

BAG ინდექსი

ინდექსი საქართველოს ბიზნეს ასოციაციისთვის

II კვარტალი
2020



Research

BAG ინდექსი

II კვარტალი, 2020

სარჩევი

BAG ინდექსი	1
BAG ბიზნეს კლიმატი	1
BAG დასაქმების ბარომეტრი	8
BAG ინვესტიციების კვლევა	9

საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის (BAG) ინდექსი საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის, პიემსი კვლევითი ცენტრისა და ifo ეკონომიკური კვლევების ინსტიტუტის ერთობლივი პროდუქტია. BAG ინდექსი მოიცავს BAG-ის წევრი კომპანიების მმართველი მენეჯერების შეფასებას BAG ბიზნეს კლიმატის, BAG დასაქმების ბარომეტრისა და BAG საინვესტიციო გარემოს შესახებ. PMC კვლევითი ცენტრი BAG ინდექსს აქვეყნებს ყოველკვარტალურად.

BAG ბიზნეს კლიმატი

BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი გამოითვლება BAG-ის წევრების გამოკითხვის საფუძველზე. კითხვარის მეშვეობით BAG-ის წევრი კომპანიები აფასებენ თავიანთ მიმდინარე მდგომარეობას და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს. მათ შეუძლიათ აღწერონ თავიანთი მიმდინარე მდგომარეობა როგორც „კარგი“, „დამაკმაყოფილებელი“ ან „ცუდი“ და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინი როგორც „უფრო ხელსაყრელი“, „უცვლელი“ ან „ნაკლებად ხელსაყრელი“. BAG ბიზნეს კლიმატის¹ მაჩვენებელი წარმოადგენს ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობისა და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინის საბალანსო მნიშვნელობების ტრანსფორმირებულ საშუალოს. აღნიშნული ინდექსის ფარგლებში, BAG-ის წევრი კომპანიები გადანაწილდა ოთხ სექტორში: ვაჭრობა, მრეწველობა, მშენებლობა და მომსახურება.

გარდა მიმდინარე მდგომარეობისა და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინის შეფასებისა, BAG-ის წევრები, ასევე, აფასებენ გაყიდვების ფასების, გაყიდვების/ბრუნვის/მოთხოვნის და დასაქმებულთა რაოდენობის ცვლილებას გასულ კვარტალში და მოლოდინს მომდევნო კვარტალისთვის. ასევე, BAG-ის წევრები ასახელებენ მათი ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელისშემშლელ ფაქტორებს, აფასებენ ფინანსებზე ხელმისაწვდომობას და აფიქსირებენ გაცვლითი კურსის შესახებ არსებულ მოლოდინს.

BAG ბიზნესციკლის საათი

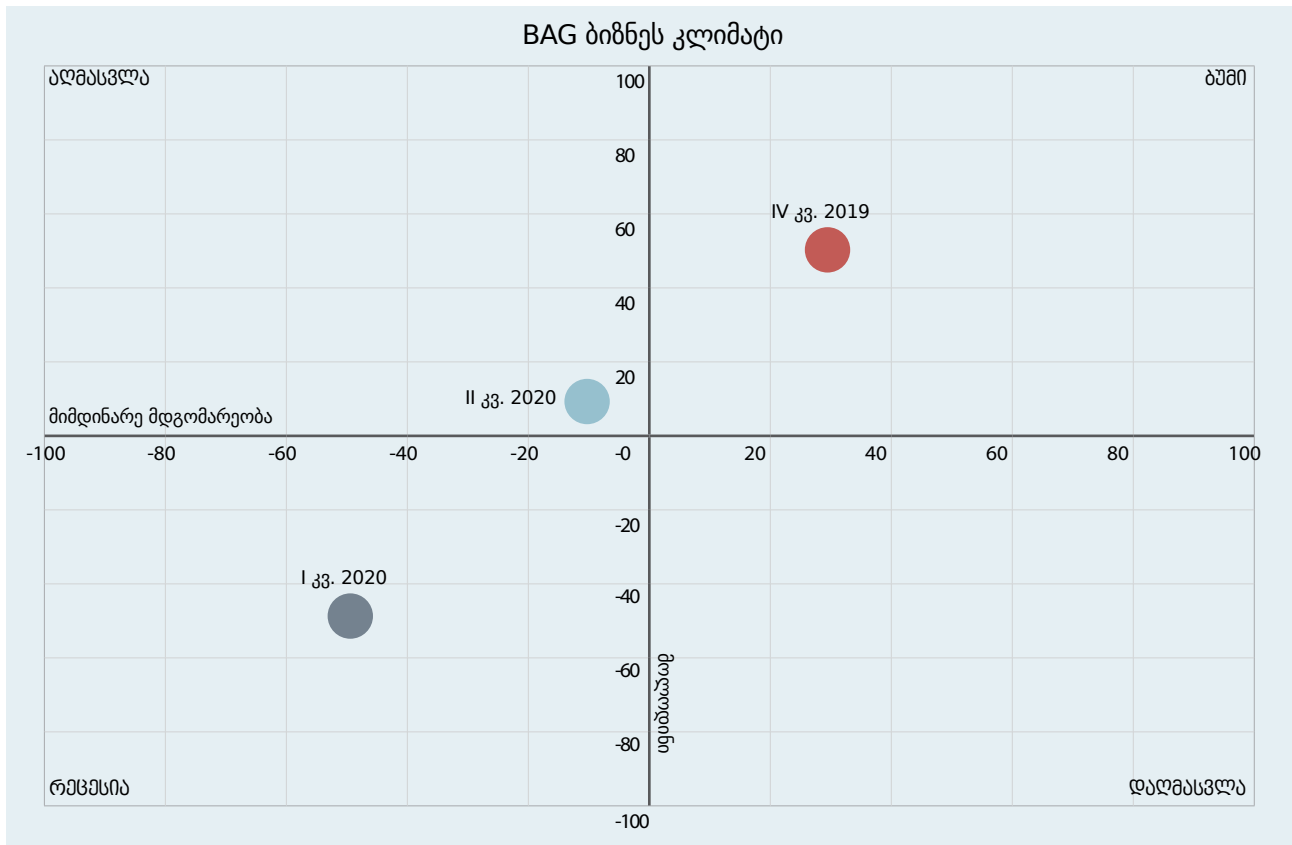
BAG ბიზნესციკლის საათი საკოორდინატო სიბრტყეზე ასახავს დამოკიდებულებას ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობასა და ბიზნესის მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს შორის. საკოორდინატო სიბრტყეზე მეოთხედები აღნიშნულია როგორც: აღმასვლა, ბუმი, დაღმასვლა და რეცესია:

- ✦ თუ გამოკითხული კომპანიები ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობას აფასებენ უარყოფითად, ხოლო მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს დადებითად, BAG ბიზნეს კლიმატის ინდიკატორი მოხვდება „**აღმასვლის**“ მეოთხედში.
- ✦ თუ გამოკითხული კომპანიები ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობას და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს აფასებენ დადებითად, BAG ბიზნეს კლიმატის ინდიკატორი მოხვდება „**ბუმის**“ მეოთხედში.
- ✦ თუ გამოკითხული კომპანიები ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობას აფასებენ დადებითად, ხოლო მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს უარყოფითად, BAG ბიზნეს კლიმატის ინდიკატორი მოხვდება „**დაღმასვლის**“ მეოთხედში.
- ✦ თუ გამოკითხული კომპანიები ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობას და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს აფასებენ უარყოფითად, BAG ბიზნეს კლიმატის ინდიკატორი მოხვდება „**რეცესიის**“ მეოთხედში.

¹ საბალანსო მნიშვნელობა მიმდინარე მდგომარეობისთვის არის სხვაობა „კარგი“ და „ცუდი“ შეფასებების პროცენტულ წილებს შორის, ხოლო საბალანსო მნიშვნელობა მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინისათვის არის სხვაობა „უფრო ხელსაყრელი“ და „ნაკლებად ხელსაყრელი“ შეფასებების პროცენტულ წილებს შორის. BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი შესაძლოა იყოს -100-სა და +100-ს შორის. +100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მიმდინარე მდგომარეობას და მოლოდინს აფასებს დადებითად, ხოლო -100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მიმდინარე მდგომარეობას და მოლოდინს აფასებს უარყოფითად.

2020 წლის მეორე კვარტალში, BAG-ის წევრებმა თავიანთი მიმდინარე მდგომარეობა შეაფასეს უარყოფითად, ხოლო მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინი შეაფასეს დადებითად. შესაბამისად, 2020 წლის მეორე კვარტალში, BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელია -0.8 ეულა შეადგინა, ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობის მაჩვენებელია -12.3 ეულა, ხოლო ბიზნესის მოლოდინის მაჩვენებელია 12.2 ეულა შეადგინა.

აღსანიშნავია, რომ BAG-ის წევრი კომპანიების მიერ მიმდინარე მდგომარეობის შეფასება და მოლოდინი 2020 წლის II კვარტალში, 2020 წლის I კვარტალთან შედარებით, გაუმჯობესდა.

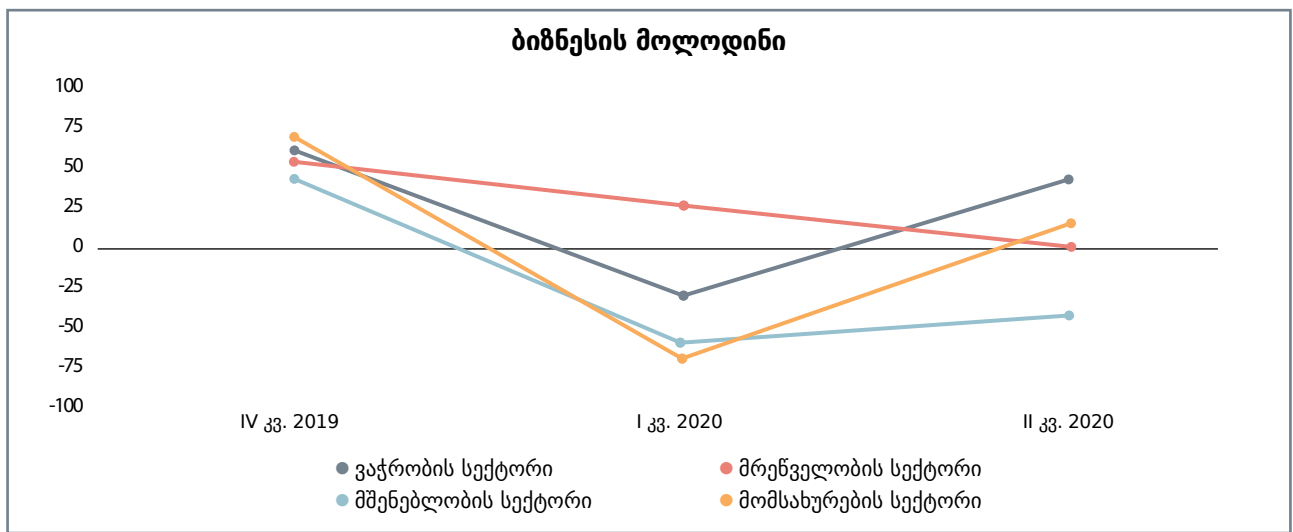


გრაფიკი 1: BAG ბიზნეს კლიმატი

2020 წლის II კვარტალში, სექტორებს შორის, BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი მხოლოდ ვაჭრობის სექტორისთვის არის დადებითი. მიმდინარე მდგომარეობა უარყოფითად შეფასდა სამ სექტორში - მრეწველობაში, მომსახურებასა და მშენებლობაში. ხოლო მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინი მხოლოდ მშენებლობის სექტორში შეფასდა უარყოფითად. 2020 წლის I კვარტალში ჩატარებული კვლევის მიხედვით, მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინი მრეწველობის სექტორის გარდა, დანარჩენ სამ სექტორში მკვეთრად უარყოფითად იყო შეფასებული. ანუ, მეორე კვარტლის ბოლოს არსებული მდგომარეობით, მოლოდინი მნიშვნელოვნად გაუმჯობესდა ვაჭრობისა და მომსახურების სექტორებში. დადებითი ტრენდია მშენებლობის სექტორშიც (მიუხედავად ნეგატიური მოლოდინისა). ხოლო მრეწველობის სექტორში არსებული მოლოდინი გაუარესდა.

ცხრილი 1: საბალანსო მნიშვნელობები სექტორების მიხედვით 2020 წლის II კვარტალში

	ბიზნეს კლიმატი	ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობა	ბიზნესის მოლოდინი
ვაჭრობის სექტორი	22.9	5.3	42.1
მრეწველობის სექტორი	-8.5	-16.7	0
მშენებლობის სექტორი	-29.2	-14.3	-42.9
მომსახურების სექტორი	-5.1	-22.7	14.3



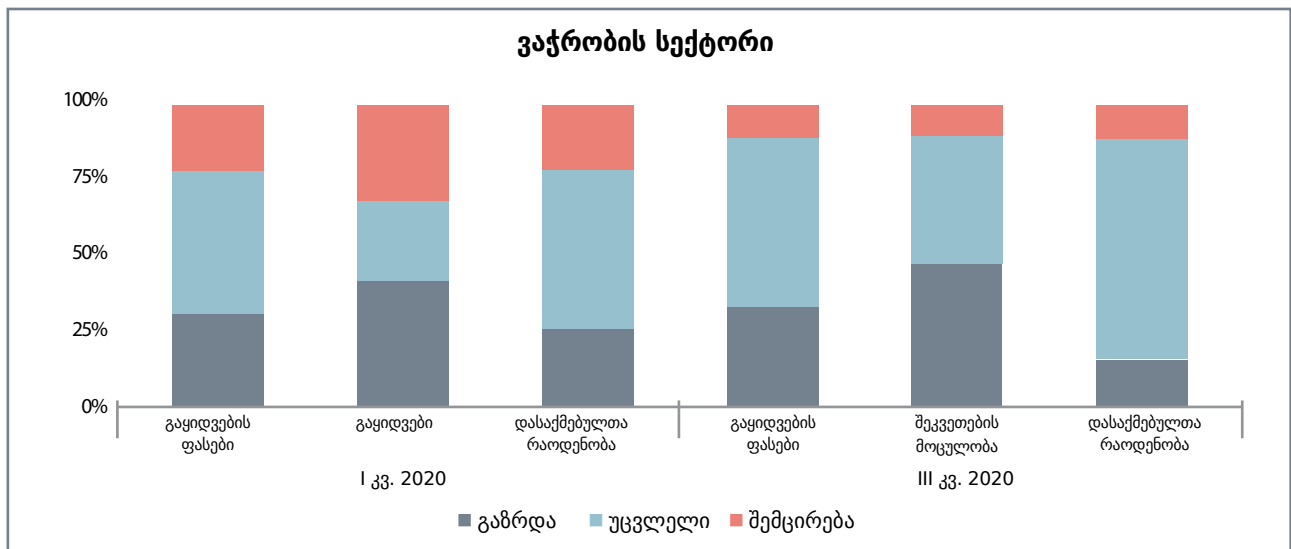
გრაფიკი 2: ბიზნესის მომდევნო 6 თვის მოლოდინი

მოლოდინი 2020 წლის მესამე კვარტლისთვის

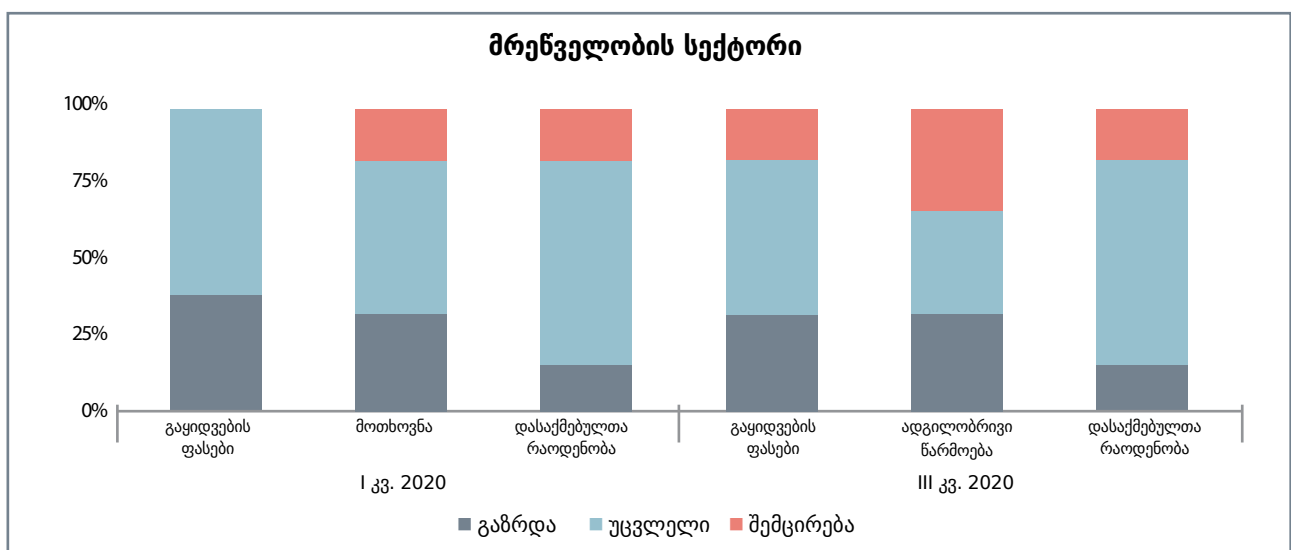
- ✘ 2020 წლის მესამე კვარტალში, გამოკითხული BAG-ის წევრების მხოლოდ 20.8% მოელის დაქირავებულთა რაოდენობის ზრდას, მაშინ როცა 62.2% არ ელოდება ამ მაჩვენებლის ცვლილებას, ხოლო 17% კლებას ვარაუდობს.
- ✘ 2020 წლის მესამე კვარტალში, მშენებლობის სექტორში გამოკითხული კომპანიების 42.9% მოელის დასაქმებულთა რაოდენობის შემცირებას.
- ✘ 2020 წლის მესამე კვარტალში, გამოკითხულთა დიდი ნაწილი მრეწველობის (66.7%), მომსახურების (72.7%) და ვაჭრობის (72.2%) სექტორებში არ მოელის დასაქმებულთა რაოდენობის ცვლილებას.
- ✘ 2020 წლის მესამე კვარტალში, გამოკითხული კომპანიების 15% მოელის გაყიდვების ფასების ზრდას, მაშინ როცა 68% არ ელოდება ამ მაჩვენებლის ცვლილებას, ხოლო 17% მოელის კლებას.
- ✘ 2020 წლის მესამე კვარტალში, მშენებლობის სექტორში გამოკითხული კომპანიების უმრავლესობა არ მოელის გაყიდვების ფასების ცვლილებას (71.4%), ხოლო 28.6% მოელის შემცირებას. ასევე, მშენებლობის სექტორში გამოკითხულთა უმრავლესობა არ ელოდება გაყიდვების რაოდენობის ცვლილებას (42.9%) ან მოელის გაყიდვების კლებას (42.9%).
- ✘ 2020 წლის მესამე კვარტალში, მომსახურების სექტორში გამოკითხულთა 50%, ხოლო ვაჭრობის სექტორში გამოკითხულთა 47.4% მოელის გაყიდვების ზრდას.

მდგომარეობა 2020 წლის პირველ კვარტალში

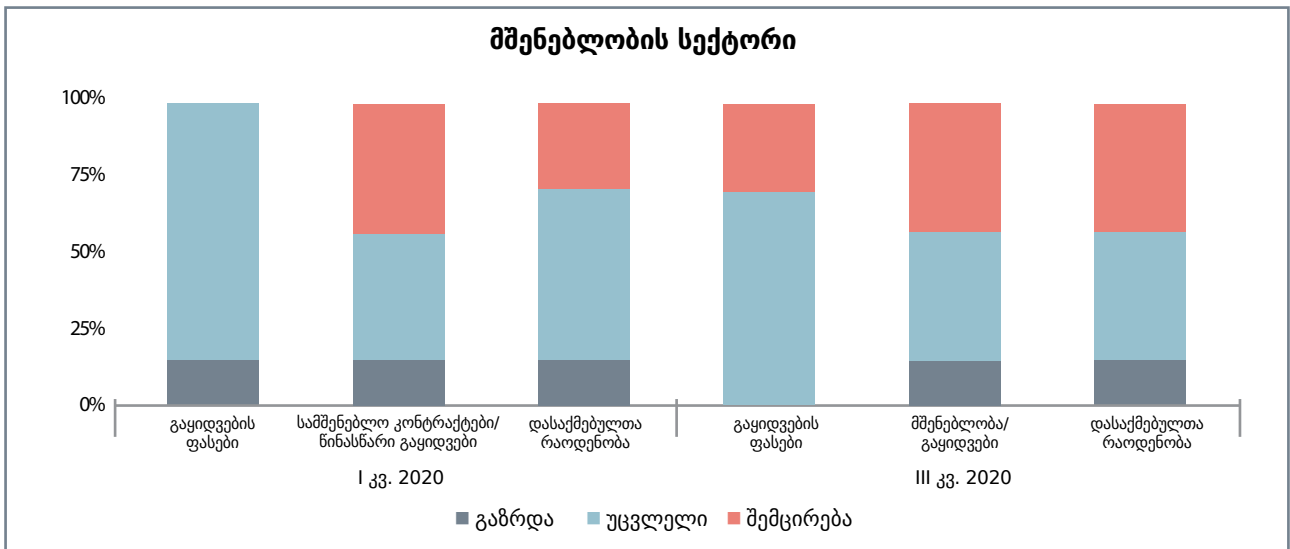
- * BAG-ის გამოკითხული წევრების 18.5% აცხადებს, რომ მათ მიერ დასაქმებულთა რაოდენობა 2020 წლის პირველ კვარტალში გაიზარდა, მაშინ როცა 66.7%-ისთვის ეს მაჩვენებელი არ შეცვლილა, 14.8%-ისთვის კი შემცირდა.
- * მშენებლობის სექტორში გამოკითხული კომპანიების 28.6% აცხადებს, რომ დასაქმებულთა რაოდენობა 2020 წლის პირველ კვარტალში შემცირდა. აღნიშნული მაჩვენებელი ვაჭრობის, მრეწველობის, მომსახურების სექტორებში შესაბამისად 21.1% 16.7%, 4.5% შეადგენს.
- * გამოკითხულთა 20.8% აცხადებს, რომ გაყიდვების ფასები 2020 წლის პირველ კვარტალში გაიზარდა, მაშინ როცა 66%-ისთვის აღნიშნული მაჩვენებელი არ შეცვლილა, ხოლო 13.2%-ისთვის შემცირდა.
- * ოთხივე სექტორში გამოკითხულთა უმრავლესობა აცხადებს, რომ 2020 წლის პირველ კვარტალში გაყიდვების ფასები არ შეცვლილა. მშენებლობის და მრეწველობის სექტორთა წარმომადგენლების განცხადებით, აღნიშნულ სექტორებში ფასები არ შემცირებულა.



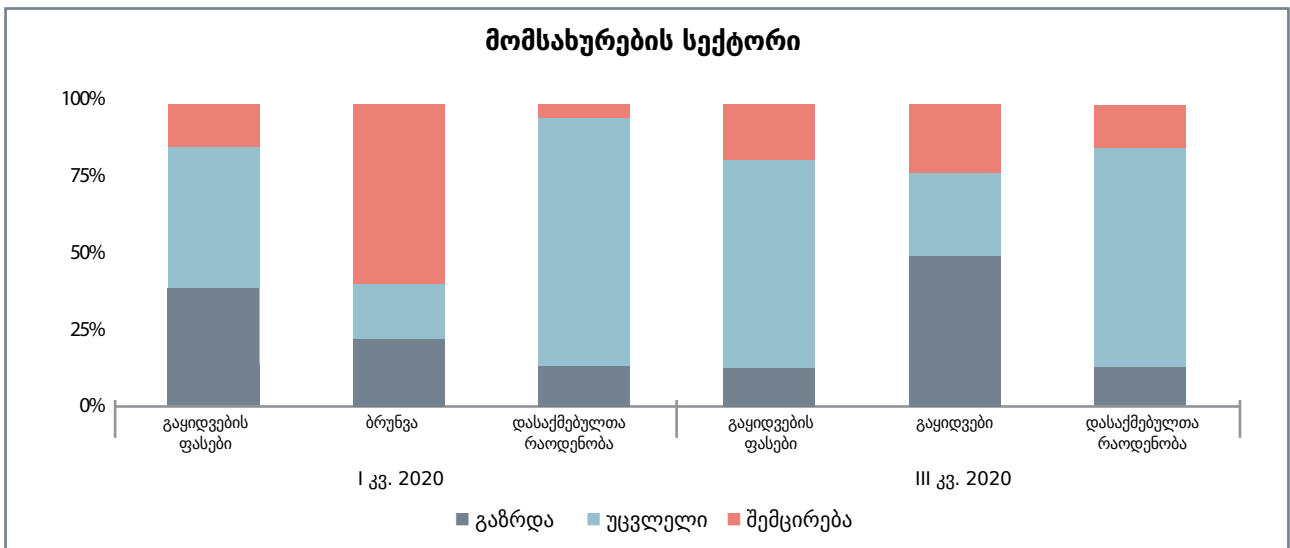
გრაფიკი 3: 2020 წლის პირველ კვარტალში არსებული მდგომარეობა და 2020 წლის მესამე კვარტლის მოლოდინი ვაჭრობის სექტორში



გრაფიკი 4: 2020 წლის პირველ კვარტალში არსებული მდგომარეობა და 2020 წლის მესამე კვარტლის მოლოდინი მრეწველობის სექტორში



გრაფიკი 5: 2020 წლის პირველ კვარტალში არსებული მდგომარეობა და 2020 წლის მესამე კვარტლის მოლოდინი მშენებლობის სექტორში.

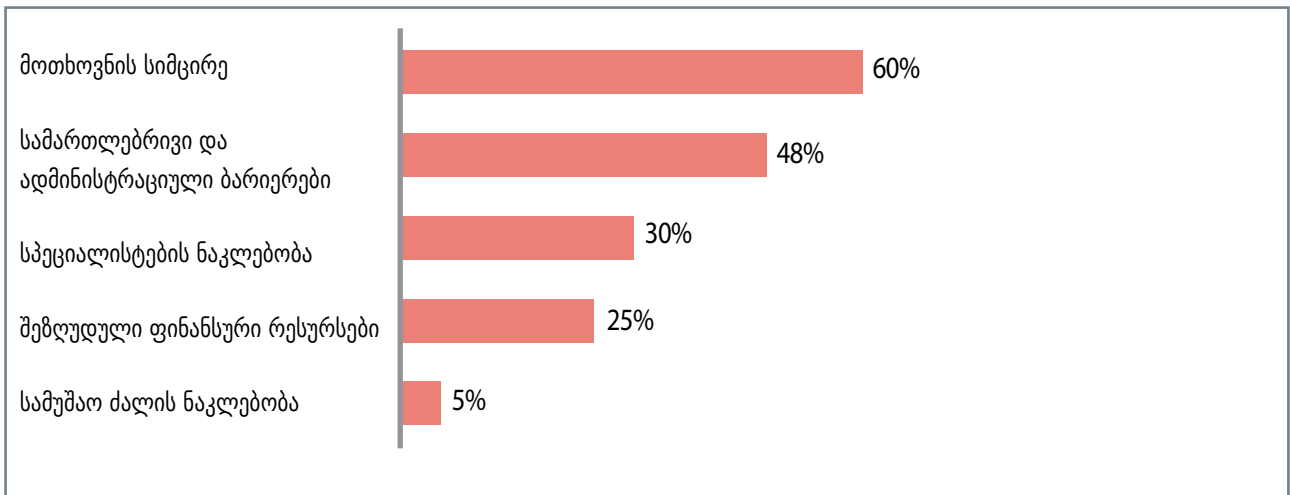


გრაფიკი 6: 2020 წლის პირველ კვარტალში არსებული მდგომარეობა და 2020 წლის მესამე კვარტლის მოლოდინი მომსახურების სექტორში.

ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელისშემშლელი ფაქტორები

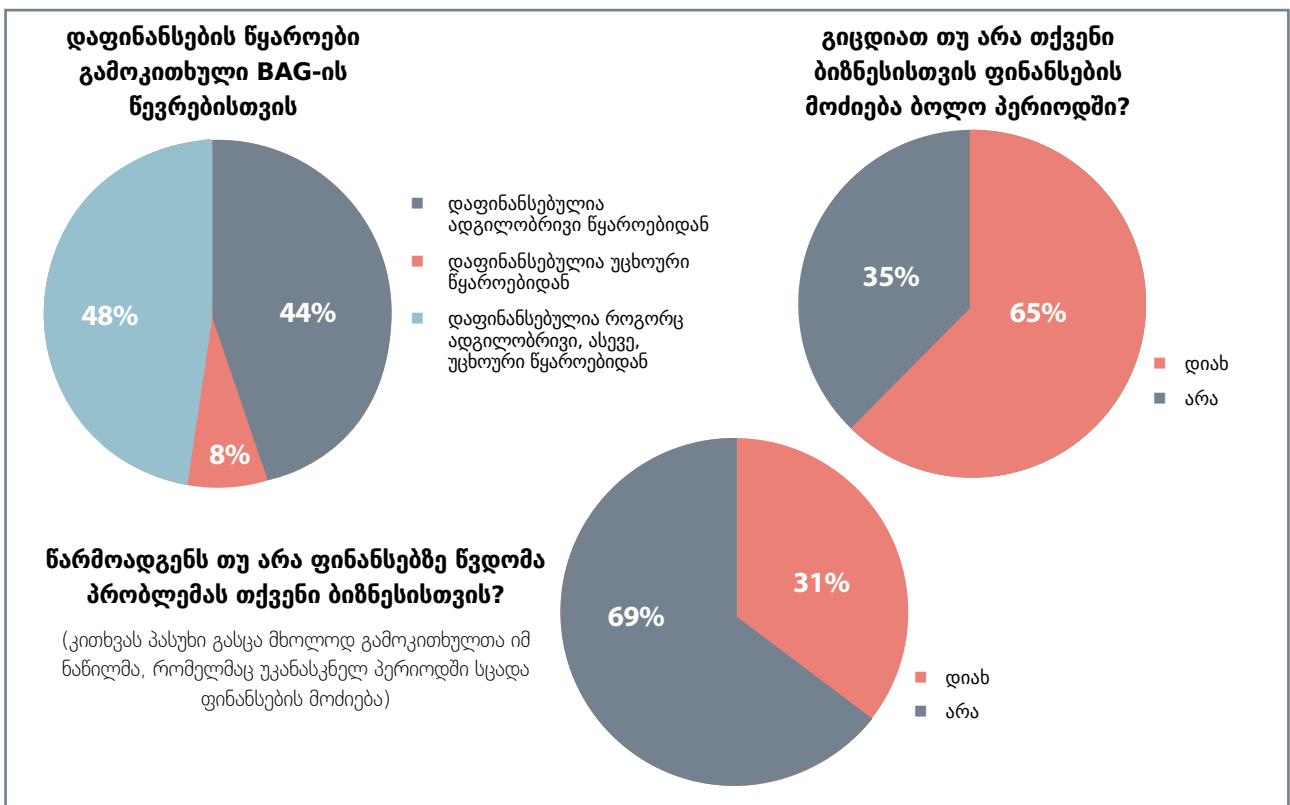
ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელისშემშლელი ფაქტორების შესწავლისას, 2020 წლის II კვარტალში გამოკითხული BAG-ის წევრების 72.2%-მა განაცხადა, რომ მათი ბიზნესსაქმიანობისთვის არსებობს ხელისშემშლელი ფაქტორები, მაშინ როცა 27.8%-ის აზრით, მსგავსი ფაქტორები არ არსებობს.

აღსანიშნავია, რომ 2020 წლის I კვარტალში ჩატარებული გამოკითხვისას, ასევე, გრაფიკ 7-ზე მოცემული ხუთი ფაქტორი დასახელდა ბიზნესსაქმიანობისთვის ყველაზე მეტად ხელისშემშლელად. თუმცა სპეციალისტების ნაკლებობის პრობლემა, 2020 წლის II კვარტალში, I კვარტალთან შედარებით, უფრო გამწვავდა.



გრაფიკი 7: ძირითადი ხელისშემშლელი ფაქტორები გამოკითხული BAG-ის წევრებისთვის

დაფინანსება



გრაფიკი 8: დაფინანსება

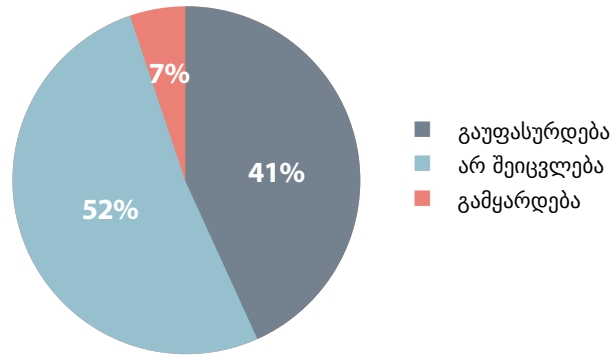
იმ კომპანიების 69%-მა, რომლებმაც ბოლო პერიოდში სცადეს ფინანსების მოძიება, განაცხადეს, რომ მათთვის ფინანსებზე ხელმისაწვდომობა პრობლემას არ წარმოადგენს, მაშინ როცა 31% ფინანსებზე ხელმისაწვდომობას პრობლემად მიიჩნევს.

აღსანიშნავია, რომ წინა კვარტალში, გამოკითხულთა 46.9%-მა განაცხადა, რომ მათთვის ფინანსებზე ხელმისაწვდომობა პრობლემას წარმოადგენდა. მოცემული ცვლილება შესაძლოა, აიხსნას ქვეყანაში COVID-19-ით გამოწვეული რეგულაციების შემსუბუქებით.

მოლოდინი გაცვლითი კურსის შესახებ

2020 წლის II კვარტალში, 2020 წლის I კვარტალთან შედარებით, გამოკითხული კომპანიების წილი, რომელთაც ვალუტის გაუფასურების მოლოდინი ჰქონდათ, შემცირდა 68%-დან 41%-მდე. ასევე, მნიშვნელოვანია რომ იმ კომპანიების პროცენტული წილი, რომლებიც ფიქრობენ რომ ლარის გაცვლითი კურსი, დოლართან მიმართებაში არ შეიცვლება გაიზარდა 28%-დან 52%-მდე.

მომდევნო 6 თვეში მოვლით, რომ ლარის გაცვლითი კურსი აშშ დოლართან მიმართებაში



გრაფიკი 9: ლარის გაცვლითი კურსის მოლოდინი აშშ დოლართან მიმართებაში

BAG დასაქმების ბარომეტრი

BAG დასაქმების ბარომეტრი ეფუძნება BAG-ის წევრების გამოკითხვას. კომპანიები აფასებენ მომავალ სამ თვეში დასაქმების სავარაუდო ცვლილებას.²

2020 წლის მეორე კვარტალში, გამოკითხულმა BAG-ის წევრებმა დასაქმების ცვლილების მოლოდინი უარყოფითად შეაფასეს. BAG-ის დასაქმების ბარომეტრმა -2.8 უულა შეადგინა. თუმცა, აღნიშნული მაჩვენებელი წინა კვარტალთან შედარებით მნიშვნელოვნადაა გაუმჯობესებული. 2020 წლის პირველ კვარტალში BAG-ის წევრ კომპანიებს უფრო ნეგატიური მოლოდინი ჰქონდათ დასაქმებასთან მიმართებაში და BAG-ის დასაქმების ბარომეტრის უულა -46.7-ს შეადგენდა.

სექტორების მიხედვით, BAG-ის გამოკითხული წევრების მიერ, დასაქმებასთან მიმართებაში ნეგატიური მოლოდინი დაფიქსირდა მშენებლობის სექტორში, ხოლო პოზიტიური მოლოდინი — ვაჭრობის სექტორში. რაც შეეხება მრეწველობის და მომსახურების სექტორებს დასაქმების ბარომეტრის მაჩვენებელმა 0 უულა შეადგინა (რაც ნიშნავს, რომ დასაქმებულთა რაოდენობის ზრდის და კლების გამოკვეთილი მოლოდინი სექტორში არ აქვთ). აღსანიშნავია, რომ 2020 წლის პირველ კვარტალში ოთხივე სექტორში დასაქმებასთან მიმართებაში ნეგატიური მოლოდინი არსებობდა.

ცხრილი 2: დასაქმების ბარომეტრი. საბალანსო მნიშვნელობები სექტორის მიხედვით.

BAG დასაქმების ბარომეტრი სექტორების მიხედვით (საბალანსო მნიშვნელობები)			
სექტორი	IV კვ. 2019	I კვ. 2020	II კვ. 2020
ვაჭრობა	33.3	-45.0	5.6
მრეწველობა	11.1	-25.0	0
მშენებლობა	50.0	-80.0	-28.6
მომსახურება	14.6	-41.7	0
BAG დასაქმების ბარომეტრი	26.1	-46.7	-2.8

² კომპანიებს შეუძლიათ, დასაქმებულთა რაოდენობის შესახებ არსებული მომდევნო სამი თვის გეგმები აღწერონ, როგორც „მზარდი“, „სტაბილური“ ან „კლებადი“. ამ გეგმების საბალანსო მნიშვნელობა გამოითვლება პასუხების - „მზარდი“-სა და „კლებადი“-ს პროცენტულ წილებს შორის სხვაობით. BAG დასაქმების ბარომეტრი არის სექტორების საბალანსო მნიშვნელობების ტრანსფორმირებული საშუალო.

BAG დასაქმების ბარომეტრის მნიშვნელობა შესაძლოა იყოს -100-დან +100-მდე. -100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მომდევნო სამი თვის განმავლობაში მოელის დასაქმებულთა რაოდენობის შემცირებას, ხოლო +100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მომდევნო სამი თვის განმავლობაში მოელის დასაქმებულთა რაოდენობის ზრდას.

BAG ინვესტიციების კვლევა

ინვესტიციების კვლევის ფარგლებში, რომელიც ტარდება წელიწადში ორჯერ, PMC კვლევითი ცენტრი აგროვებს მონაცემებს ინვესტიციების ტენდენციების შესახებ. აღნიშნული კვლევისთვის, BAG-ის წევრი კომპანიები დაიყო ოთხ სექტორად (როგორც, BAG ბიზნეს კლიმატის შემთხვევაში): მრეწველობა, მომსახურება, ვაჭრობა და მშენებლობა. 2020 წლის მეორე კვარტალში ჩატარებულმა კვლევამ მოიცვა BAG-ის წევრების მიერ 2019 წელს განხორციელებული ინვესტიციები და მათი გეგმები 2020 წლისთვის.

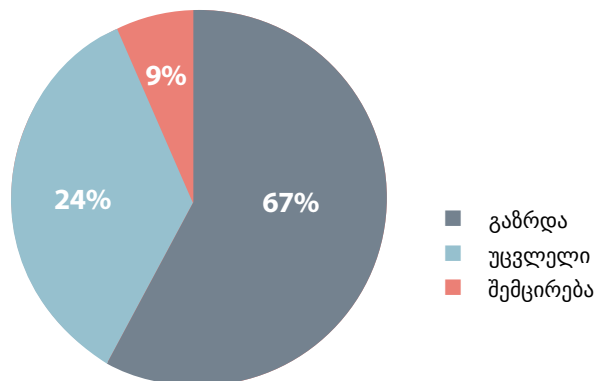
BAG ინვესტიციების კვლევის შედეგების მიხედვით:

- ✦ ვაჭრობის სექტორში BAG-ის გამოკითხული წევრების 63%-მა განაცხადა, რომ მათ მიერ განხორციელებული ჯამური ინვესტიციების მოცულობა 2019 წელს, 2018 წელთან შედარებით, გაიზარდა. 2020 წელს კი გამოკითხულთა მხოლოდ 32% გეგმავს, 2019 წელთან შედარებით, ინვესტიციების მოცულობის გაზრდას.
- ✦ მრეწველობის სექტორში BAG-ის გამოკითხული წევრების 83%-მა განაცხადა, რომ მათ მიერ განხორციელებული ჯამური ინვესტიციების მოცულობა 2019 წელს, 2018 წელთან შედარებით, გაიზარდა. აღნიშნული მაჩვენებელი ბევრად დაბალია (33%) 2020 წლის საინვესტიციო გეგმებისთვის (2019 წლის შესაბამის მაჩვენებელთან შედარებით).
- ✦ სამშენებლო სექტორში BAG-ის გამოკითხული წევრების 71%-მა განაცხადა, რომ მათ მიერ განხორციელებული ჯამური ინვესტიციების მოცულობა 2019 წელს, 2018 წელთან შედარებით, გაიზარდა. აღნიშნული მაჩვენებელი შედარებით დაბალია (43%) 2020 წლის საინვესტიციო გეგმებისთვის (2019 წლის შესაბამის მაჩვენებელთან შედარებით).
- ✦ მომსახურების სექტორში გამოკითხულთა 64%-მა განაცხადა, რომ მათ მიერ განხორციელებული ჯამური ინვესტიციების მოცულობა 2019 წელს, 2018 წელთან შედარებით, გაიზარდა. აღნიშნული მაჩვენებელი ბევრად დაბალია (23%) 2020 წლის საინვესტიციო გეგმებისთვის (2019 წლის შესაბამის მაჩვენებელთან შედარებით).

საინვესტიციო გარემო 2019 წელს

საერთო ჯამში, BAG-ის გამოკითხული წევრების 67%-მა განაცხადა, რომ 2019 წელს, 2018 წელთან შედარებით, მათ მიერ განხორციელებული ჯამური ინვესტიციების მოცულობა გაიზარდა. ამასთან, გამოკითხული კომპანიების 24%-მა განაცხადა, რომ აღნიშნულ პერიოდში მათ მიერ განხორციელებული ჯამური ინვესტიციების მოცულობა უცვლელი დარჩა, ხოლო დანარჩენი 9%-სთვის შემცირდა.

ჯამურად განხორციელებული ინვესტიციების მოცულობა 2019 წელს, 2018 წელთან შედარებით



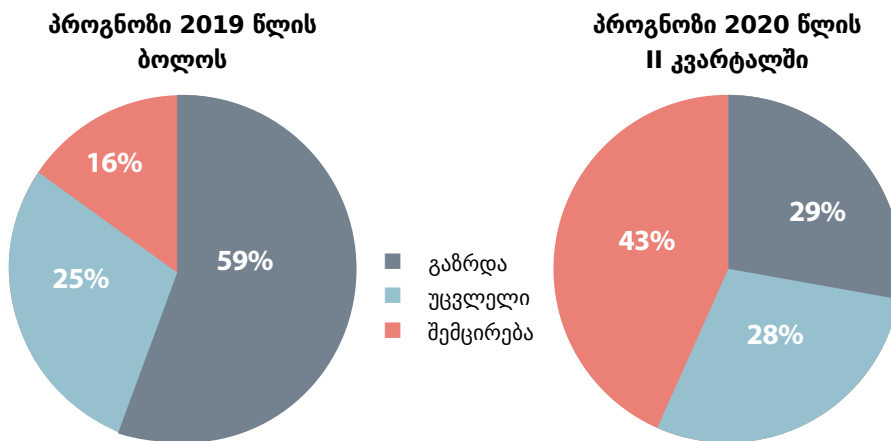
გრაფიკი 10: საინვესტიციო გარემო 2019 წელს

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში, ზრდა შეინიშნებოდა ალტურვილობასა და პროგრამულ უზრუნველყოფაში/მონაცემთა ბაზებში განხორციელებული ინვესტიციების მოცულობაში, ამასთანავე შენობა-ნაგებობებში განხორციელებული ინვესტიციების მოცულობამაც იმატა, თუმცა შედარებით ნაკლებად. აღსანიშნავია, რომ BAG-ის გამოკითხული წევრების უმრავლესობამ ალტურვილობასა (69%-მა), პროგრამულ უზრუნველყოფაში/მონაცემთა ბაზებში (68%-მა) და შენობა-ნაგებობებში (53%) განხორციელებული ინვესტიციების ზრდა დააფიქსირა.

საინვესტიციო გეგმები 2020 წელს

2020 წლის მეორე კვარტალში BAG-ის გამოკითხული წევრების 43%-მა განაცხადა, რომ 2020 წელს, 2019 წელთან შედარებით, მათ მიერ ჯამურად განხორციელებული ინვესტიციების მოცულობა შემცირდება. ამავდროულად, გამოკითხული BAG-ის წევრი კომპანიების 28% ჯამურად განხორციელებულ ინვესტიციებში ცვლილებას არ მოელოს, ხოლო 29% მოელოს ინვესტიციების ზრდას.

აღსანიშნავია, რომ 2019 წლის ბოლოს ჩატარებული კვლევის მიხედვით, BAG-ის გამოკითხული წევრების უმრავლესობა (59%), 2020 წელს, მათ მიერ ჯამურად განხორციელებული ინვესტიციების მოცულობის წლიურ ზრდას გეგმავდა. აღნიშნული ცვლილება, სავარაუდოდ, COVID-19-ის გავრცელების შედეგად შექმნილმა არასტაბილურმა გარემომ განაპირობა.

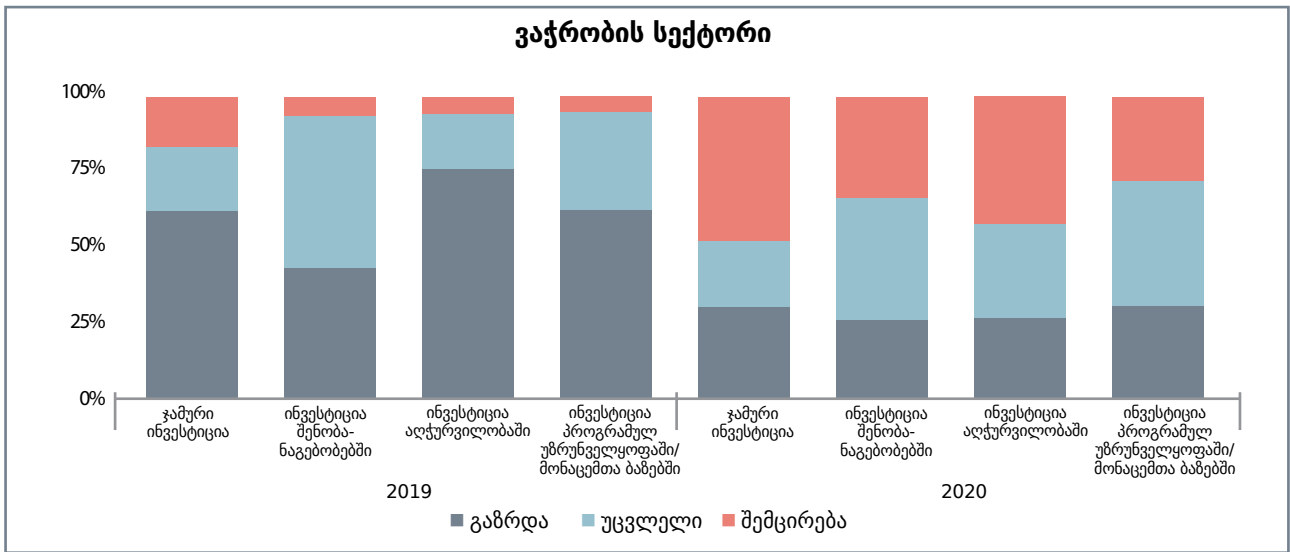


გრაფიკი 11: 2020 წლის საინვესტიციო გეგმების ცვლილება

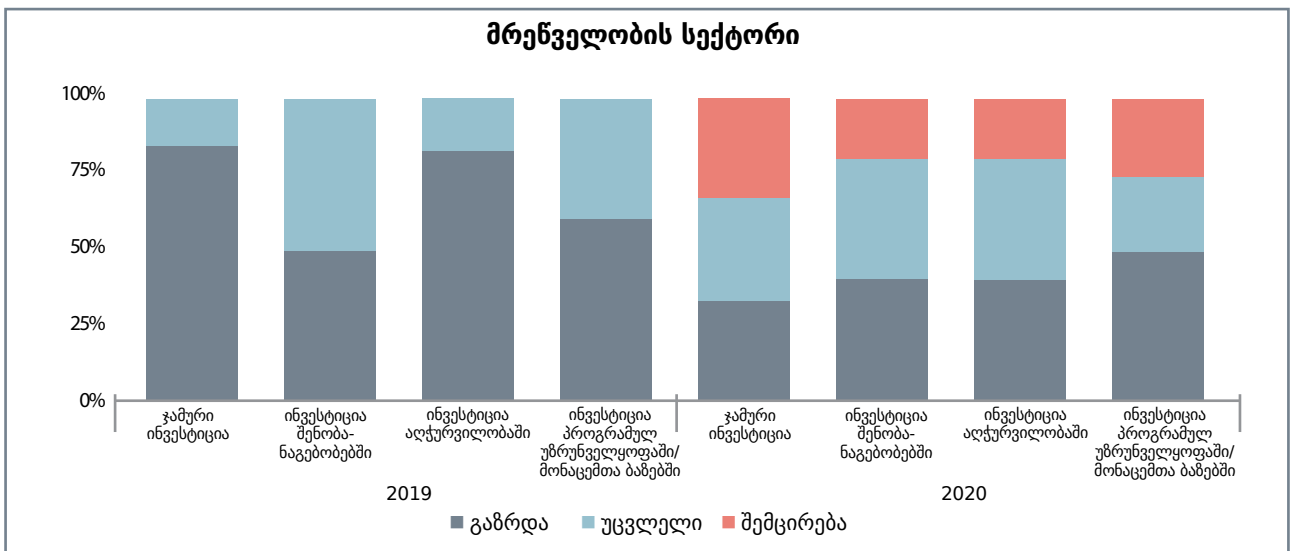
ინვესტიციების ზრდასთან დაკავშირებით, დადებითი პროგნოზები უფრო მეტად დაფიქსირდა ალტურვილობისა და პროგრამული უზრუნველყოფის / მონაცემთა ბაზების მიმართულებით, ხოლო შედარებით ნაკლებად შენობა-ნაგებობების მიმართულებით. გამოკითხულთა 35% მოელოს, რომ 2020 წელს მათი ინვესტიციები გაიზრდება პროგრამული უზრუნველყოფის / მონაცემთა ბაზების მიმართულებით, ხოლო ალტურვილობის მიმართულებით მსგავსი მოლოდინი მხოლოდ 28%-ს აქვს. გამოკითხულთა მხოლოდ 21% თვლის, რომ 2020 წელს მათ მიერ განხორციელებული ინვესტიციები გაიზრდება შენობა-ნაგებობების მიმართულებით.

ცხრილი 3: გამოკითხული კომპანიების პროცენტული წილი, რომლებიც 2020 წელს ინვესტიციების მოცულობის წლიურ ზრდას გეგმავენ

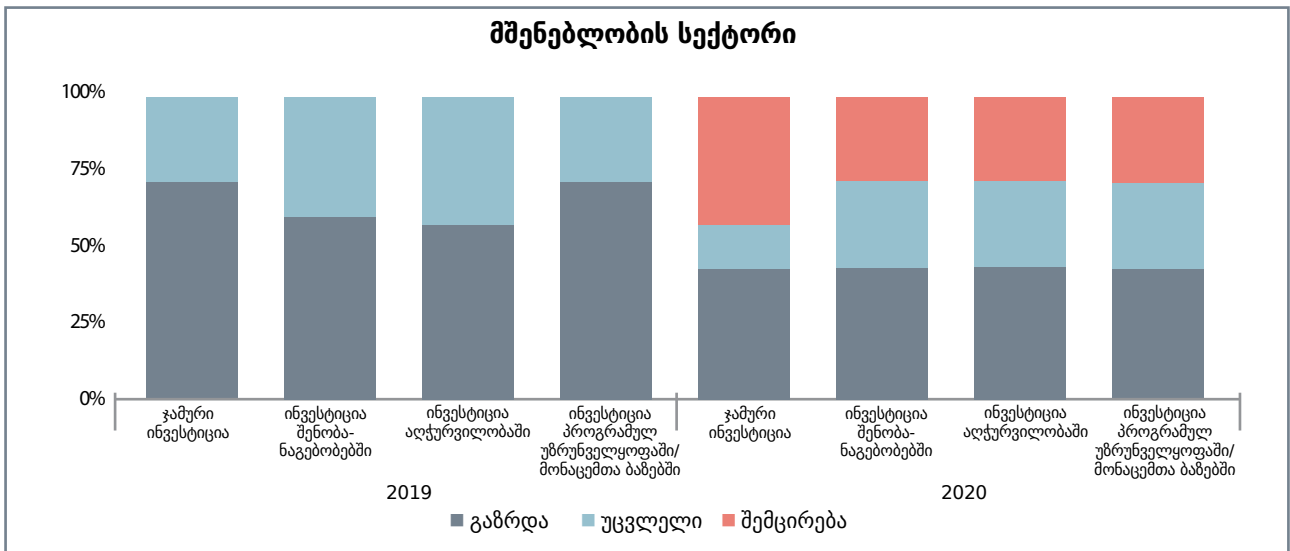
	2019 წლის ბოლოს ჩატარებული კვლევის მიხედვით	2020 წლის მეორე კვარტალში ჩატარებული კვლევის მიხედვით
ვაჭრობა	50%	32%
მრეწველობა	50%	33%
მშენებლობა	67%	43%
მომსახურება	65%	23%



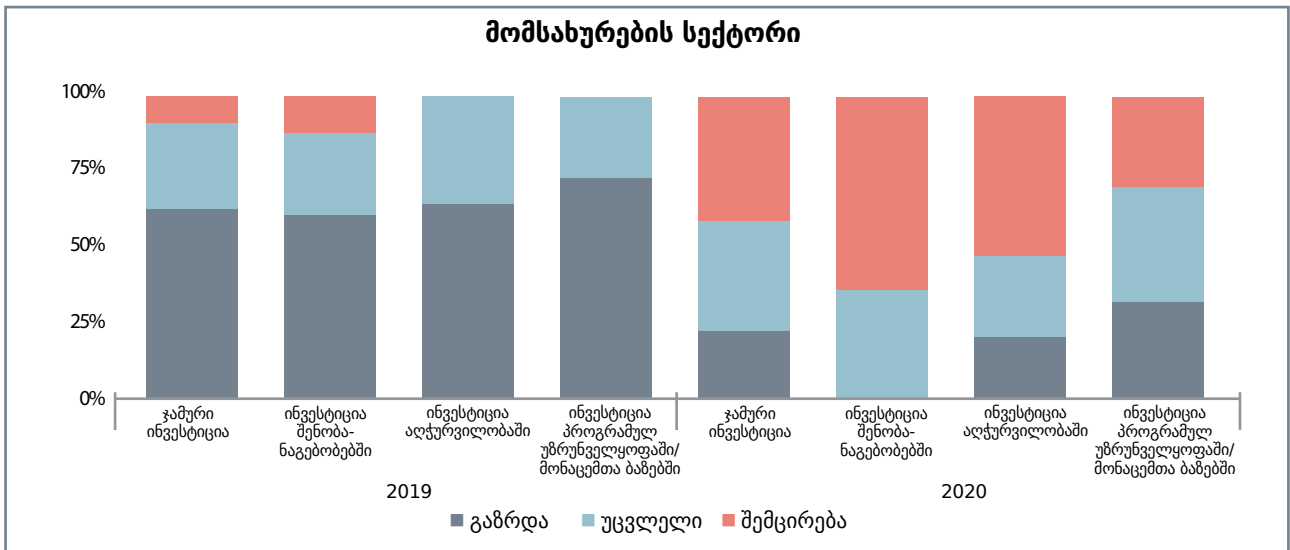
გრაფიკი 12: საინვესტიციო გარემო 2019 წელს და საინვესტიციო გეგმები 2020 წელს ვაჭრობის სექტორში (წლიური პროცენტული ცვლილება)



გრაფიკი 13: საინვესტიციო გარემო 2019 წელს და საინვესტიციო გეგმები 2020 წელს მრეწველობის სექტორში (წლიური პროცენტული ცვლილება)



გრაფიკი 14: საინვესტიციო გარემო 2019 წელს და საინვესტიციო გეგმები 2020 წელს მშენებლობის სექტორში (წლიური პროცენტული ცვლილება)



გრაფიკი 15: საინვესტიციო გარემო 2019 წელს და საინვესტიციო გეგმები 2020 წელს მომსახურების სექტორში (წლიური პროცენტული ცვლილება)



საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია
BUSINESS ASSOCIATION OF GEORGIA

**პიემსი კვლევითი ცენტრი, research@pmcginternational.com
საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია, info@bag.ge**