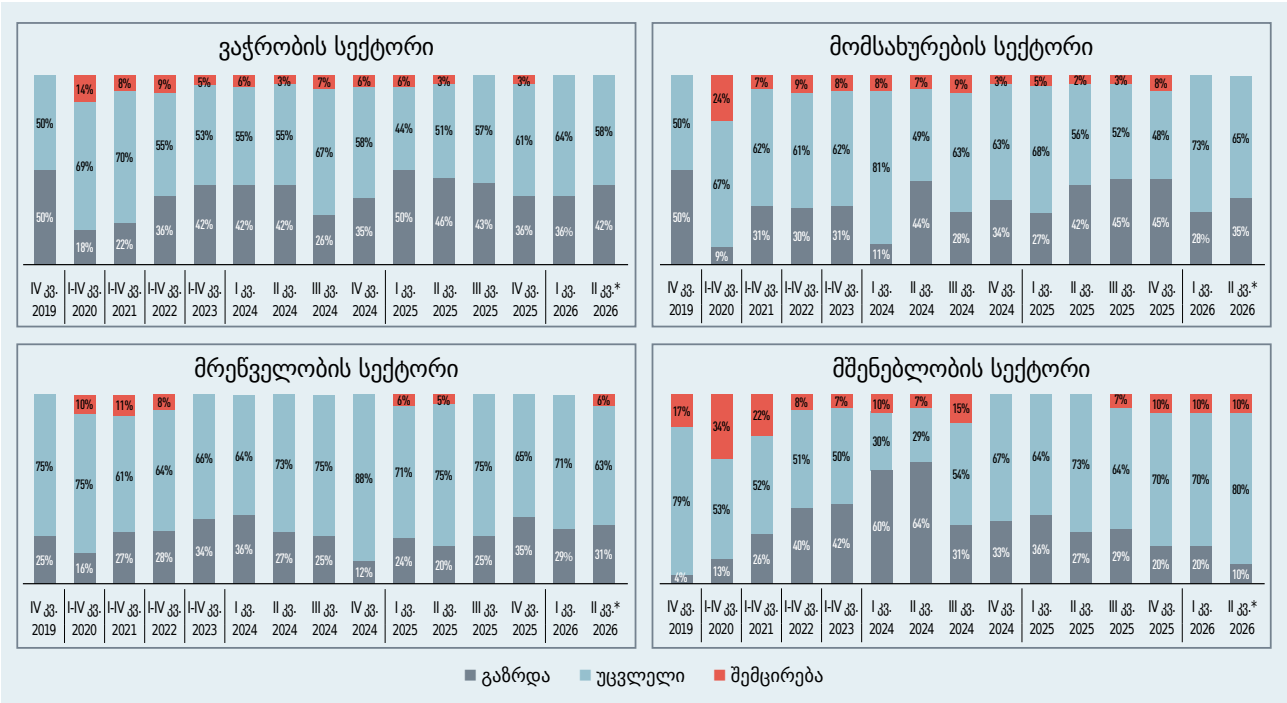
დასაქმება, გაყიდვები და გაყიდვების ფასები სექტორების მიხედვით

დასაქმება

- 2026 წლის I კვარტალში, გამოკითხულ კომპანიათა 30%-მა განაცხადა, რომ მათთან დასაქმებულთა რაოდენობა იზრდება. რაც შეეხება 2026 წლის II კვარტლის მოლოდინს, გამოკითხული კომპანიების 34% ელის დასაქმებულთა რაოდენობის ზრდას, ხოლო 64% არ აპირებს დასაქმებულთა რაოდენობის შეცვლას (იხილეთ გრაფიკი 5).
- სექტორებს შორის, 2026 წლის I კვარტლის მდგომარეობით, დასაქმებულთა რაოდენობის ზრდა ყველაზე მეტად ვაჭრობის სექტორში ფიქსირდება. რაც შეეხება 2026 წლის II კვარტლის მოლოდინს, დასაქმებულთა რაოდენობის ზრდის შესახებ, ყველაზე პოზიტიური შეფასებით აქაც ვაჭრობის სექტორი გამოირჩევა (იხილეთ გრაფიკი 6).



გრაფიკი 5: დასაქმებულთა რაოდენობა BAG-ის წევრ და მათ ჯგუფში შემავალ კომპანიებში[5]



გრაფიკი 6: დასაქმებულთა რაოდენობა ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

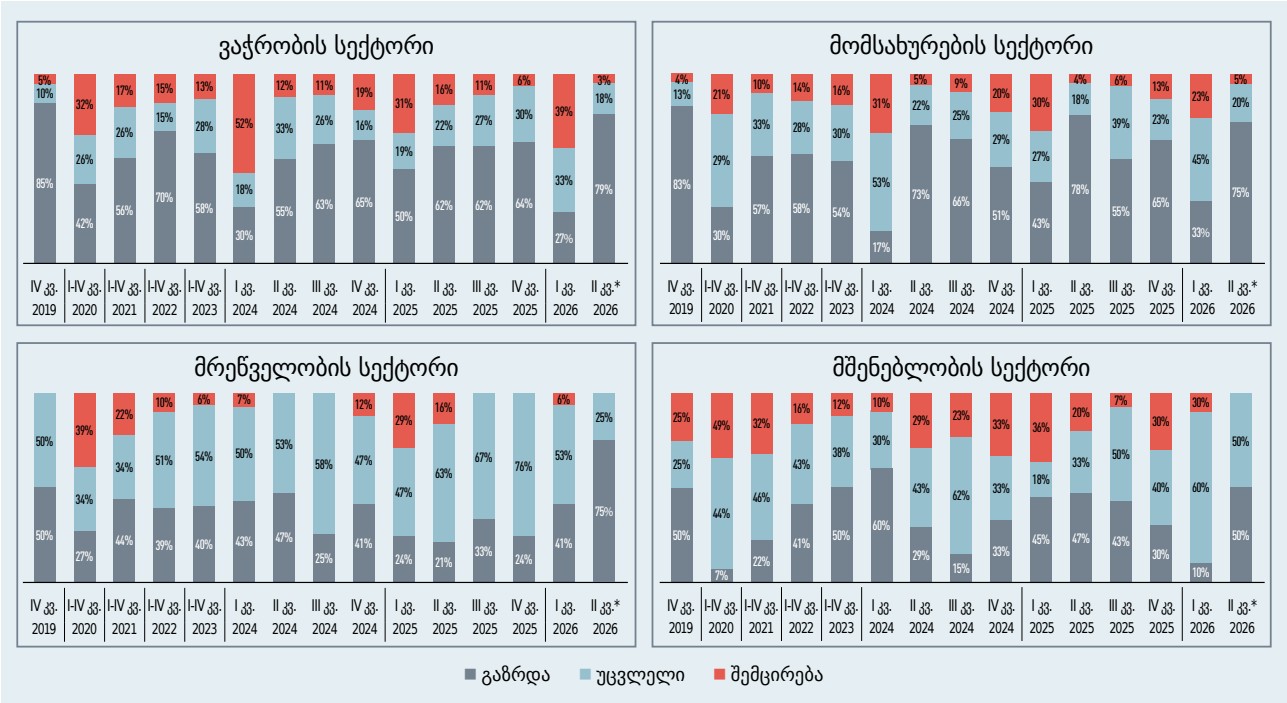
---

[5] დამრგვალების გამო ანგარიშში მოცემულ ზოგიერთ გრაფიკზე მონაცემთა ჯამი ზუსტად 100%-ის ტოლი არ არის.

* მოლოდინი.

გაყიდვები/მოთხოვნა/ადგილობრივი წარმოება

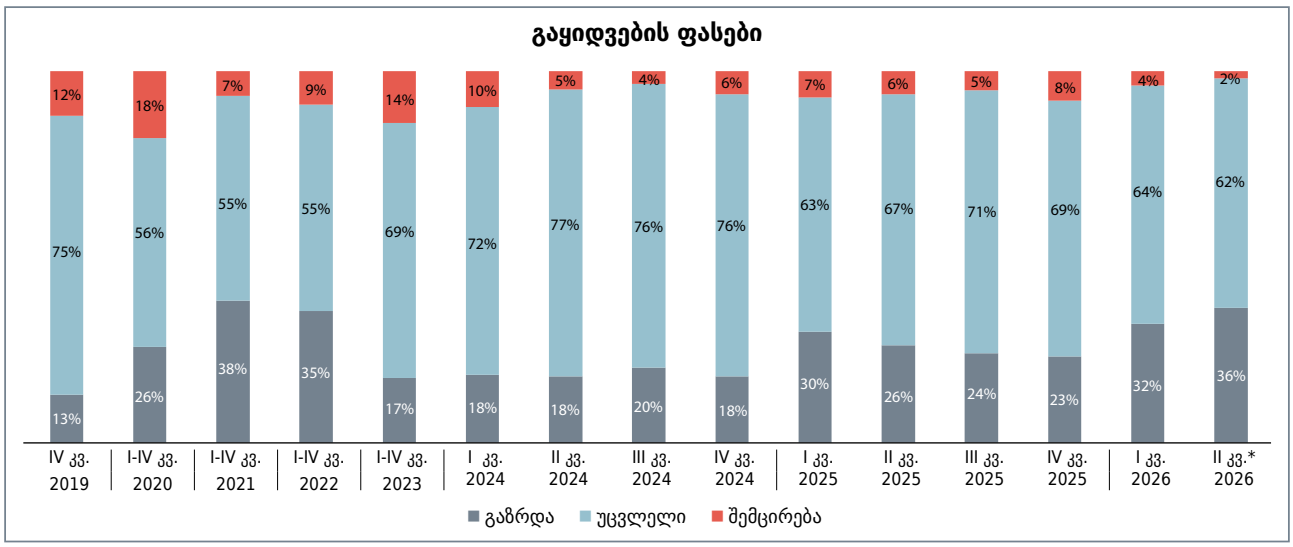
- 2026 წლის I კვარტალში, გამოკითხულ კომპანიათა 30%-მა დააფიქსირა გაყიდვების ზრდა, ხოლო 26%-მა - შემცირება. რაც შეეხება 2026 წლის II კვარტლის მოლოდინს, გამოკითხული კომპანიების 74% ფიქრობს, რომ მოთხოვნა გაიზრდება, ხოლო 3% შემცირებას მოელის.
- გაყიდვების მხრივ, სექტორებს შორის, 2026 წლის I კვარტლის მდგომარეობას ყველაზე პოზიტიურად მრეწველობის (41%) სექტორში აფასებენ, ხოლო ყველაზე ნაკლებად პოზიტიურად - მშენებლობის სექტორში (10%). 2026 წლის II კვარტლისთვის ყველაზე პოზიტიური მოლოდინი ვაჭრობის სექტორში (79%) ფიქსირდება (იხილეთ გრაფიკი 7).



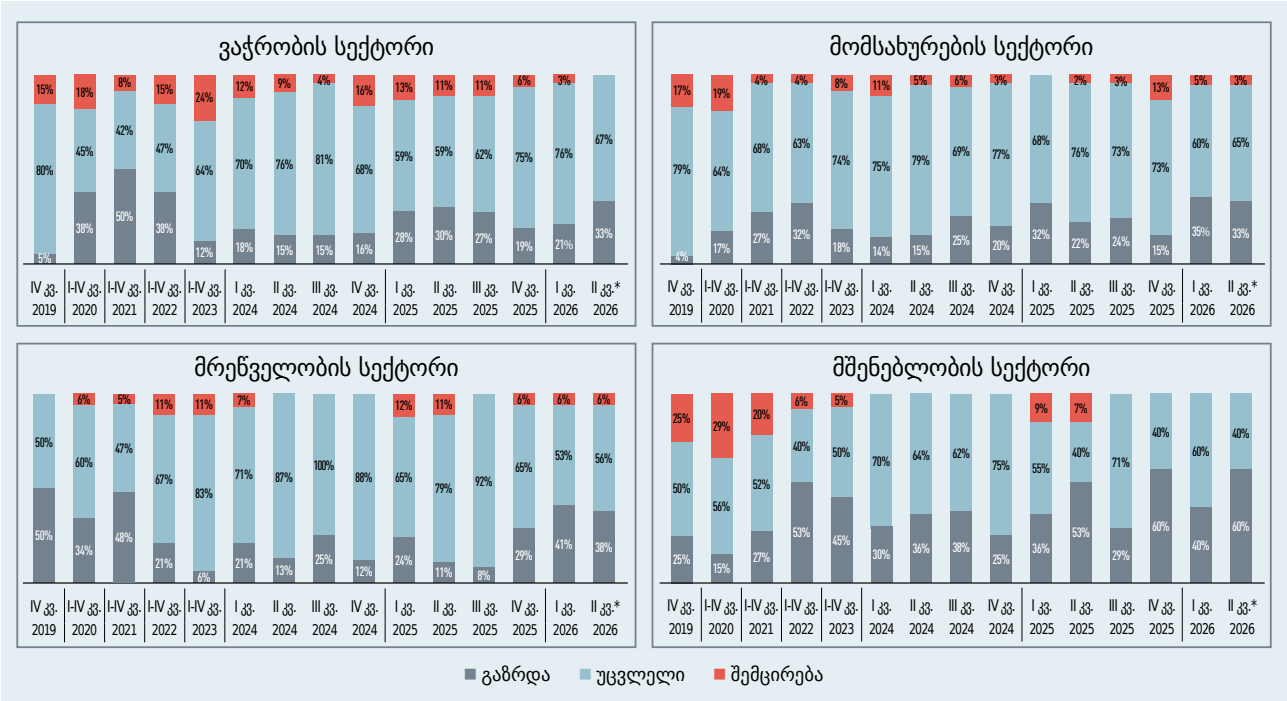
გრაფიკი 7: გაყიდვები, ადგილობრივი წარმოება და მოთხოვნა ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

გაყიდვების ფასები

- 2026 წლის I კვარტალში გამოკითხული კომპანიების 32%-მა გაზარდა გაყიდვების ფასები. რაც შეეხება 2026 წლის II კვარტლის მოლოდინს, გამოკითხულ კომპანიათა 36% ვარაუდობს გაყიდვების ფასების ზრდას (იხილეთ გრაფიკი 8).
- სექტორებს შორის, 2026 წლის I კვარტალში ფასების ზრდას პროცენტულად ყველაზე მეტი კომპანია მრეწველობის (41%) და მშენებლობის (40%) სექტორებში აფიქსირებს. 2026 წლის II კვარტალში ფასების ზრდის მოლოდინი ყველაზე მეტად მშენებლობის სექტორში (60%) ფიქსირდება (იხილეთ გრაფიკი 9).



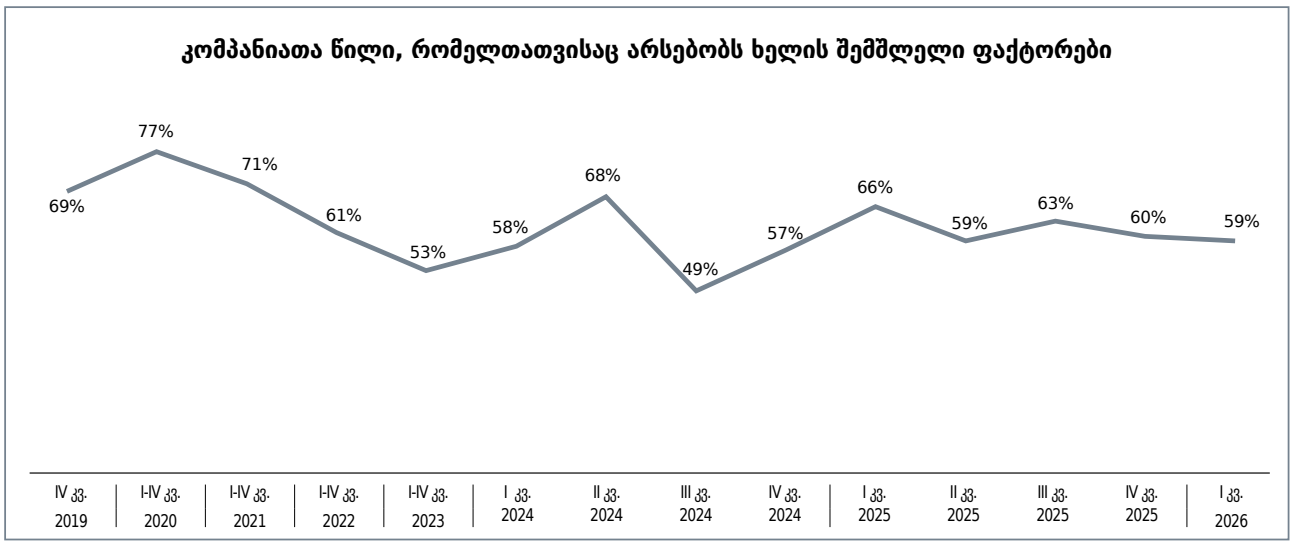
გრაფიკი 8: გაყიდვების ფასები BAG-ის წევრ და მათ ჯგუფში შემავალ კომპანიებში



გრაფიკი 9: გაყიდვების ფასები ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

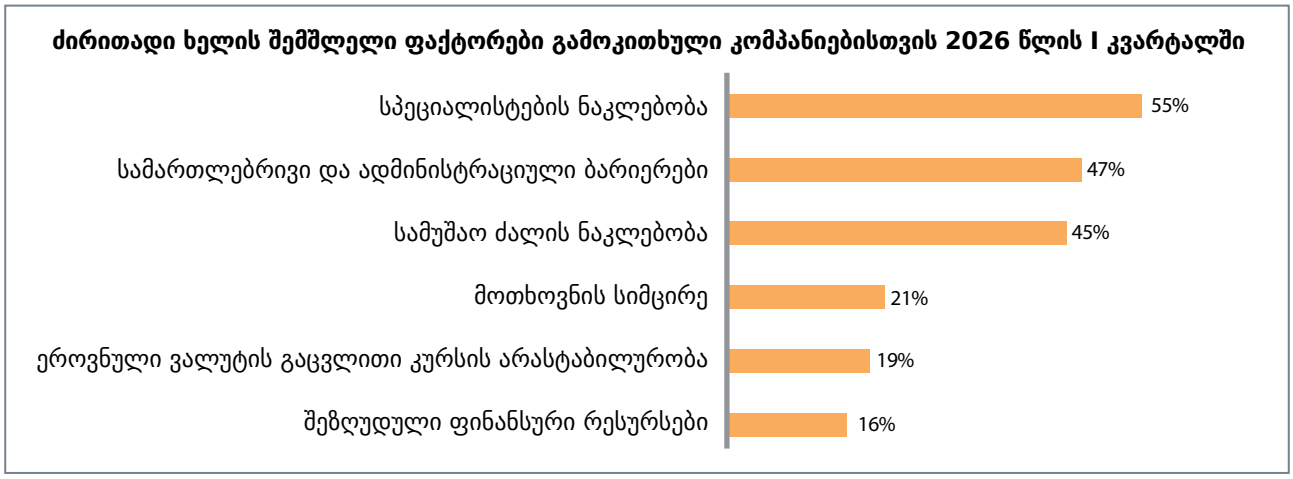
ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელი ფაქტორები

2026 წლის I კვარტალში, 2025 წლის IV კვარტალთან შედარებით, მცირედით შემცირდა იმ კომპანიების წილი (1 პროცენტული პუნქტით), რომლებიც თვლიან, რომ მათი ბიზნესსაქმიანობისთვის არსებობს ხელის შემშლელი ფაქტორები.



გრაფიკი 10: ბიზნესისთვის ხელის შემშლელი ფაქტორების არსებობა

2026 წლის I კვარტალში, ბიზნესსაქმიანობისთვის ყველაზე მნიშვნელოვანი ხელის შემშლელი ფაქტორებია: სპეციალისტების ნაკლებობა, სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერები და სამუშაო ძალის ნაკლებობა (იხილეთ გრაფიკი 11).

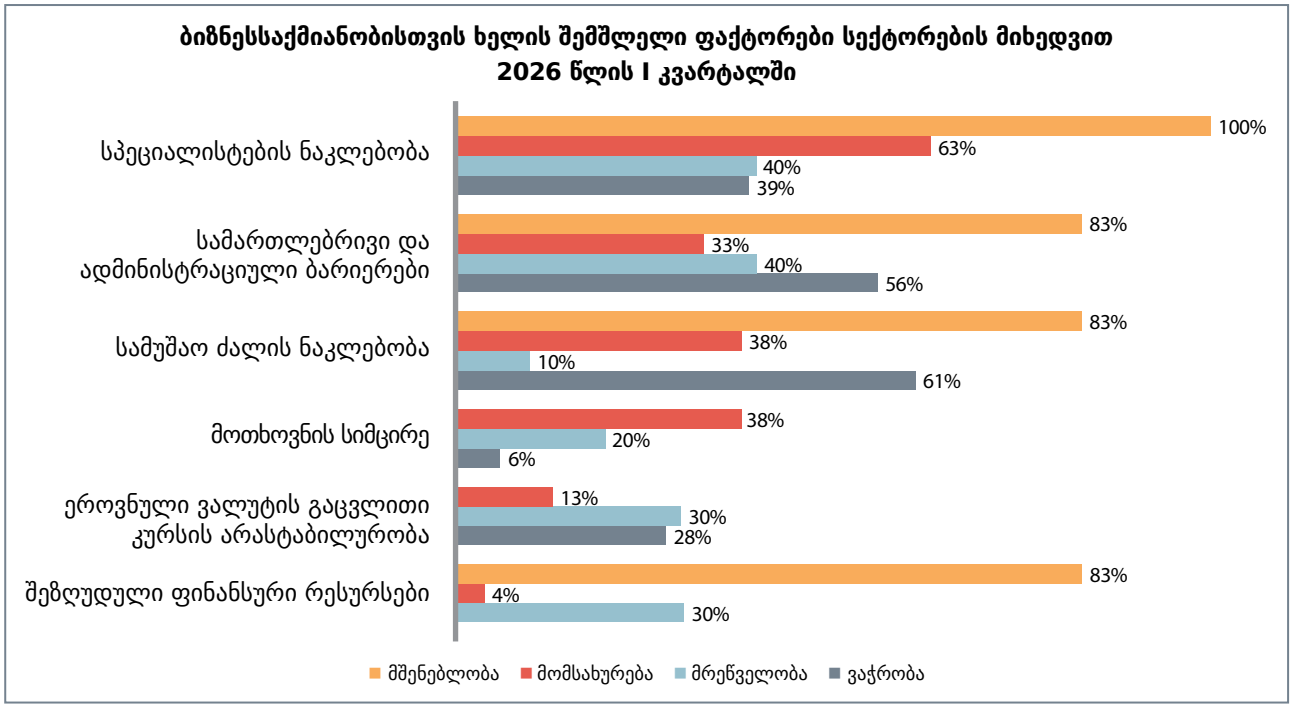


გრაფიკი 11: ძირითადი ხელის შემშლელი ფაქტორები გამოკითხული კომპანიებისთვის 2026 წლის I კვარტალში

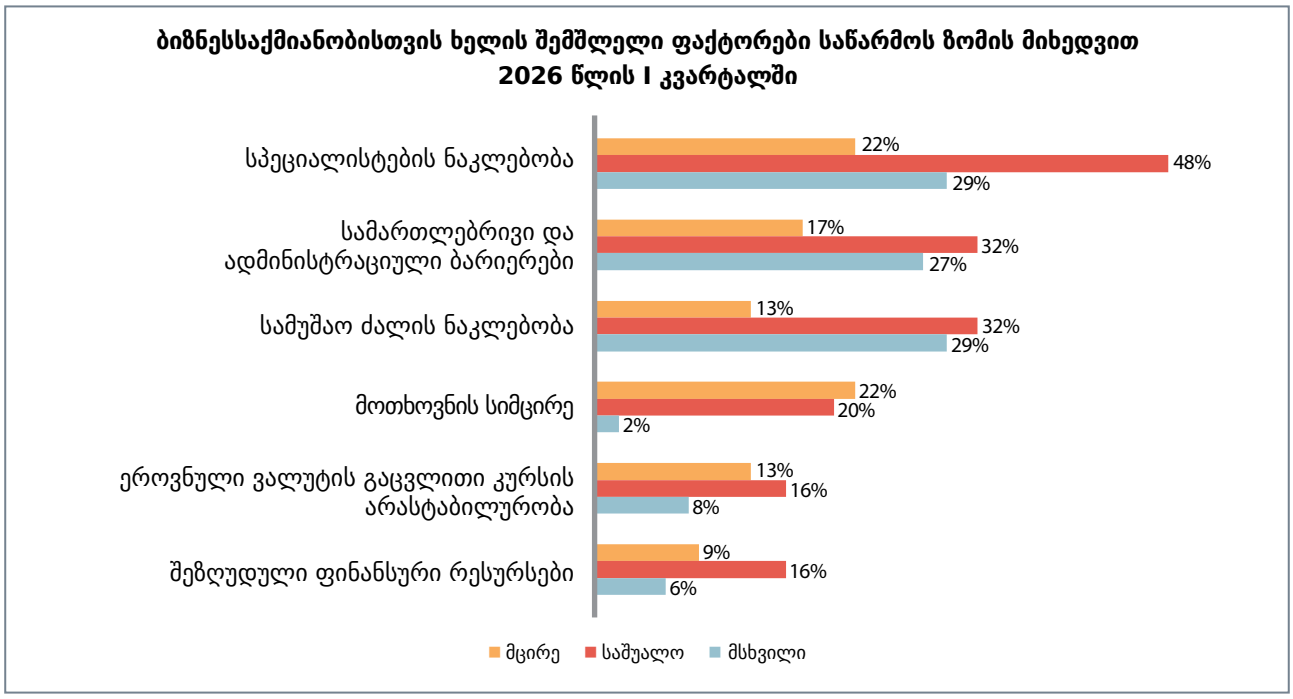
სექტორებისა და საწარმოთა ზომის მიხედვით, 2026 წლის I კვარტალში:

- ***სპეციალისტების ნაკლებობა*** ყველაზე მწვავედ იგრძნობა მშენებლობის სექტორში (100%) და საშუალო ზომის კომპანიებში (48%).
- ***სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერები*** ყველაზე მეტად აწუხებს საშუალო ზომის კომპანიებს (32%), განსაკუთრებით კი მშენებლობის სექტორს (83%).
- **სამუშაო ძალის ნაკლებობის** პრობლემა ყველაზე მწვავედ მშენებლობის (83%) და ვაჭრობის (61%) სექტორებში დგას, რაც საშუალო (32%) და მსხვილი (29%) ზომის კომპანიებისთვის თითქმის თანაბრად პრობლემურია.
- ***მოთხოვნის სიმცირე*** წარმოადგენს ხელის შემშლელ ფაქტორს განსაკუთრებით მომსახურების სექტორისთვის (38%), ხოლო მშენებლობის სექტორში ეს პრობლემა საერთოდ არ ფიქსირდება. საწარმოთა ზომის მიხედვით კი, ეს პრობლემა მცირე (22%) და საშუალო (20%) ზომის კომპანიებს თითქმის თანაბრად აწუხებს.

- ***ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის*** არასტაბილურობა განსაკუთრებით პრობლემურია მრეწველობის (30%) და ვაჭრობის სექტორებში (28%) და თითქმის თანაბრად აწუხებს მცირე (16%) და საშუალო ზომის ბიზნესებს (13%).
- ***შეზღუდული ფინანსური რესურსები*** ხელის შემშლელი ფაქტორი ყველაზე მეტად მშენებლობის სექტორისთვის არის (83%), ხოლო ვაჭრობის სექტორში ეს პრობლემა საერთოდ არ აღინიშნება. საწარმოთა ზომის მიხედვით კი, შეზღუდული ფინანსური რესურსების პრობლემა ყველაზე მეტად საშუალო ზომის კომპანიებში (16%) ფიქსირდება.

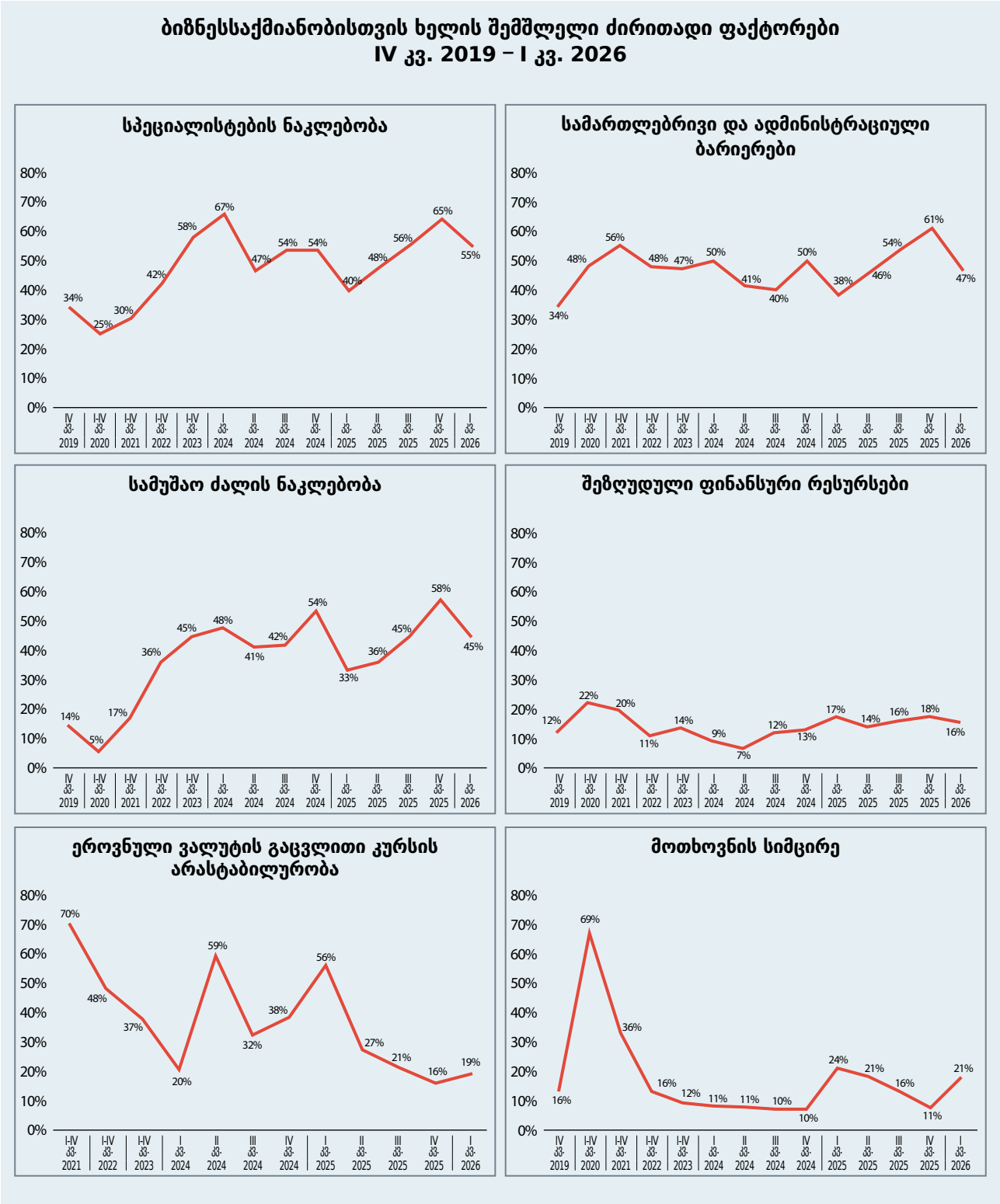


გრაფიკი 12: ძირითადი ხელის შემშლელი ფაქტორები გამოკითხული კომპანიებისთვის სექტორების მიხედვით 2026 წლის I კვარტალში



გრაფიკი 13: ძირითადი ხელის შემშლელი ფაქტორები გამოკითხული კომპანიებისთვის საწარმოთა ზომის მიხედვით 2026 წლის I კვარტალში

ხელის შემშლელ ფაქტორებს შორის, წინა კვარტალთან შედარებით, ყველაზე მეტად მოთხოვნის სიმცირის პრობლემა გამძაფრდა (10 პროცენტული პუნქტით), ხოლო სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერების პრობლემა 14 პროცენტული პუნქტით შემსუბუქდა (იხილეთ გრაფიკი 14).



გრაფიკი 14: ძირითადი ხელის შემშლელი ფაქტორები გამოკითხული კომპანიებისთვის[6]

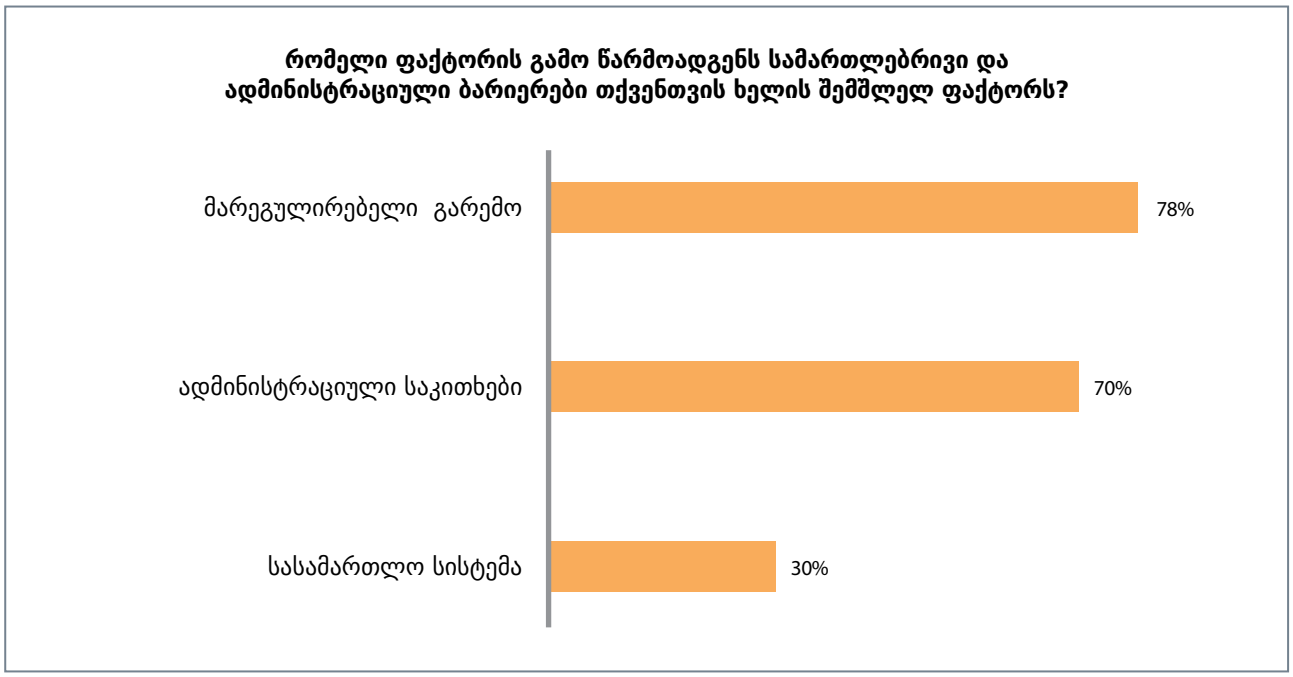
[6] ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა, როგორც ერთ-ერთი ხელის შემშლელი ფაქტორი ბიზნესისთვის, ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელი ფაქტორების შესახებ არსებულ კითხვარს 2021 წლის IV კვარტალში დაემატა.

ბიზნესისთვის სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერების განმაპირობებელი ძირითადი ფაქტორები

2026 წლის I კვარტალში სამართლებრივ და ადმინისტრაციულ ბარიერებს შორის კომპანიათა უმეტესობამ ყველაზე ხელის შემშლელ ფაქტორად ***მარეგულირებელი გარემო*** მიიჩნია. სექტორებს შორის მარეგულირებელი გარემო ხელის შემშლელ ფაქტორად ყველაზე ხშირად მომსახურების სექტორში დასახელდა, ხოლო ყველაზე იშვიათად - მრეწველობის სექტორში.

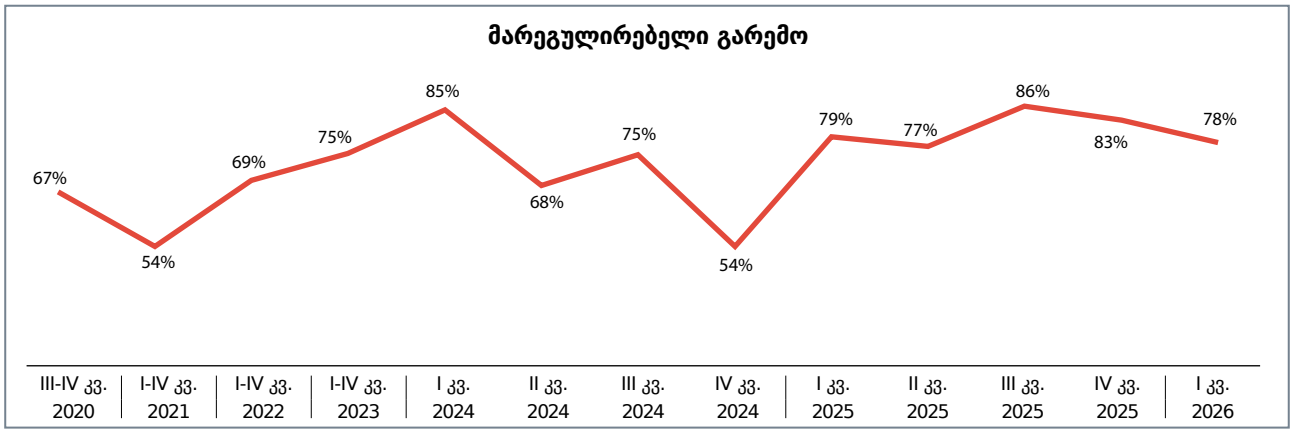
სამართლებრივ და ადმინისტრაციულ ბარიერებს შორის მეორე ადგილს ***ადმინისტრაციული საკითხები*** იკავებს. აღნიშნული ყველაზე მეტად ხელის შემშლელია მშენებლობის სექტორში, ხოლო ყველაზე ნაკლებად ხელის შემშლელად დასახელდა მრეწველობის სექტორში.

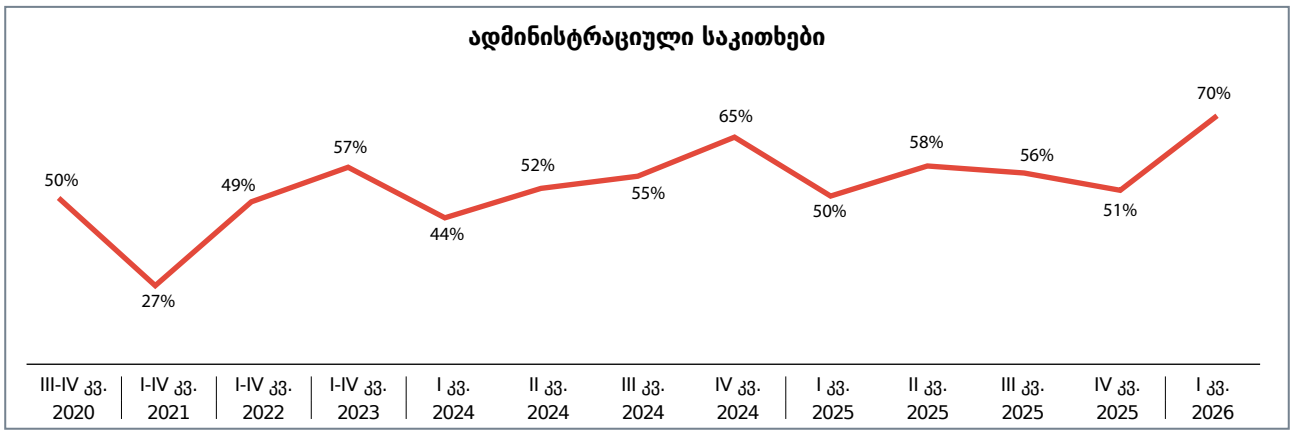
რაც შეეხება ***სასამართლო სისტემას***, აღნიშნული ფაქტორი ყველაზე მეტად ხელის შემშლელად დაფიქსირდა მშენებლობის სექტორში, ხოლო ყველაზე ნაკლებად - მომსახურების და მრეწველობის სექტორებში.

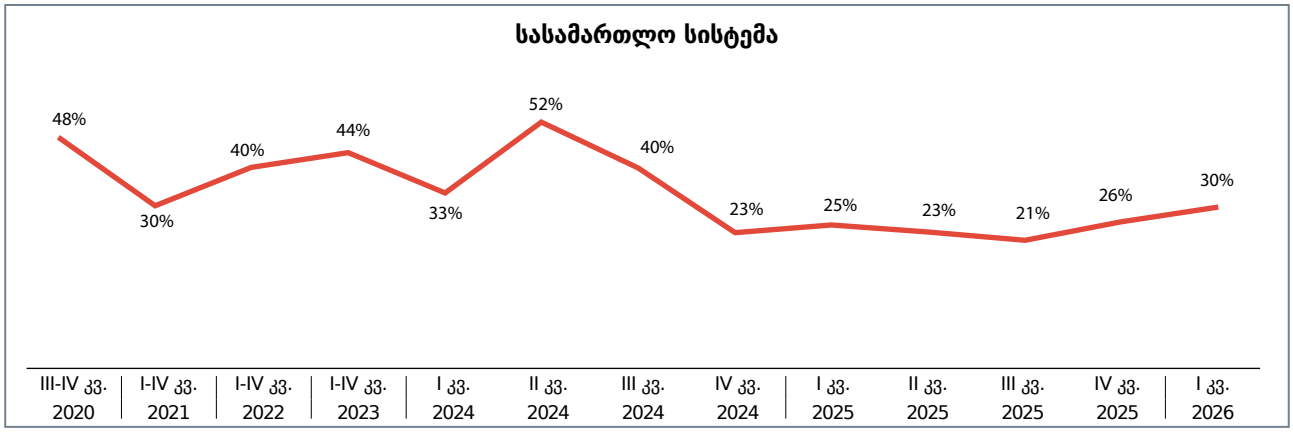


გრაფიკი 15: ძირითადი ხელის შემშლელი სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერები გამოკითხული კომპანიებისთვის

მთლიანობაში, წინა კვარტალთან შედარებით, გაზრდილია იმ კომპანიათა წილი, რომლებიც ადმინისტრაციულ საკითხებს და სასამართლო სისტემას ასახელებდნენ ხელის შემშლელად (19 და 4 პროცენტული პუნქტით, შესაბამისად), ხოლო შემცირებულია იმ კომპანიათა წილი, რომლებიც მარეგულირებელ გარემოს ასახელებდნენ ხელის შემშლელად (5 პროცენტული პუნქტით).



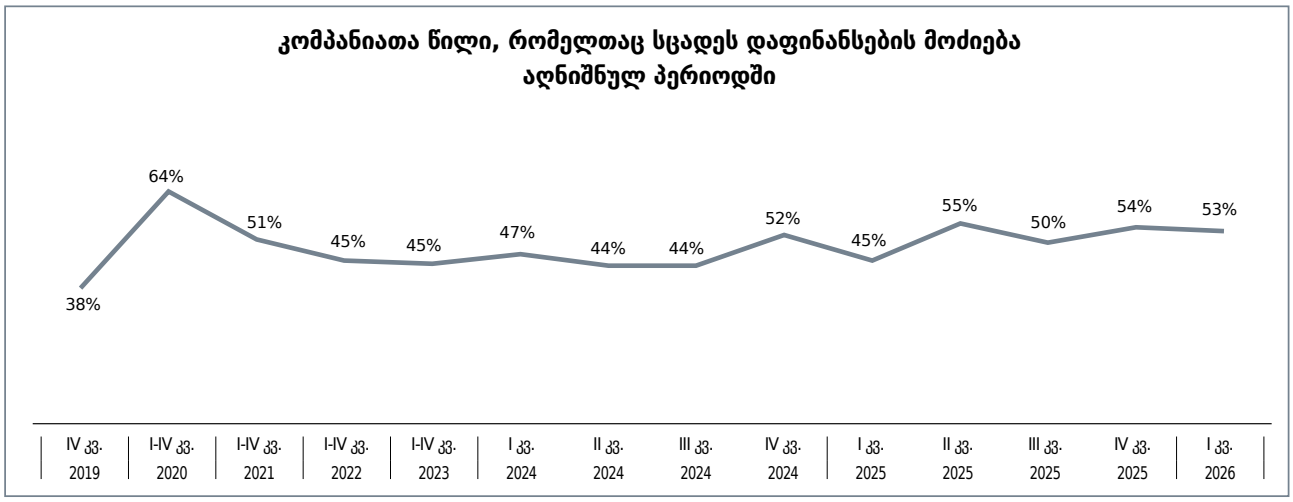




გრაფიკი 16: ძირითადი ხელის შემშლელი სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერები გამოკითხული კომპანიებისთვის

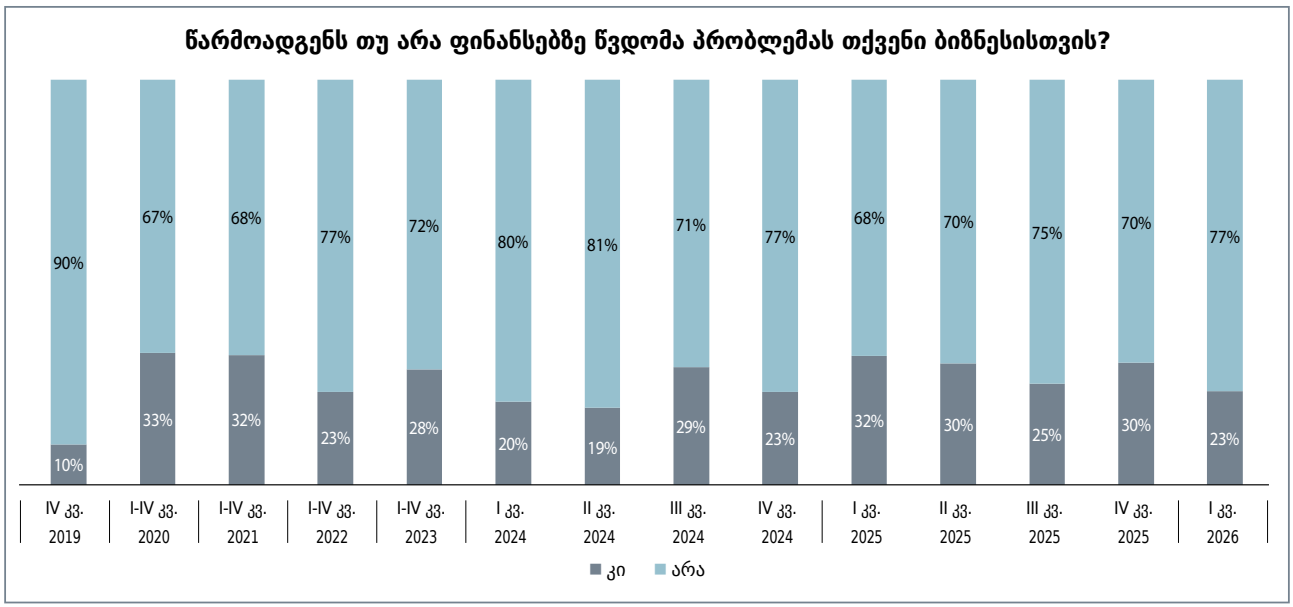
დაფინანსება

2026 წლის I კვარტალში, დაფინანსების მოძიება სცადა გამოკითხულ კომპანიათა 53%-მა, რაც წინა კვარტალთან შედარებით 1 პროცენტული პუნქტით შემცირებული მაჩვენებელია (იხილეთ გრაფიკი 17). საწარმოთა ზომის მიხედვით, ბიზნესისთვის დაფინანსების მოძიება უფრო მეტად მსხვილმა (55%) და მცირე (52%) საწარმოებმა სცადეს, შედარებით ნაკლებად კი საშუალო (48%) საწარმოებმა.



გრაფიკი 17: დაფინანსების მოძიება

2026 წლის I კვარტალში მათგან, ვინც ბოლო პერიოდში დაფინანსების მოძიება სცადა, 23% აცხადებს, რომ ფინანსებზე წვდომა პრობლემას წარმოადგენს. აღნიშნული მაჩვენებელი წინა კვარტალთან შედარებით 7 პროცენტული პუნქტით შემცირდა (იხილეთ გრაფიკი 18). ფინანსებზე წვდომის პრობლემა უფრო ხშირად მცირე ზომის საწარმოებში დაფიქსირდა (55% იმ საწარმოთაგან, რომლებმაც სცადეს დაფინანსების მოძიება), ხოლო ნაკლებად მსხვილი (17%) და საშუალო (14%) ზომის საწარმოებში.

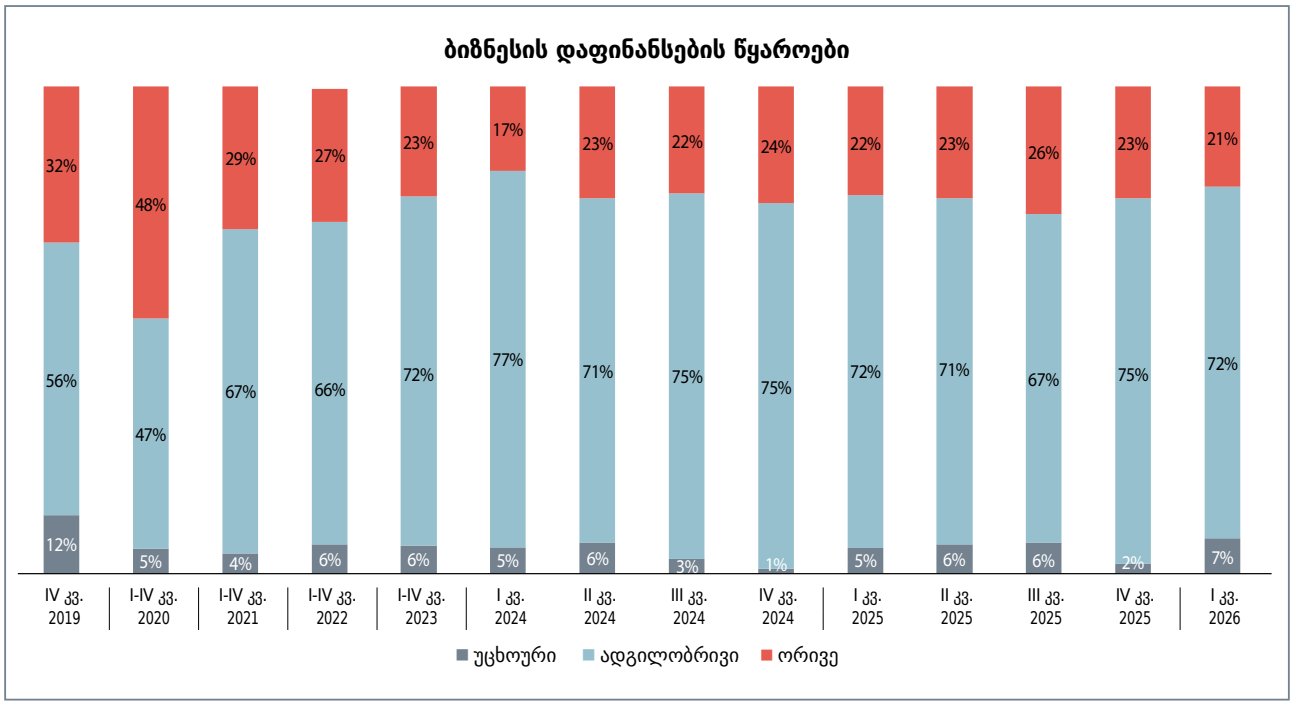


გრაფიკი 18: ფინანსებზე წვდომა[7]

რაც შეეხება ბიზნესის დაფინანსების წყაროებს[8], 2026 წლის I კვარტალში კომპანიათა უმრავლესობის (72%) განცხადებით, ისინი ფინანსდებიან ადგილობრივი წყაროებიდან. ამასთან, 2026 წლის I კვარტალში იმ კომპანიათა პროცენტული წილი, რომლებიც როგორც ადგილობრივი, ისე უცხოური წყაროებიდან ფინანსდება, წინა კვარტალთან შედარებით 2 პროცენტული პუნქტით შემცირდა და 21% შეადგინა.

[7] კითხვას პასუხი გასცა გამოკითხულთა მხოლოდ იმ ნაწილმა, რომელმაც უკანასკნელ პერიოდში სცადა ფინანსების მოძიება.

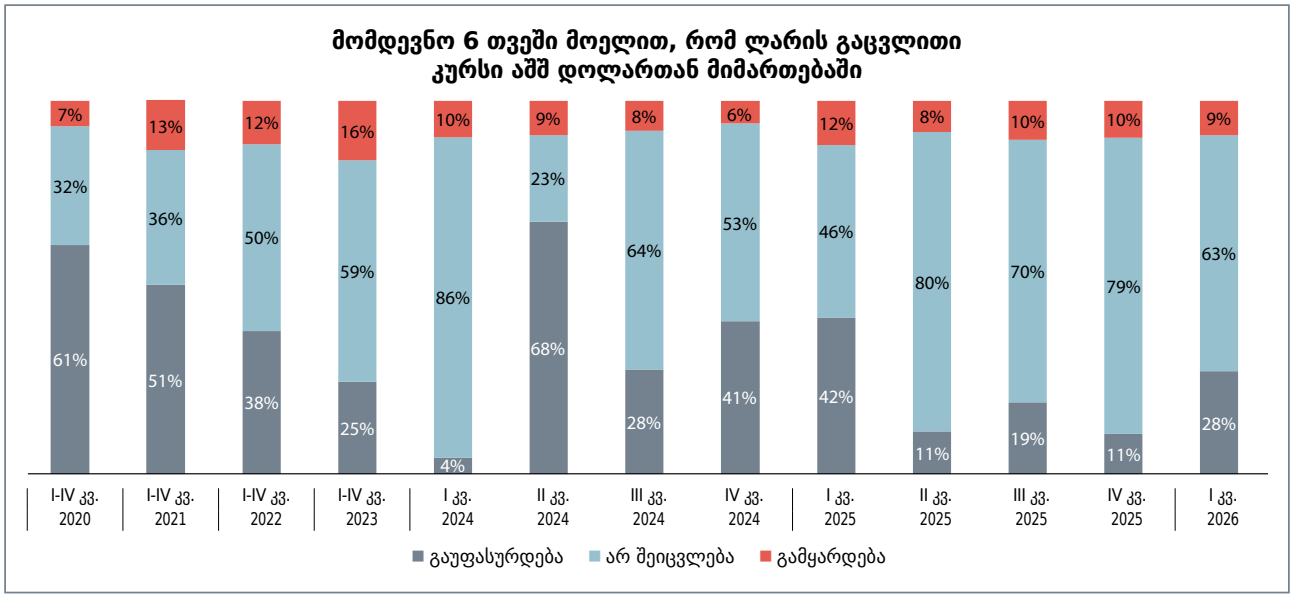
[8] 2021 წლის I კვარტალში ინდექსის მეთოდოლოგიაში განხორციელებულმა ცვლილებამ (გამოსაკითხი კომპანიების ბაზის გაზრდამ) გავლენა იქონია ბიზნესის დაფინანსების წყაროების სტრუქტურაზე. სხვა მაჩვენებელზე მეთოდოლოგიურ ცვლილებას არსებითი გავლენა არ ჰქონია.



გრაფიკი 19: დაფინანსების წყაროები

მოლოდინი გაცვლითი კურსის შესახებ

2026 წლის I კვარტალში, გამოკითხულ კომპანიათა უმრავლესობა (63%) არ ელის მომავალ 6 თვეში ლარის აშშ დოლართან გაცვლითი კურსის ცვლილებას. იმ კომპანიების წილი, რომლებიც ლარის გაუფასურებას ელიან 28%-ია, ხოლო მათი, ვინც გამყარებას მოელის - 9%. აღსანიშ-ნავია, რომ წინა კვარტალთან შედარებით, 16 პროცენტული პუნქტით შემცირდა იმ კომპანიების წილი, რომლებიც მომდევნო 6 თვეში ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილებას არ ელიან, ხოლო 17 პროცენტული პუნქტით გაიზარდა იმ კომპანიების წილი, რომლებსაც მომდევნო 6 თვეში ლარის აშშ დოლართან გაცვლითი კურსის გაუფასურების მოლოდინი აქვთ.

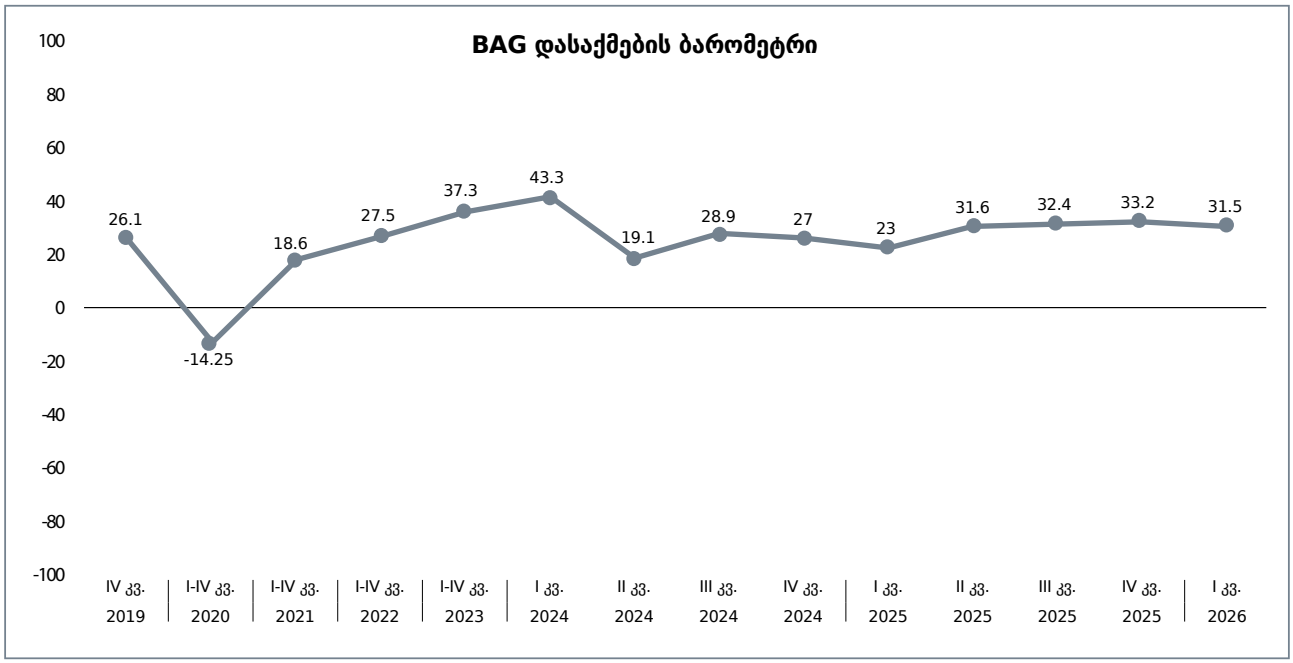


გრაფიკი 20: ლარის აშშ დოლართან გაცვლითი კურსის ცვლილების მოლოდინი

BAG დასაქმების ბარომეტრი

BAG დასაქმების ბარომეტრი ასახავს კომპანიების მოლოდინს მომავალ სამ თვეში დასაქმების სავარაუდო ცვლილების შესახებ.[9]

2026 წლის I კვარტალში გამოკითხულ კომპანიებს მომავალ სამ თვეში დასაქმების მიმართულებით დადებითი მოლოდინი აქვთ. BAG-ის დასაქმების ბარომეტრმა 31.5 ქულა შეადგინა. აღნიშნული მაჩვენებელი წინა კვარტალთან შედარებით 1.7 ქულით გაუარესდა, ხოლო 2025 წლის I კვარტალთან შედარებით 8.5 ქულით გაუმჯობესდა.



გრაფიკი 21: BAG დასაქმების ბარომეტრი[10]

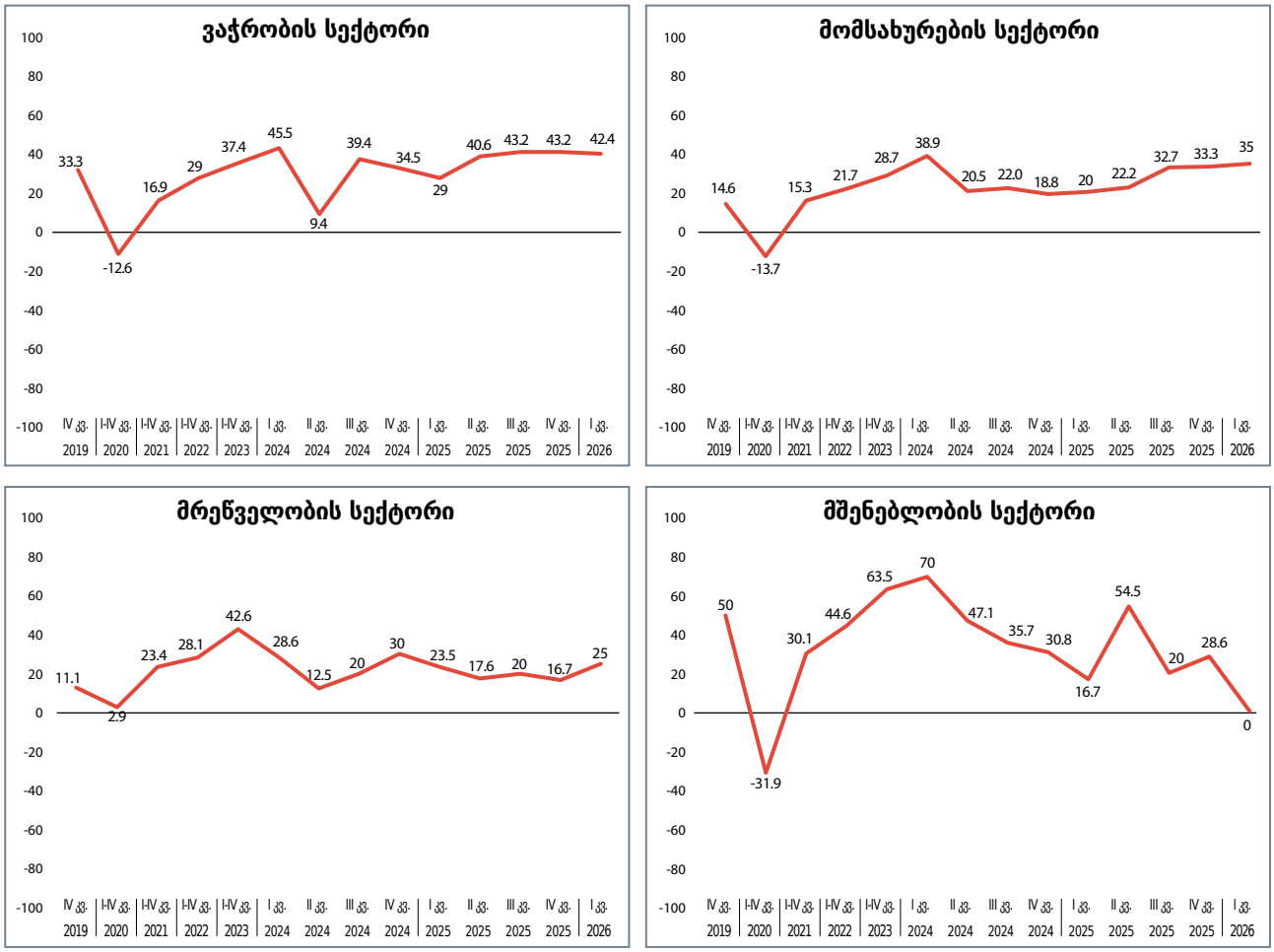
2026 წლის I კვარტალში დასაქმების ბარომეტრის მაჩვენებელი ვაჭრობის, მომსახურების და მრეწველობის სექტორებში დადებითია, ხოლო მშენებლობის სექტორში ნულს უტოლდება. 2026 წლის I კვარტალში წინა კვარტალთან შედარებით, დასაქმების ბარომეტრის მაჩვენებელი გაუმჯობესდა მრეწველობის (8.3 ქულით) და მომსახურების (1.7 ქულით) სექტორებში, ხოლო გაუარესდა მშენებლობის (28.6 ქულით) და ვაჭრობის (0.8 ქულით) სექტორებში (იხილეთ გრაფიკი 22).

[9] კომპანიებს შეუძლიათ, დასაქმებულთა რაოდენობის შესახებ არსებული მომდევნო სამი თვის გეგმები აღწერონ, როგორც „მზარდი", „სტაბილური" ან „კლებადი". ამ გეგმების საბალანსო მნიშვნელობა გამოითვლება პასუხების - „მზარდი"-სა და „კლებადი"-ს პროცენტულ წილებს შორის სხვაობით. BAG დასაქმების ბარომეტრი არის სექტორების საბალანსო მნიშვნელობების შეწონილი საშუალო. BAG დასაქმების ბარომეტრის მნიშვნელობა შესაძლოა იყოს -100–დან +100–მდე. -100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მომდევნო სამი თვის განმავლობაში მოელის დასაქმებულთა რაოდენობის შემცირებას, ხოლო +100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მომდევნო სამი თვის განმავლობაში მოელის დასაქმებულთა რაოდენობის ზრდას.

[10] 2019 წლისთვის ხელმისაწვდომია მხოლოდ IV კვარტლის მონაცემები, ხოლო 2020-2023 წლების შემთხვევაში წარმოდგენილია კვარტალური საშუალო მაჩვენებლები.

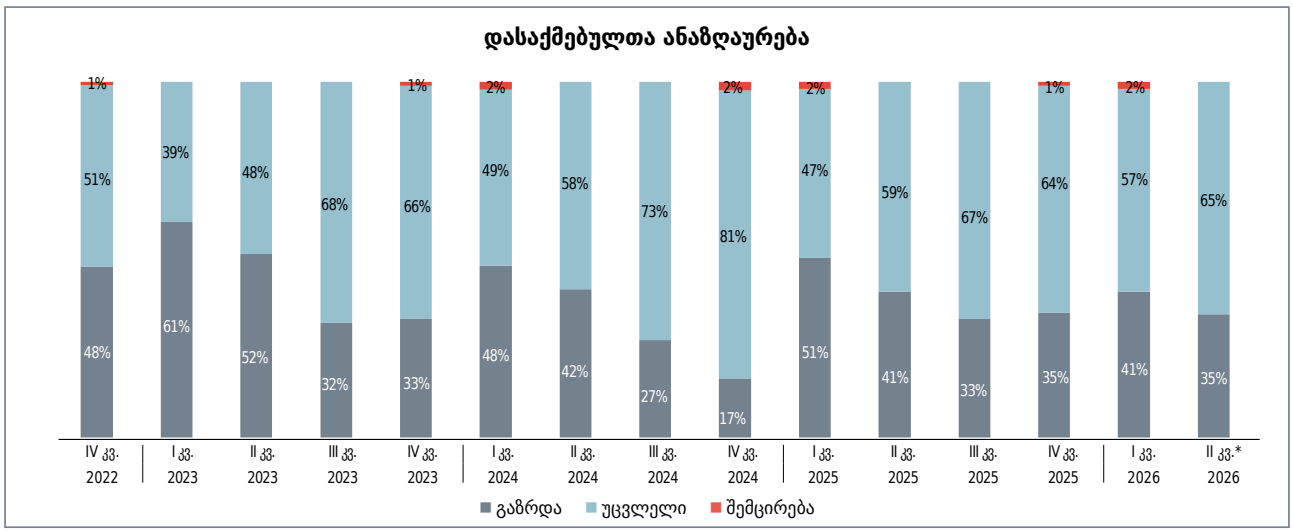
ცხრილი 2: დასაქმების ბარომეტრი. საბალანსო მნიშვნელობები სექტორის მიხედვით

სექტორი	IV კვ. 2019	I-IV კვ. 2020	I-IV კვ. 2021	I-IV კვ. 2022	I-IV კვ. 2023	I კვ. 2024	II კვ. 2024	III კვ. 2024	IV კვ. 2024	I კვ. 2025	II კვ. 2025	III კვ. 2025	IV კვ. 2025	I კვ. 2026
ვაჭრობა	33.3	-12.6	16.9	29.0	37.4	45.5	9.4	39.4	34.5	29.0	40.6	43.2	43.2	**42.4**
მომსახურება	14.6	-13.7	15.3	21.7	28.7	38.9	20.5	22.0	18.8	20.0	22.2	32.7	33.3	**35.0**
მრეწველობა	11.1	2.9	23.4	28.1	42.6	28.6	12.5	20.0	30.0	23.5	17.6	20.0	16.7	**25.0**
მშენებლობა	50	-31.9	30.1	44.6	63.5	70.0	47.1	35.7	30.8	16.7	54.5	20.0	28.6	**0**
BAG	26.1	-14.3	18.6	27.4	37.3	43.3	19.1	28.9	27.0	23.0	31.6	32.4	33.2	**31.5**



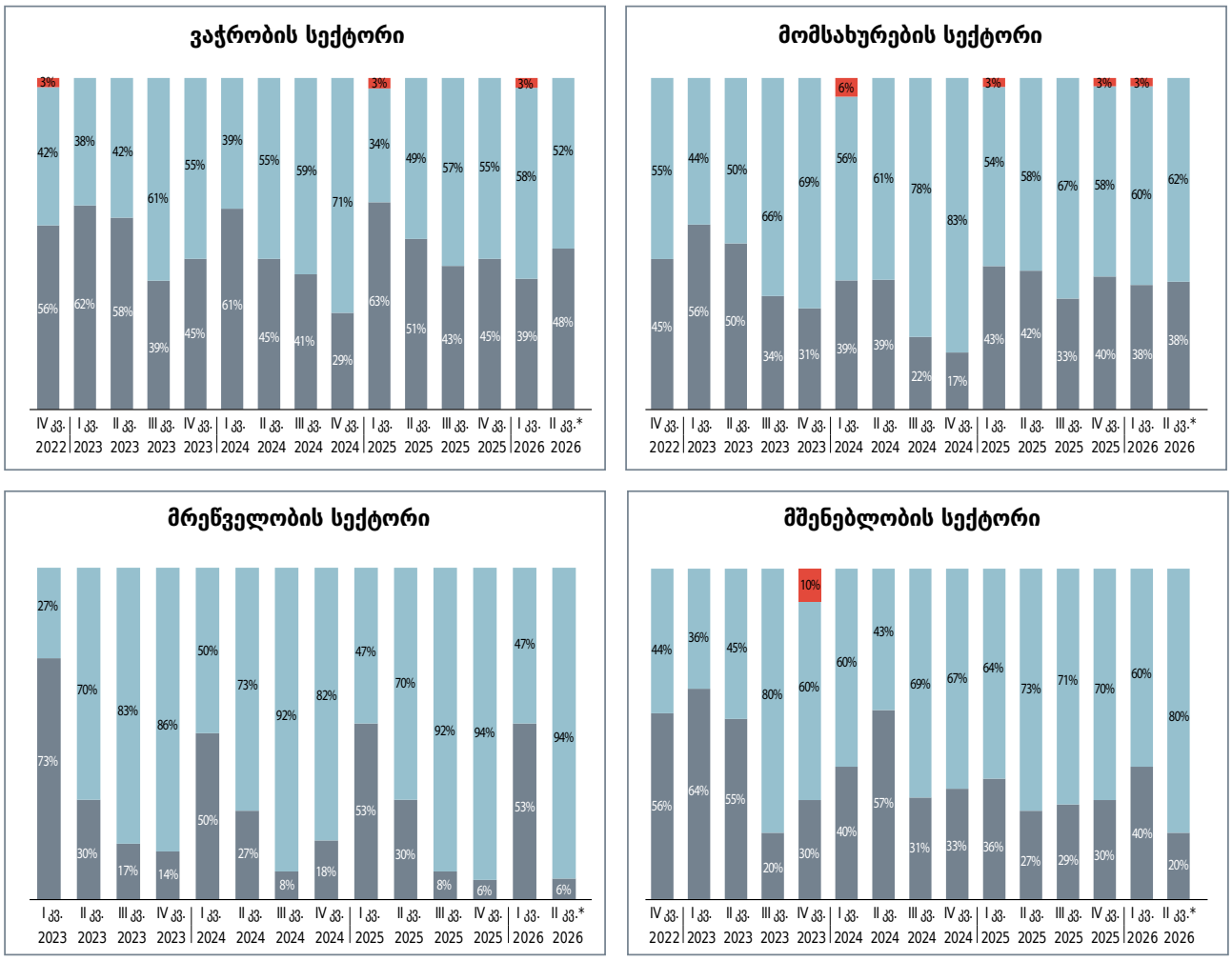
გრაფიკი 22: BAG დასაქმების ბარომეტრი სექტორების მიხედვით

დასაქმებულთა რაოდენობასთან ერთად, მნიშვნელოვანია, გავაანალიზოთ კომპანიებში დასაქმებულთა ანაზღაურების დინამიკაც. გამოკითხვის შედეგების მიხედვით, 2026 წლის I კვარტალში კომპანიათა 41%-მა გაზარდა დასაქმებულთა ხელფასები, რაც აღემატება წინა კვარტლის მაჩვენებელს, თუმცა ჩამორჩება წინა წლის შესაბამისი კვარტლის მაჩვენებელს. ხოლო 2026 წლის II კვარტალში დასაქმებულთა ანაზღაურების ზრდას კომპანიათა 35% გეგმავს (იხილეთ გრაფიკი 23).



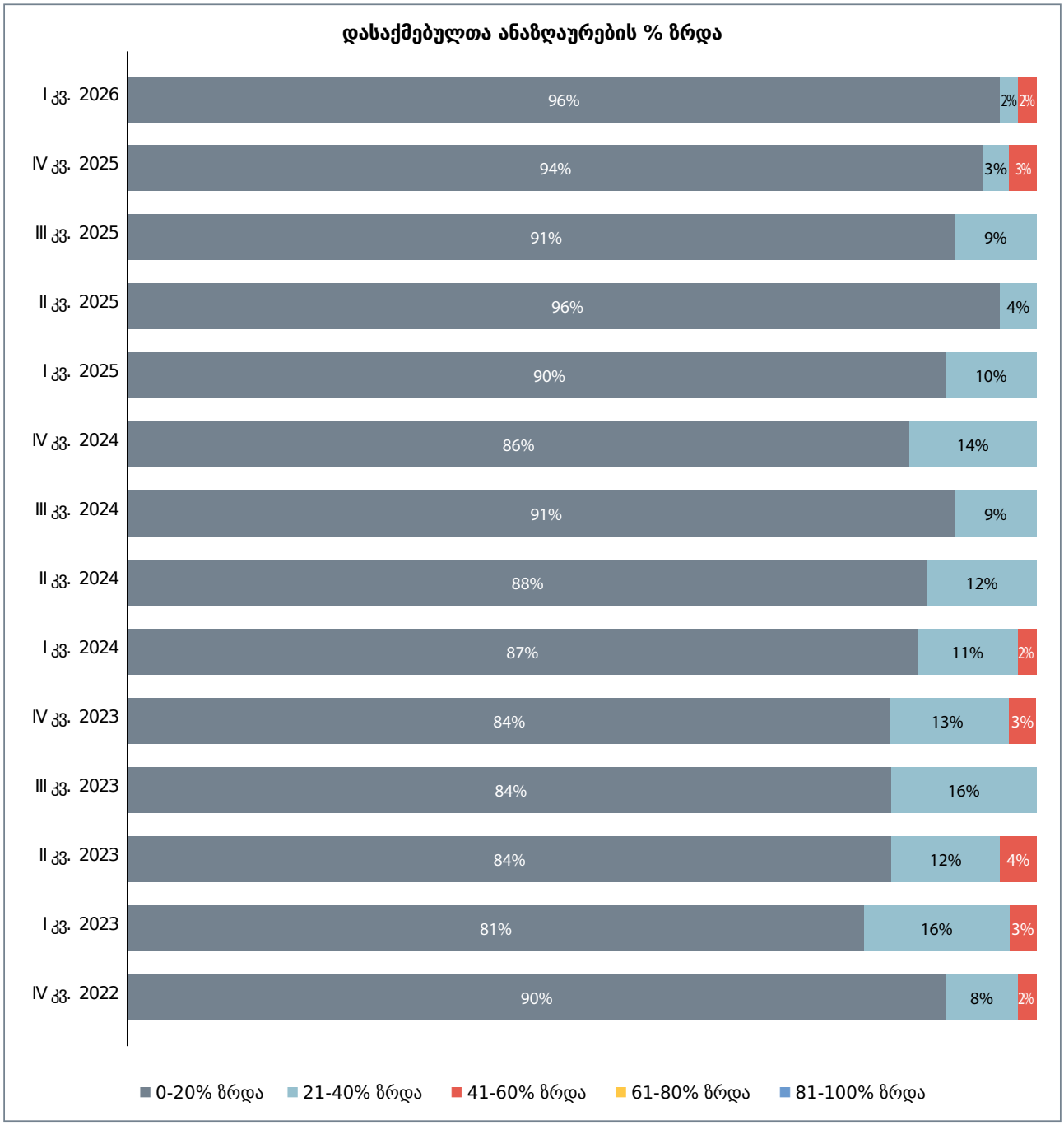
გრაფიკი 23: დასაქმებულთა ანაზღაურება

სექტორების მიხედვით, 2026 წლის I კვარტალში, კომპანიათა ყველაზე დიდმა ნაწილმა მრეწველობის სექტორში (53%) გაზარდა დასაქმებულთა ანაზღაურება. 2026 წლის II კვარტალში დასაქმებულთა ანაზღაურების ზრდას კომპანიათა ყველაზე დიდი წილი ვაჭრობის სექტორში (48%) გეგმავს (იხილეთ გრაფიკი 24).



გრაფიკი 24: დასაქმებულთა ანაზღაურება ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

გამოკითხულ კომპანიათა შორის, მათ ვინც 2026 წლის I კვარტალში თანამშრომელთა ხელფასების ზრდა დააფიქსირა, უმეტესობამ (95%) დასაქმებულთა ანაზღაურება 0-20%-ით გაზარდა, ხოლო დანარჩენი კომპანიებიდან 2-2%-მა დასაქმებულთა ანაზღაურება 21-40%-ით და 41-60%-ით გაზარდეს.

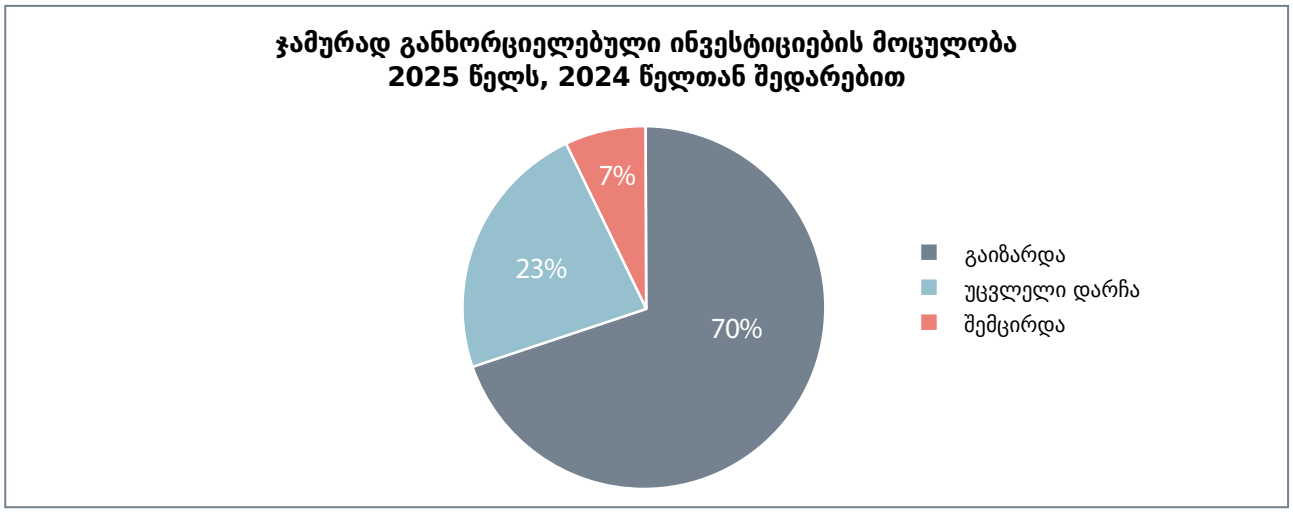


გრაფიკი 25: დასაქმებულთა ანაზღაურების % ზრდა

ინვესტიციების კვლევის ფარგლებში, რომელიც ტარდება წელიწადში ორჯერ, პიემსი კვლევითი ცენტრი აგროვებს მონაცემებს ინვესტიციების ტენდენციების შესახებ. აღნიშნული კვლევისთვის გამოკითხული კომპანიები იყოფა ოთხ სექტორად (როგორც BAG ბიზნეს კლიმატის შემთხვევაში): ვაჭრობა, მომსახურება, მრეწველობა და მშენებლობა. 2026 წლის I კვარტალში ჩატარებულმა კვლევამ შეაჯამა BAG-ის წევრებისა და მათ ჯგუფში შემავალი კომპანიების მიერ 2025 წელს განხორციელებული ინვესტიციები და მათი გეგმები 2026 წლისთვის.

საინვესტიციო გარემო 2025 წელს

მთლიანობაში, გამოკითხული კომპანიების 70%–მა განაცხადა, რომ 2025 წელს, 2024 წელთან შედარებით, მათ მიერ განხორციელებული ჯამური ინვესტიციების მოცულობა გაიზარდა. ამასთან, გამოკითხული კომპანიების 23%-მა განაცხადა, რომ აღნიშნულ პერიოდში მათ მიერ განხორციელებული ჯამური ინვესტიციების მოცულობა უცვლელი დარჩა, ხოლო დანარჩენი 7%-ისთვის შემცირდა.



გრაფიკი 26: საინვესტიციო გარემო 2025 წელს

აღსანიშნავია, რომ მრეწველობის სექტორში კომპანიათა 88%-ის განცხადებით, 2025 წელს, 2024 წელთან შედარებით, ჯამური ინვესტიციები გაიზარდა, რაც სექტორებს შორის ყველაზე მაღალი მაჩვენებელია. მშენებლობის სექტორში ჯამური ინვესტიციების ზრდა კომპანიათა 70%-მა დააფიქსირა, ვაჭრობის სექტორში კომპანიათა 67%-მა, ხოლო მომსახურების სექტორში - 63%-მა (დეტალური ინფორმაციისთვის იხილეთ გრაფიკები 28, 29, 30 და 31).

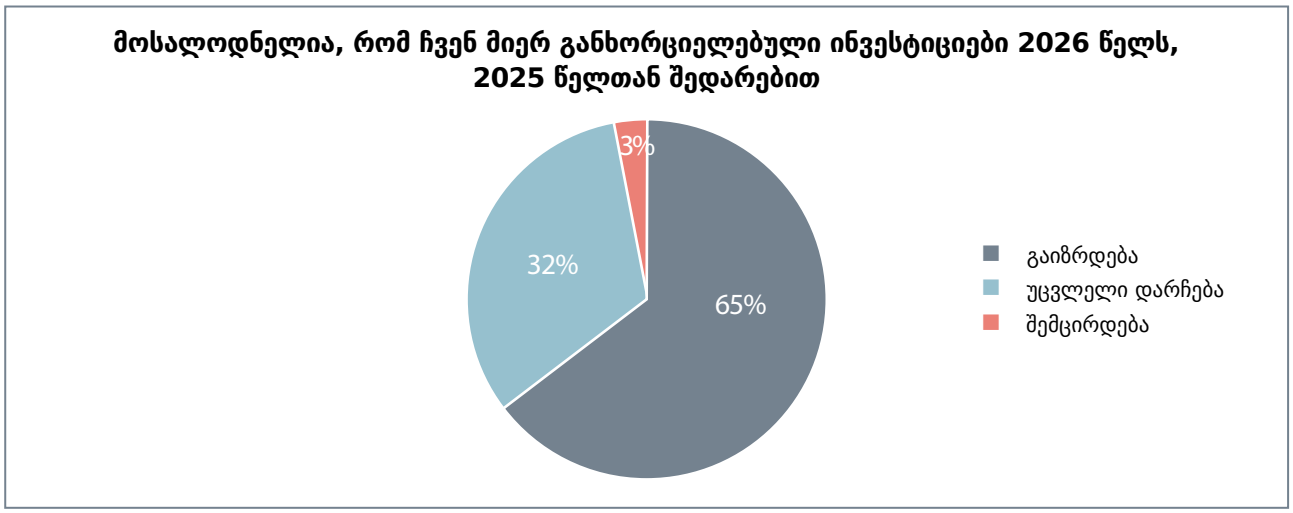
რაც შეეხება ინვესტიციების შემცირებას, მშენებლობის სექტორში კომპანიათა 30%-ის განცხადებით, 2025 წელს, 2024 წელთან შედარებით, ჯამური ინვესტიციები შემცირდა. მრეწველობის სექტორში მოცემულ პერიოდში ჯამური ინვესტიციების შემცირება კომპანიათა 6%-მა დააფიქსირა, მომსახურების სექტორში - 5%-მა, ხოლო ვაჭრობის სექტორში 3%-მა.

2025 წელს, კომპანიების ყველაზე დიდმა წილმა გაზარდა ინვესტიციები მანქანა-დანადგარებსა და აღჭურვილობაში (70%), შემდეგ, პროგრამულ უზრუნველყოფაში/მონაცემთა ბაზებში (61%) და შენობა-ნაგებობებში (56%).

სექტორებს შორის, მანქანა-დანადგარებსა და აღჭურვილობაში განხორციელებული ინვესტიციების მიხედვით, პროცენტულად ყველაზე მნიშვნელოვანი ზრდა დაფიქსირდა მრეწველობის სექტორში, სადაც კომპანიების 87%-მა გაზარდა ინვესტიციები აღნიშნული მიმართულებით. აღსანიშნავია, რომ პროგრამულ უზრუნველყოფაში/მონაცემთა ბაზებში ინვესტიციების ზრდის მიხედვითაც მრეწველობის სექტორი გამოირჩეოდა მომსახურების სექტორთან ერთად (62-62%), ხოლო შენობა-ნაგებობებში ინვესტიციების ზრდის მიხედვით ვაჭრობის სექტორი იკავებს პირველ ადგილს (70%).

საინვესტიციო გეგმები 2026 წელს

2026 წლის I კვარტალში გამოკითხული კომპანიების 65%-მა განაცხადა, რომ 2026 წელს, 2025 წელთან შედარებით, მათ მიერ ჯამურად განხორციელებული ინვესტიციების მოცულობა გაიზრდება. ამავდროულად, გამოკითხული კომპანიების 32% ჯამურად განხორციელებულ ინვესტიციებში ცვლილებას არ მოელის, ხოლო 3% მოელის ინვესტიციების კლებას.

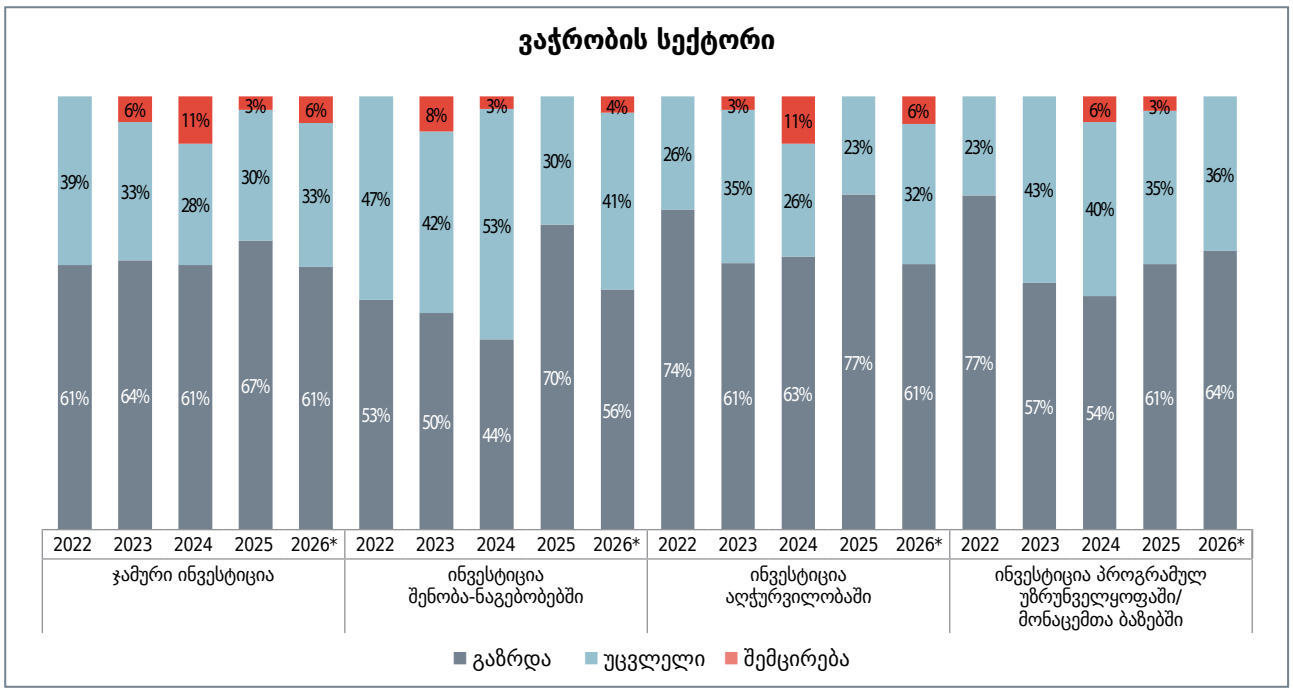


გრაფიკი 27: კომპანიების 2026 წლის საინვესტიციო გეგმები

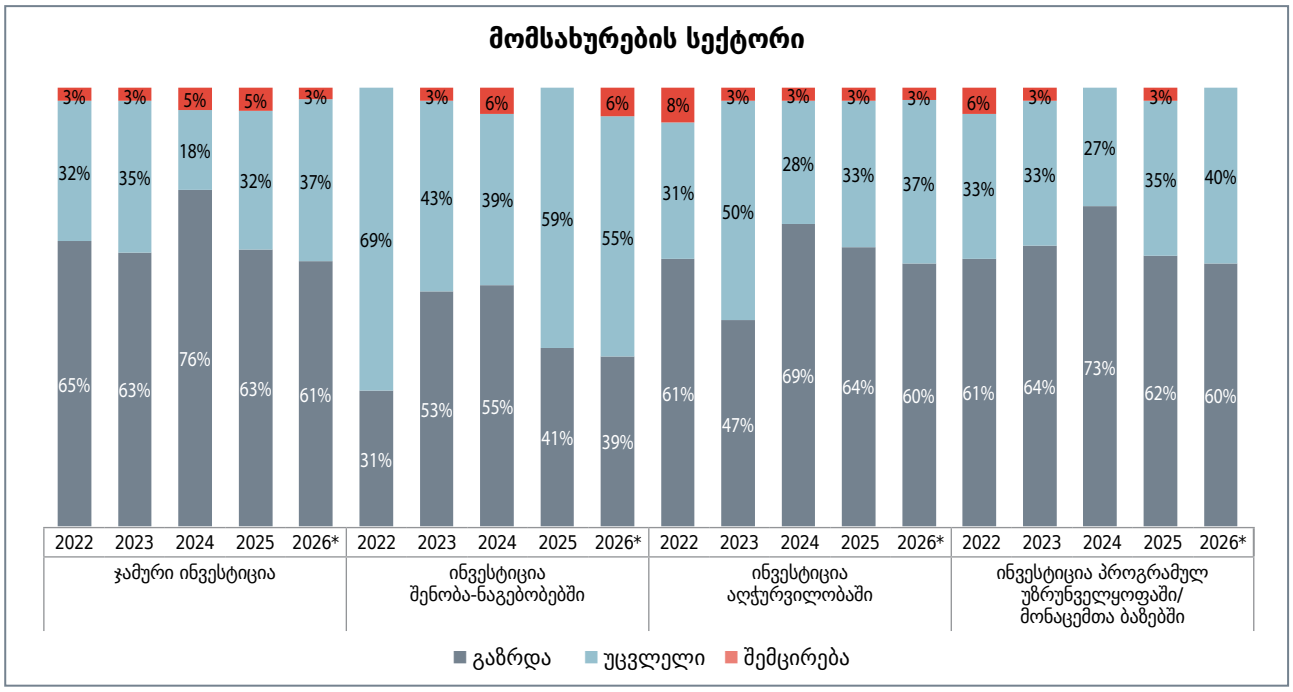
სექტორებს შორის, ყველაზე ოპტიმისტური მოლოდინი 2026 წელს ინვესტიციების განხორციელებასთან დაკავშირებით კვლავ მრეწველობის სექტორში ფიქსირდება, სადაც გამოკითხულ კომპანიათა 81% გეგმავს ჯამური ინვესტიციების ზრდას. ამასთანავე, მომსახურებისა და ვაჭრობის სექტორებში კომპანიათა 61-61% გეგმავს ჯამური ინვესტიციების ზრდას, ხოლო მშენებლობის სექტორში - 60%.

2026 წელს ინვესტიციების ზრდასთან დაკავშირებით, დადებითი პროგნოზები უფრო მეტად დაფიქსირდა კვლავ აღჭურვილობის მიმართულებით, ხოლო შედარებით ნაკლები შენობა- ნაგებობებისა და პროგრამული უზრუნველყოფის/მონაცემთა ბაზების კუთხით. გამოკითხულთა 60% მოელის, რომ 2026 წელს მათი ინვესტიციები გაიზრდება აღჭურვილობაში. მსგავსი მოლოდინი პროგრამული უზრუნველყოფის/მონაცემთა ბაზების მიმართულებით 58%-ს აქვს, ხოლო გამოკითხულთა 50% ფიქრობს, რომ 2026 წელს მათ მიერ შენობა-ნაგებობებში განხორციელებული ინვესტიციები გაიზრდება.

აღსანიშნავია, რომ სექტორების მიხედვით, აღჭურვილობის მიმართულებით ყველაზე დადებითი პროგნოზები ფიქსირდება მრეწველობის სექტორებში, სადაც გამოკითხულ კომპანიათა 75% აპირებს გაზარდოს ინვესტიციები აღჭურვილობაში. სექტორებს შორის, შენობა-ნაგებობებში ინვესტიციების ზრდის მიმართულებით მრეწველობისა და ვაჭრობის სექტორებში ფიქსირდება ყველაზე პოზიტიური მოლოდინი (57% და 56%, შესაბამისად), ხოლო პროგრამული უზრუნველყოფის/მონაცემთა ბაზების ინვესტიციების ზრდის მიმართულებით - ვაჭრობის სექტორში (64%).



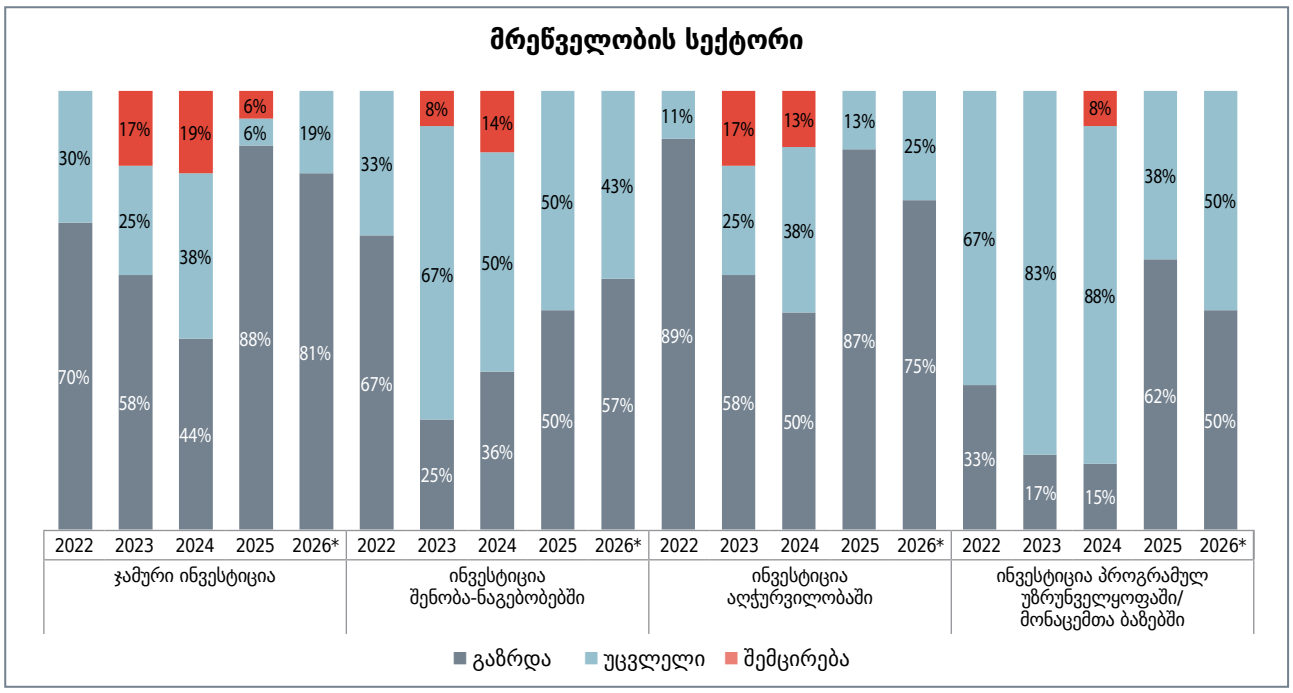
გრაფიკი 28: საინვესტიციო გარემო 2022-2025 წლებში და საინვესტიციო გეგმები 2026 წელს ვაჭრობის სექტორში (ცვლილება წინა წელთან შედარებით)[11]



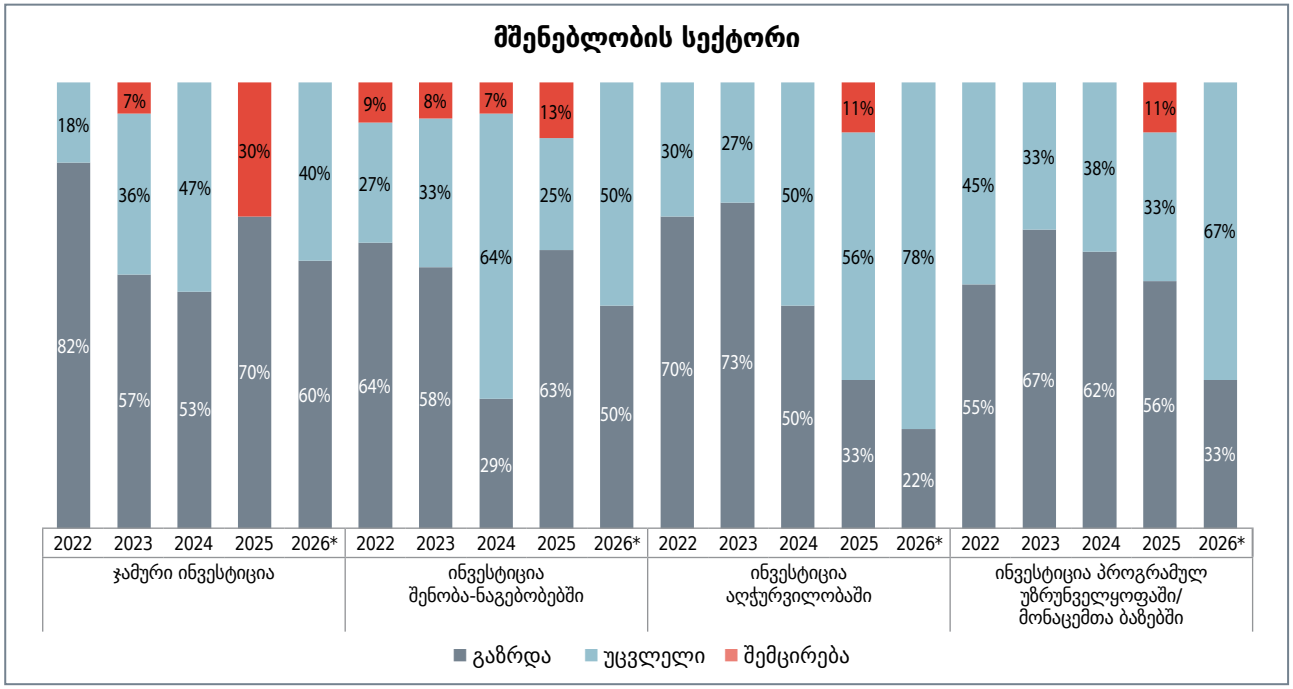
გრაფიკი 29: საინვესტიციო გარემო 2022-2025 წლებში და საინვესტიციო გეგმები 2026 წელს მომსახურების სექტორში (ცვლილება წინა წელთან შედარებით)

[11] დამრგვალების გამო ანგარიშში მოცემულ ზოგიერთ გრაფიკზე მონაცემთა ჯამი ზუსტად 100%-ის ტოლი არ არის.

* მოლოდინი



გრაფიკი 30: საინვესტიციო გარემო 2022-2025 წლებში და საინვესტიციო გეგმები 2026 წელს მრეწველობის სექტორში (ცვლილება წინა წელთან შედარებით)



გრაფიკი 31: საინვესტიციო გარემო 2022-2025 წლებში და საინვესტიციო გეგმები 2026 წელს მშენებლობის სექტორში (ცვლილება წინა წელთან შედარებით)

კონტაქტი:

გ. ლეონიძის ქ. 2, თბილისი, საქართველო

+995 32 2 202-215

info@bag.ge

Business Association of Georgia

www.bag.ge