

BAG

ინდუსტრი

COVID-19-ის
საზღვარგარეთ
პანდემიის
პროგნოზი



საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია
BUSINESS ASSOCIATION OF GEORGIA



Leibniz Institute for Economic Research
at the University of Munich



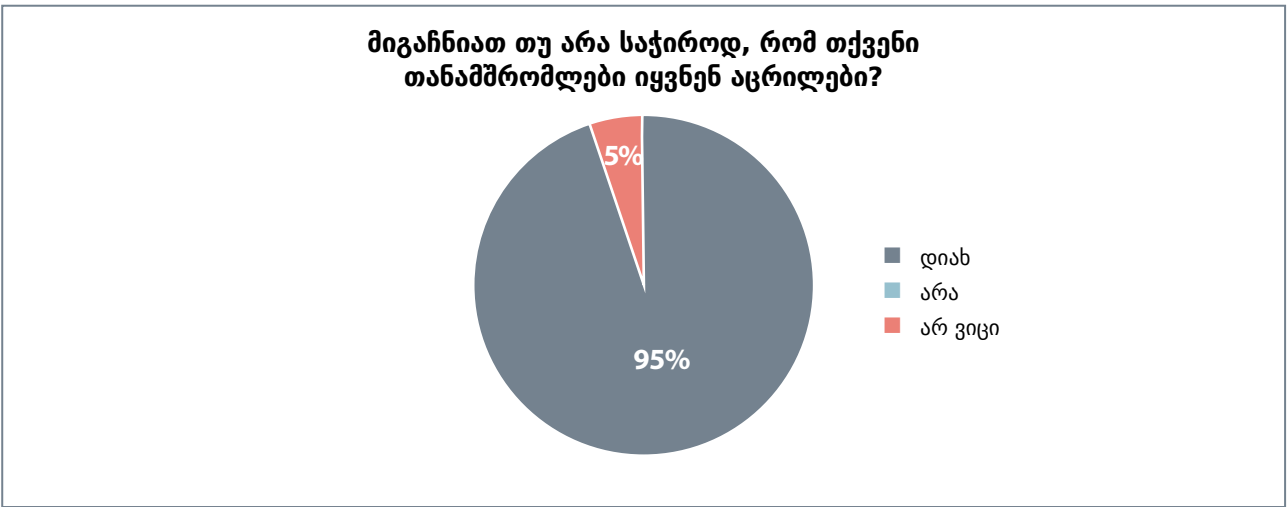
Research

COVID-19-ის საწინააღმდეგო ვაქცინაცია

2021 წლის ივლისიდან საქართველოში COVID-19-ის საწინააღმდეგო მასობრივი ვაქცინაცია დაიწყო. 2021 წლის III კვარტლის გამოკითხვაში, თანამშრომელთა ვაქცინაციის მიმართ კომპანიების დამოკიდებულების შესაფასებლად BAG ინდექსის კითხვარში დამატებითი კითხვები ინტეგრირდა.

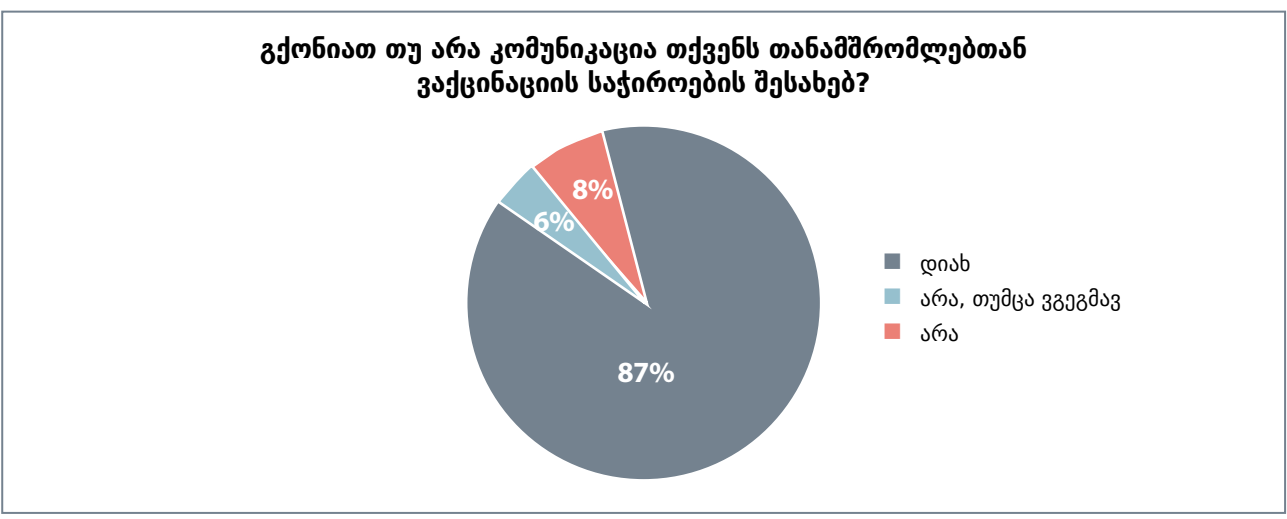
კომპანიების დამოკიდებულება თანამშრომელთა ვაქცინაციის შესახებ

2021 წლის III კვარტალში გამოკითხულ კომპანიათა უმრავლესობა (95%) საჭიროდ მიიჩნევს თავიანთი თანამშრომლების ვაქცინაციას. აღსანიშნავია, რომ არცერთი გამოკითხული კომპანია არ თვლის, რომ COVID-19-ის საწინააღმდეგო ვაქცინაცია არ არის საჭირო თანამშრომლებისთვის.



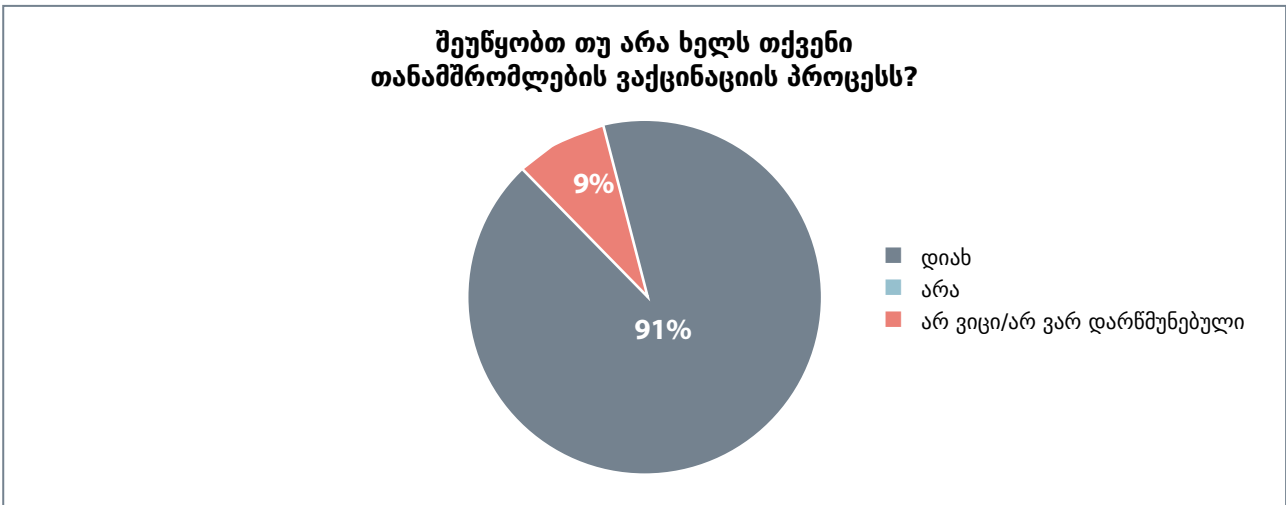
გრაფიკი 1: თანამშრომელთა ვაქცინაციის საჭიროება

გამოკითხულთა ძირითად ნაწილს (87%) ვაქცინაციის საჭიროების შესახებ უკვე ჰქონდა კომუნიკაცია საკუთარ თანამშრომლებთან. გამოკითხულთა 6% კი გეგმავს ვაქცინაციის საჭიროების განხილვას თანამშრომლებთან.



გრაფიკი 2: თანამშრომლებთან კომუნიკაცია ვაქცინაციის საჭიროებასთან დაკავშირებით

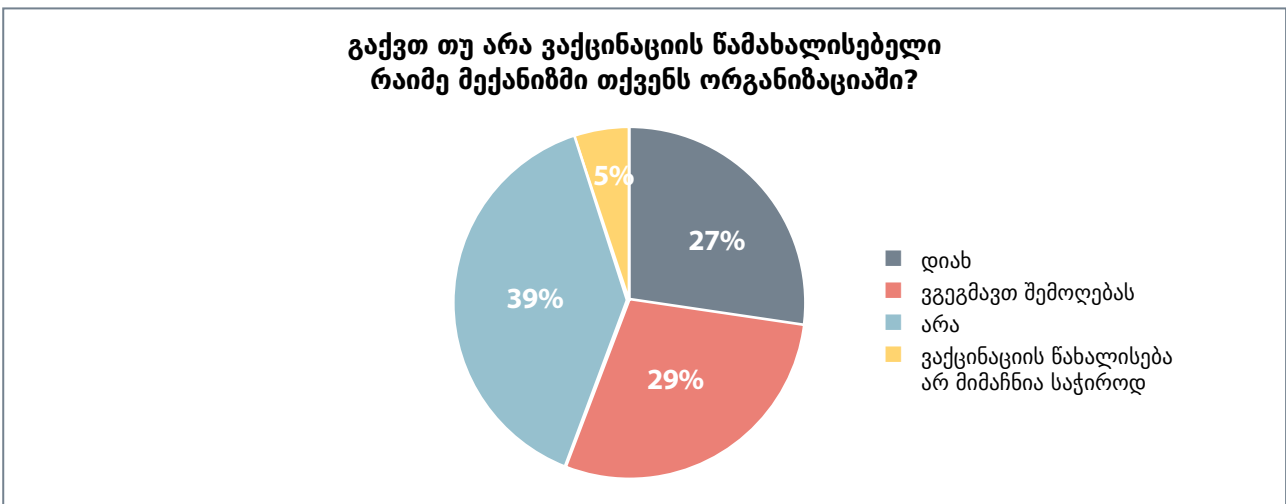
2021 წლის III კვარტალში ჩატარებული გამოკითხვის მიხედვით, გამოკითხული კომპანიების 91% აპირებს ხელი შეუწყოს თანამშრომელთა ვაქცინაციის პროცესს. ხოლო დანარჩენმა 9%-მა ჯერ არ იცის ან არ არის დარწმუნებული კომპანიის მხრიდან თუ დაიგეგმება ვაქცინაციის ხელშეწყობი აქტივობები.



გრაფიკი 3: თანამშრომელთა ვაქცინაციის პროცესის ხელშეწყობა

ვაქცინაციის პოლიტიკა კომპანიებში

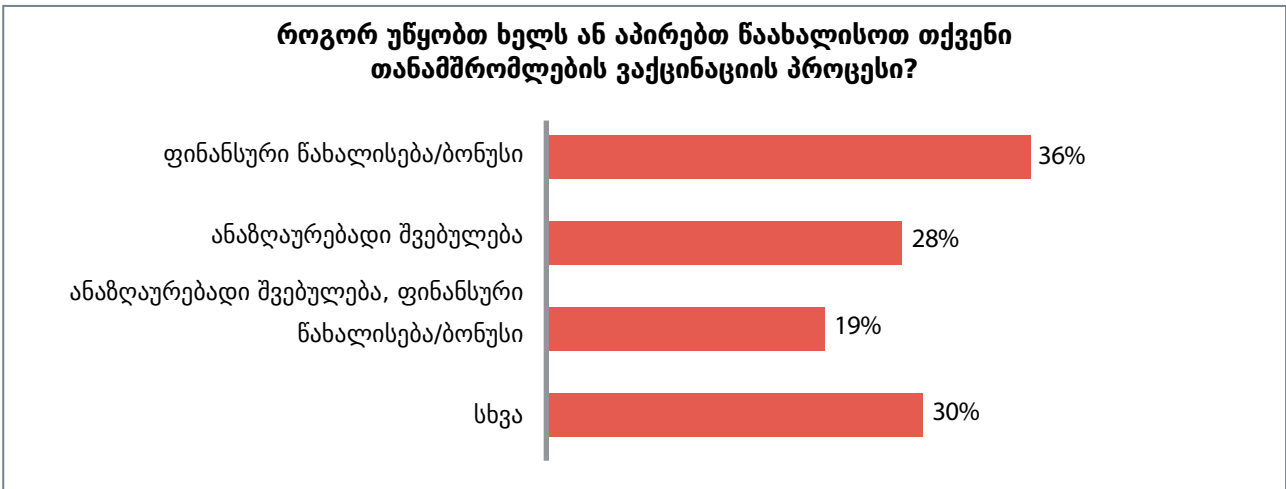
2021 წლის III კვარტალში გამოკითხულ კომპანიათა უმრავლესობას (56%) უკვე დანერგილი აქვს ვაქცინაციის წამახალისებელი მექანიზმები (27%-ს) ან გეგმავს მსგავსი მექანიზმების შემოღებას (29%-ს). (39%) არ გააჩნია ვაქცინაციის წამახალისებელი მექანიზმი. ხოლო გამოკითხულთა მხოლოდ 5%-ს არ მიაჩნია საჭიროდ ვაქცინაციის წახალისება.



გრაფიკი 4: კომპანიაში ვაქცინაციის წამახალისებელი მექანიზმების არსებობა

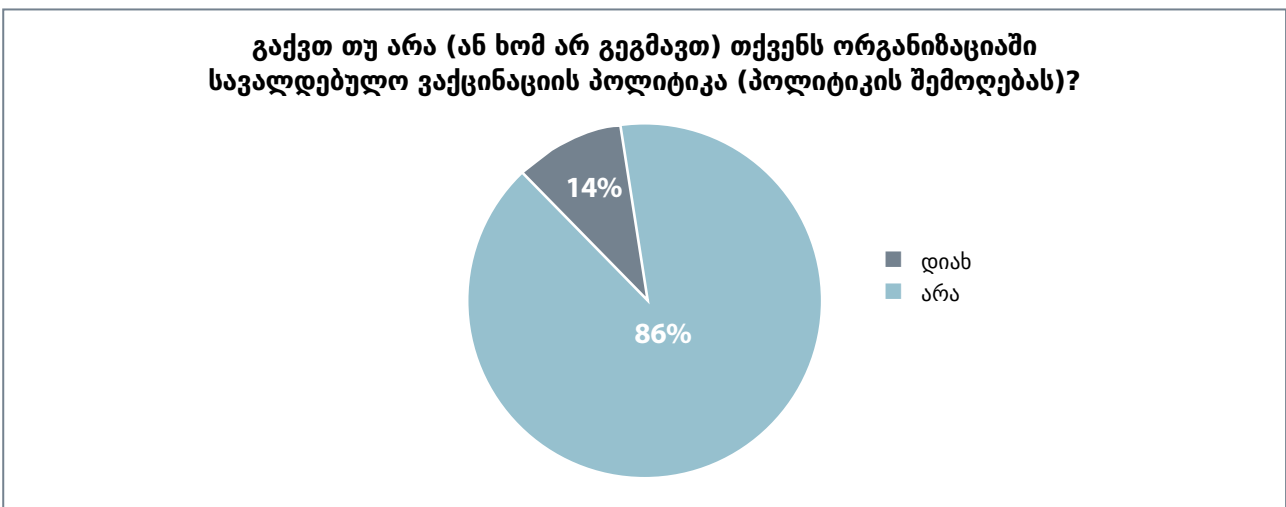
იმ კომპანიათა 36%, რომლებშიც ვაქცინაციის წამახალისებელი მექანიზმები დანერგილია ან აპირებენ დანერგვას, თანამშრომელთა ვაქცინაციის პროცესის ხელშეწყობას ფინანსური წახალისებით ან ბონუსით აპირებენ. კომპანიათა 28% წამახალისებელ მექანიზმად ანაზღაურებად შვებულებას ირჩევს. კომპანიათა 19% კი ზემოთ აღნიშნული ბენეფიტების გაერთიანებას გეგმავს.

აღსანიშნავია, რომ გამოკითხული კომპანიების ნაწილი ვაქცინაციის წასახალისებლად ისეთ დამატებით მექანიზმებს ასახელებს, როგორცაა სამუშაო ადგილზე აცრა, ყოველ-დღიური კომუნიკაცია ვაქცინაციის აუცილებლობის თაობაზე, შეღავათი სამუშაო გრაფიკზე, საჩუქრები და გათამაშებები.

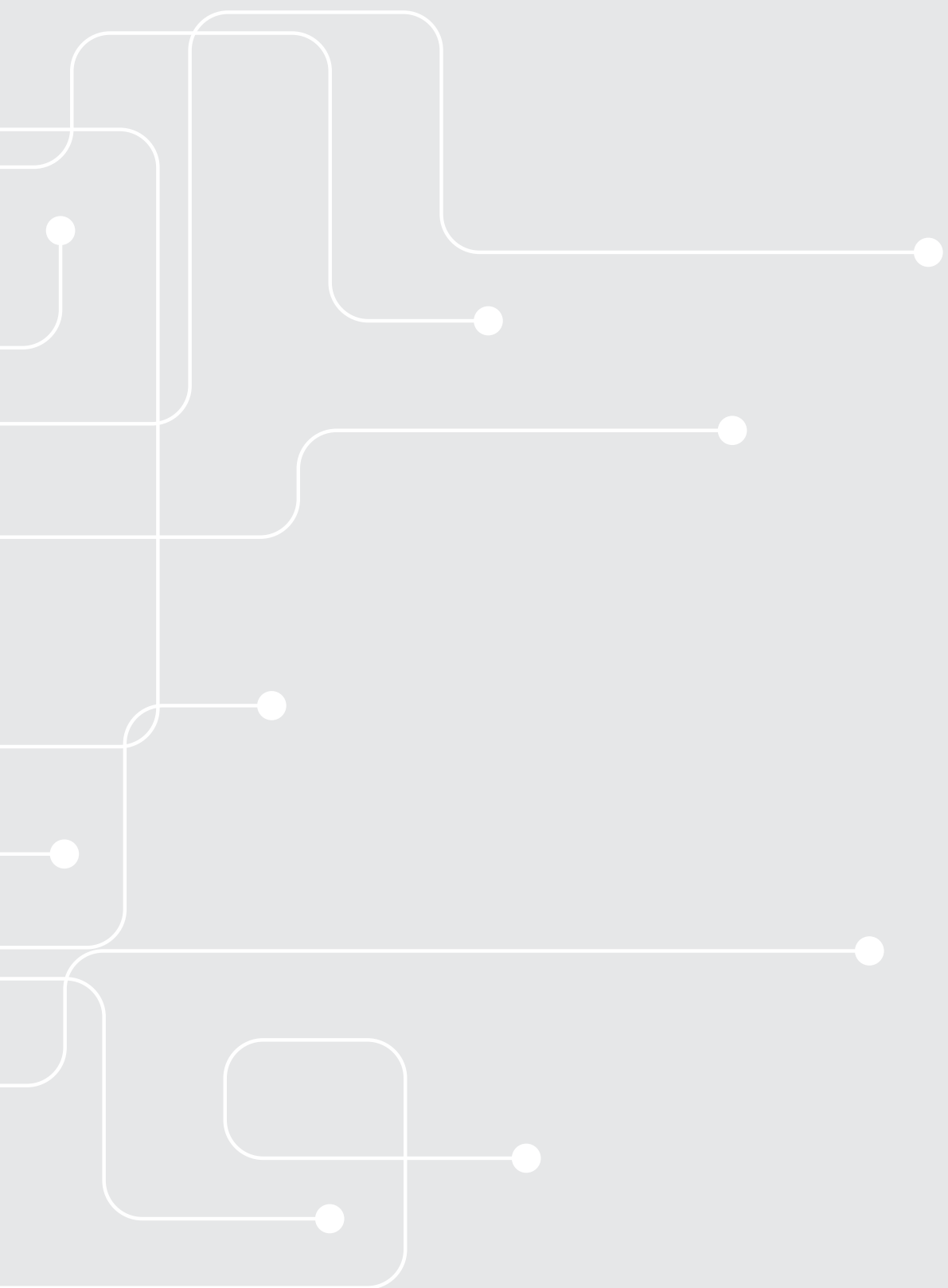


გრაფიკი 5: კომპანიაში ვაქცინაციის წახალისებელი მექანიზმების არსებობა

2021 წლის III კვარტალში გამოკითხულ კომპანიათა უმრავლესობას (86%) არ აქვს და არც გეგმავს ორგანიზაციაში სავალდებულო ვაქცინაციის პოლიტიკის შემოღებას. მაშინ როცა კომპანიათა მხოლოდ 14%-ს აქვს ან გეგმავს სავალდებულო ვაქცინაციის პოლიტიკის შემოღებას.



გრაფიკი 6: კომპანიაში ვაქცინაციის წახალისებელი მექანიზმების არსებობა



კონტაქტი:

ლეონიძის ქ.2, თბილისი, საქართველო

☎ +995 32 2 202-215

✉ info@bag.ge

f Business Association of Georgia

www.bag.ge