

საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია

წლიური ანგარიში 2018

წევრების გაერთიანებით,

ხელისუფლებასთან,
საერთაშორისო და
ადგილობრივ პარტნიორებთან
მჭიდრო თანამშრომლობით

ვაუმჯობესებთ ბიზნესგარემოს

04

მისაღმება

გიორგი ჭირაქაძე
ირაკლი ასლანიშვილი

07

მოკლედ ჩვენზე

სამეთვალყურეო საბჭო
სამეურვეო საბჭო
კომიტეტები
აღმასრულებელი გუნდი
ასოციაცია კერძო-საჯარო დიალოგის პლატფორმებზე

10

ბიზნესგარემოს გაუმჯობესება

ხელისუფლებასთან დიალოგით
საკომიტეტო მუშაობით
კერძო-საჯარო დიალოგის პლატფორმებში მონაწილეობით

15

ახალი პარტნიორები

16

კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობა

22

წვერი კომპანიები



გიორგი ჭირაქაძე
საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის პრეზიდენტი

მოგესალმებით ძვირფასო წევრებო, ხელისუფლების წარმომადგენლებო და ასოციაციის პარტნიორებო. 2018 წელი დატვირთული იყო მნიშვნელოვანი მოვლენებით და ცვლილებებით. წინამდებარე ანგარიში მოკლედ აჯამებს ყველა იმ სამუშაოს, რომელიც ასოციაციამ განია წლის განმავლობაში თავისი ძირითადი ფუნქციის შესასრულებლად – წევრთა ლეგიტიმური ინტერესების დასაცავად. მადლობას გიხდით თითოეულ თქვენგანს მჭიდრო თანამშრომლობისათვის, რომლის გარეშეც ასოციაციის საქმიანობა წარმატებული არ იქნებოდა. ჩვენი წევრი კომპანიები, ასოციაციის ქოლგის ქვეშ ერთიანდებიან და ერთიანი ძალისხმევით მუშაობენ ბიზნესისათვის მნიშვნელოვან საკითხებზე. ასოციაცია აფასებს ხელისუფლების მზადყოფნას ჩაერთოს დიალოგში ბიზნეს სექტორთან და ერთობლივად ეძებოს პრობლემების მოგვარების გზები. აღსანიშნავია, რომ ამგვარი თანამშრომლობა პროდუქტიულია უკვე არაერთი წელიწადი. არანაკლებ მნიშვნელოვანია პარტნიორი ორგანიზაციების მხარდაჭერა ასოციაციის საქმიანობის პროცესში. მჯერა, რომ ერთობლივი მუშაობით კიდევ უფრო გავაუმჯობესებთ ბიზნესგარემოს და ხელს შევუწყობთ ქვეყნის ეკონომიკურ ზრდასა და განვითარებას.

2018 წლის განმავლობაში ასოციაციამ არაერთ მნიშვნელოვან საკითხზე იმუშავა, ყველა არსებითი საკანონმდებლო ინიციატივის განხილვაში მიიღო მონაწილეობა წევრთა შენიშვნებისა და მოსაზრებე-

ბის ადვოკატირების მიზნით; დეტალებს განეულ სამუშაოებზე ჩვენს ანგარიშში გაეცნობით.

განვლილი წელს კერძო სექტორისთვის აქტუალური თემებიდან რამდენიმეს გამოვყოფ: სასამართლოს რეფორმა, რეგულაციის გავლენის შეფასების დანერგვა, სასოფლო-სამეურნეო მიწის პოლიტიკა, გადახდისუნარიანობის კანონი, საინვესტიციო კანონმდებლობა. ამ თემებზე მუშაობა არ დასრულებულა. ვფიქრობ, 2019 წლის ერთ-ერთი მთავარი ამოცანა უნდა იყოს, განვლილ წლებში დაწყებული, ბიზნესგარემოსთვის და ზოგადად, ქვეყნისთვის კრიტიკულად მნიშვნელოვანი რეფორმების დასრულება. ასეთია სასამართლოს რეფორმა. სასამართლოს რეფორმის გადავადება უარყოფითად აისახება საქართველოს კონკურენტუნარიანობაზე და ქვეყანის შემდგომ პროგრესს ბიზნესის კეთების თვალსაზრისით მნიშვნელოვნად შეაფერხებს. 2019 წელს ასოციაცია კვლავ გააგრძელებს კერძო სექტორისთვის გადამწყვეტ საკითხებზე მუშაობას. 2019 წელსაც, ისევე, როგორც სხვა წლებში ვიმუშავებთ თითოეული ჩვენი წევრის წარმატებისთვის. ასოციაციის მიზანი კვლავ უცვლელია – ჩვენ მუდმივად ვმუშაობთ ბიზნესგარემოს გასაუმჯობესებლად და პოზიტიური ცვლილებების მისაღწევად.



ირაკლი ასლანიშვილი
აღმასრულებელი დირექტორი

საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია ყოველწლიურად იზრდება და ვითარდება როგორც წევრების რაოდენობის, ასევე ორგანიზაციული იმიჯისა და ჩვენი წევრებისა თუ ხელისუფლებისათვის შეთავაზებული სიახლეების თვალსაზრისით.

2018 წელი საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის ცხოვრებაში გასული წლების ლოგიკური და ღირსეული გაგრძელება იყო. მთელი წლის განმავლობაში, აღმასრულებელი გუნდის თითოეული წარმომადგენელი და ასოციაციის უმაღლესი მმართველობის ორგანოები უწინდებურად აქტიურად ვიყავით ჩართულნი ჩვენი ქვეყნის განვითარებისათვის მნიშვნელოვანი, ეკონომიკური და ბიზნესგარემოს გაუმჯობესებისადმი მიმართული ყველა მნიშვნელოვანი რეფორმის დამუშავების პროცესში.

ჩვენ გამოვიყენეთ ჩვენს ხელთ არსებული კომუნიკაციის ყველა - შიდა თუ გარე პლატფორმა, რათა ყველა მნიშვნელოვანი ინიციატივის განხილვა უფრო მეტად ღირებული და ეფექტიანი ყოფილიყო. კიდევ უფრო გავააქტიურეთ მედიასთან და სოციალურ ქსელებში კომუნიკაცია, რათა უფრო ფართო საზოგადოებისათვის ყოფილიყო ხელმისაწვდომი ეკონომიკურად მნიშვნელოვანი თემებისა და ზოგადად, ჩვენი საქმიანობის შესახებ ინფორმაცია.

ჩატარდა არაერთი შეხვედრა ხელისუფლების ეკონომიკური გუნდის წარმომადგენლებთან, აქტიურად ვმონაწილეობდით საჯარო-კერძო დიალოგის ყველა მნიშვნელოვან პლატფორმაში და ჩვენი კომიტეტი-

ბის მიერ განხილული იქნა არაერთი მნიშვნელოვანი თემატური საკითხი. ასოციაციის მიერ 2018 წელს განეული სამუშაოების შესახებ დეტალურ ინფორმაციას ამ ანგარიშიდან მიიღებთ.

მომავალი, 2019 წელი საქართველოს ბიზნეს ასოციაციაში საიუბილეო წელია, რაც მას გამორჩეულს ხდის. საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის გუნდის ყველა წევრი ვამაყობთ ჩვენს მიერ განხორციელებული თითოეული საქმიანი და სოციალური პროექტით და გვჯერა, რომ ჩვენი წვლილი შეგვაქვს ქვეყნის ბიზნესგარემოს განვითარებაში.

200–**მდე კომპანია**
გაწევრიანებულია ჯამში
ასოციაციაში, პირდაპირ
და ჯგუფების სახით

100 000–**ზე მეტი**
დასაქმებული წევრ
კომპანიაში

7 000 000 000 **ლარს**
აჭარბებს ასოციაციის წევრი
კომპანიების ჯამური წლიური ბრუნვა

1 000 000 000 **ლარს**
აჭარბებს ბიუჯეტში ჯამურად
შეთანხმებული გადასახადები

სამეთვალყურეო საბჭო:

- ჭირაქაძე გიორგი**
საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე, საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის პრეზიდენტი, კომპანია „იუჯითი“
- ფხაკაძე სამსონი**
საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის პირველი ვიცე-პრეზიდენტი, „ვისოლ ჯგუფის“ პრეზიდენტი
- პაპაშვილი ლაშა**
საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის ვიცე-პრეზიდენტი, კომპანია „რედიქსი“
- გამყრელიძე ნიკოლოზი**
კომპანია „საქართველოს ჯანდაცვის ჯგუფი“
- გეგენაძე არჩილი**
სააქციო საზოგადოება „ფუდმარტი“
- გეგეჭკორი გიორგი**
კომპანია „რაკია“
- გელენიძე ზურაბი**
კომპანია „საქართველოს ინდუსტრიული ჯგუფი“
- დევაძე გიორგი**
კომპანია „ტრანსმშენი“
- ვეარაცხელია გიორგი**
კომპანია „ლილო მოლი“
- კიკვაძე ზაზა**
კომპანია „IDS ბორჯომი საქართველო“
- კიკნაველიძე კახაბერი**
სააქციო საზოგადოება „საქართველოს ბანკი“
- კილაძე დავითი**
კომპანია „აი დი ელ“
- კონცელიძე არჩილი**
სააქციო საზოგადოება „ვი-თი-ბი ბანკი“
- კურცხალია გიორგი**
კომპანია „მაგისტელი“
- ურუმაშვილი ეფრემი**
კომპანია „ნოდია, ურუმაშვილი და პარტნიორები“
- ქათამაძე ნუგზარი**
კომპანია „პეტროკას ენერჯი ჯგუფი“
- ხაინდრავა ნატო**
სააქციო საზოგადოება „ბანკი ქართუ“

კომიტეები:

- აგრარული კომიტეტი
თავმჯდომარე: **გიორგი მარგველაშვილი**
„თბილღვინოს“ პრეზიდენტი
- გარემოს დაცვის კომიტეტი
თავმჯდომარე: **ირაკლი ნოზაძე**
„ჯორჯიან ემერიქან ელთისის“ გარემოს დაცვის დირექტორი
- ენერჯეტიკის კომიტეტი
თავმჯდომარე: **ლევან ვეფხვაძე**
„საქართველოს საერთაშორისო ენერჯეტიკული კორპორაციის“ გენერალური დირექტორი
- მშენებლობისა და ინფრასტრუქტურის კომიტეტი
თავმჯდომარე: **გიორგი დევაძე**
„ტრანსმშენის“ დამფუძნებელი
- საგადასახადო-საბაჟო კომიტეტი
თავმჯდომარე: **ზურაბ ლალაზაშვილი**
საერთაშორისო აუდიტორული კომპანია „BDO“-ს მმართველი პარტნიორი საქართველოში
- საკანონმდებლო ბაზის განვითარების კომიტეტი
თავმჯდომარე: **ლაშა ნოდია**
„ნოდია, ურუმაშვილი და პარტნიორების“ დამფუძნებელი პარტნიორი
- საფინანსო კომიტეტი
თავმჯდომარე: **ვახტანგ ბუცხრიკიძე**
„თიბისი ბანკის“ გენერალური დირექტორი
- ტურიზმის განვითარების კომიტეტი
თავმჯდომარე: **გიორგი მარრი**
„სილქ როუდ ჯგუფი – უძრავი ქონების“ გენერალური დირექტორი

სამეურვეო საბჭო:

- ჭირაქაძე გიორგი**
კომპანია „იუჯითი“
- ფხაკაძე სამსონი**
„ვისოლ ჯგუფის“ პრეზიდენტი
- პაპაშვილი ლაშა**
კომპანია „რედიქსი“
- ბეჟუაშვილი დავითი**
კომპანია „საქართველოს ინდუსტრიული ჯგუფი“
- გაიაშვილი თამაზი**
კომპანია „ჯორჯიან ეარვეისი“
- გურგენიძე ვლადიმერი**
კომპანია „4 ფინანსი“
- დარჩიაშვილი გოჩა**
კომპანია „ჯიდი ჯგუფი“
- თავაძე გიორგი**
კომპანია „სანტე ჯი-ემ-თი პროდუქტები“
- კოხოძე თემური**
კომპანია „თეგეტა მოტორსი“
- კურტანიძე პაატა**
კომპანია „ავერსი“
- მაქაცარია ხვიჩა**
კომპანია „კავკასუს ონლაინი“
- ნაკაიძე ივანე**
კომპანია „პეტროკას ენერჯი ჯგუფი“
- ნიშნიანიძე ზაზა**
კომპანია „მარტრედიდინგი“
- ოქრიაშვილი კახაბერი**
კომპანია „პეესპე“
- რამიშვილი გიორგი**
კომპანია „სილქროუდ ჯგუფი“
- სომხიშვილი თამაზი**
სააქციო საზოგადოება „აიდეკო“
- ფიფია რომანი**
კომპანია „ლოიალ კაპიტალ ჯგუფი“
- ფხაკაძე ვახტანგი**
კომპანია „აკადემია“
- წულაია ილია**
კომპანია „არქი ჯგუფი“
- ხაზარაძე მამუკა**
სააქციო საზოგადოება „თიბისი ბანკი“

აღმასრულებელი გუნდი:

- ირაკლი ასლანიშვილი**
აღმასრულებელი დირექტორი
- ირინა კვახაძე**
აღმასრულებელი დირექტორის მოადგილე
- ნიკა ნანუაშვილი**
იურიდიული ანალიტიკოსი
- შოთა კომლაძე**
საგადასახადო-საბაჟო მიმართულების მენეჯერი
- ნანა ცერცვაძე**
სექტორული განვითარების მენეჯერი
- ანანო გომართელი**
აღმასრულებელი დირექტორის მრჩეველი საზოგადოებასთან ურთიერთობის საკითხებში
- იზა ლომიძე**
მთავარი ბუღალტერი
- ნათია ბანცური**
ეკონომისტი
- თეონა ზაქრაძე**
აღმასრულებელი ასისტენტი
- კახა ქევაძე**
ლოჯისტიკის მენეჯერი

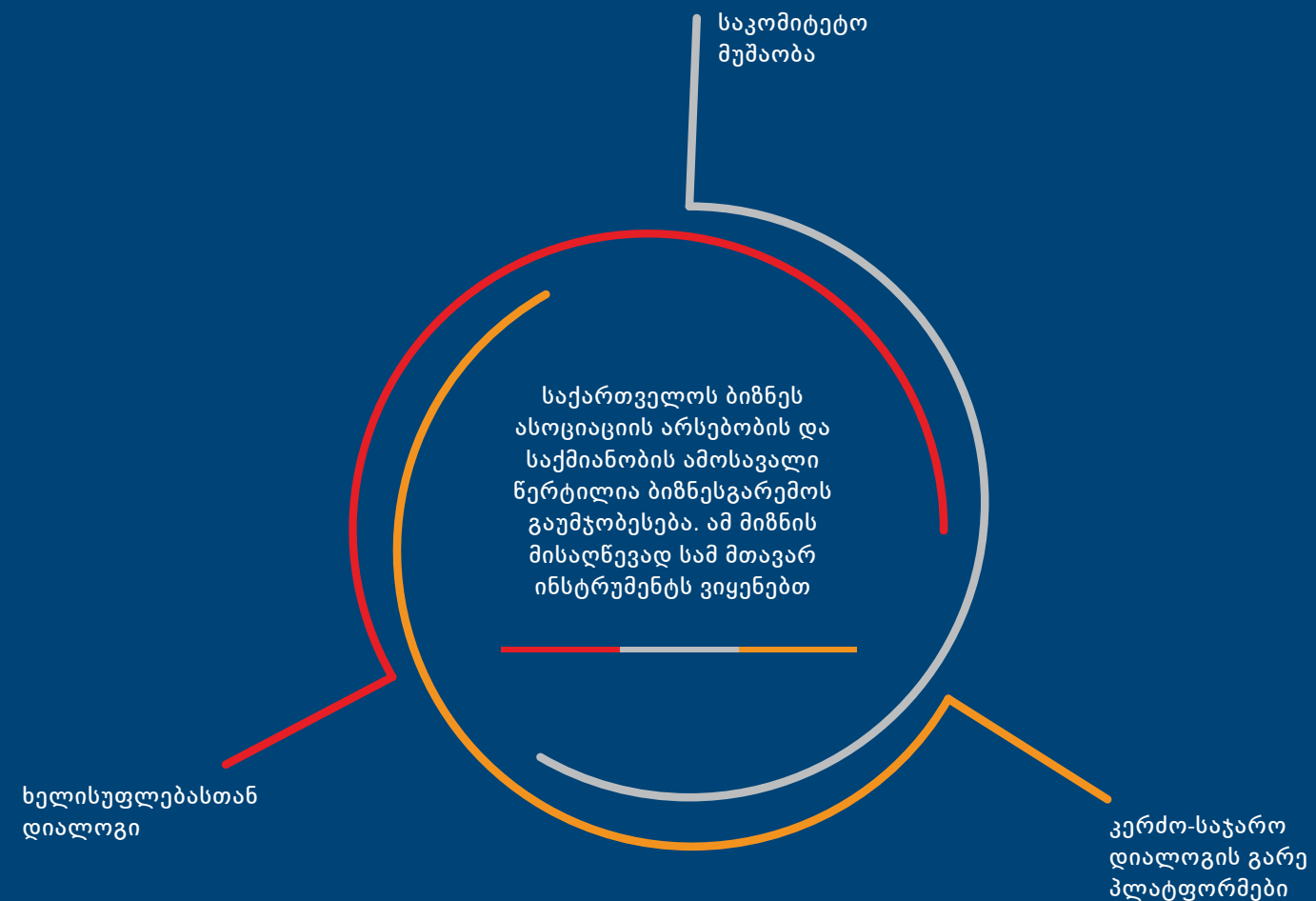
ასოციაცია კერძო-საჯარო დიალოგის პლატფორმებზე



- ▶ სოლიდარობის ფონდი, სამეთვალყურეო საბჭო და მუდმივმოქმედი კომისია;
- ▶ საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო, მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების სტრატეგიაზე მომუშავე ჯგუფი;
- ▶ საქართველოს სავაჭრო-სამრეწველო პალატა, სამეთვალყურეო საბჭო;
- ▶ მსოფლიო ბანკის კერძო სექტორთან ურთიერთობის ოფიცერთა გლობალური ქსელი;
- ▶ ათასწლეულის გამოწვევის ფონდი – საქართველო, მრჩეველთა საბჭო;
- ▶ საქართველოს იუსტიციის სამინისტრო, საქართველოს ანტიკორუფციული საბჭო;

- ▶ იუსტიციის სამინისტროსთან არსებული ეროვნული ანტიკორუფციული სტრატეგიის განახლება და ანტიკორუფციული სამოქმედო გეგმაზე მომუშავე ჯგუფი;
- ▶ ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ორგანიზაციის ანტიკორუფციული ქსელი, მრჩეველთა საბჭო ბიზნესის ერთიანობის საკითხებში;
- ▶ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო, დასაქმებისა და პროფესიული განათლებისა და გადამზადების საკოორდინაციო საბჭო;
- ▶ საქართველოს გარემოს დაცვის და ბუნებრივი რესურსების სამინისტრო, მრჩეველთა საბჭო;
- ▶ საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს შემოსავლების სამსახურის საბაჟო დეპარტამენტში შექმნილი საკონსულტაციო საბჭო;
- ▶ საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო, საკონსულტაციო ჯგუფი მომუშავე ვაჭრობის საკითხებზე;
- ▶ საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო, მცირე და საშუალო ბიზნესის კერძო სექტორის განვითარების საკითხებზე მომუშავე საკონსულტაციო ჯგუფი;
- ▶ საქართველო-ევროკავშირის ასოცირების ხელშეკრულების ქვეთავის, მდგრადი განვითარებისა და ვაჭრობის ფარგლებში შექმნილი ადგილობრივი საკონსულტაციო ჯგუფი;
- ▶ საქართველოს სტანდარტებისა და მეტროლოგიის ეროვნული სააგენტო, „ტურიზმი და მასთან დაკავშირებული მომსახურებების,“ კომიტეტი;
- ▶ ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახური, სამეთვალყურეო საბჭო;
- ▶ საქართველოს შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის სამინისტრო, საზოგადოებრივი ზედამხედველობის საბჭო;
- ▶ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მრჩეველთა საბჭო;
- ▶ საქართველოს განათლების, მეცნიერების, კულტურისა და სპორტის სამინისტროსთან არსებული კულტურული მარშრუტების სტრატეგიული განვითარებისა და სერტიფიცირების საბჭო;
- ▶ ინვესტორთა საბჭოსთან არსებული, ტურიზმის საკონსულტაციო საბჭო;
- ▶ USAID G4G-ის მხარდაჭერით მიმდინარე, ISET-ის კვლევითი ინსტიტუტის პროექტის – რეფორმების – შემფასებელთა ჯგუფი;
- ▶ საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროსთან არსებული, კერძო სექტორის განვითარების საკითხებზე მომუშავე საკონსულტაციო საბჭო;
- ▶ საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურთან არსებული საკონსულტაციო ფუნქციების მქონე სამეთვალყურეო საბჭო.

ბიზნესგარემოს გაუმჯობესება



დიალოგი ხელისუფლებასთან

დიალოგი კერძო და საჯარო სექტორს შორის, რომელიც სისტემატურად იმართება საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის ორგანიზებით ასოციაციის წევრებსა და ხელისუფლების წარმომადგენლებს შორის, დაინერგა, როგორც საუკეთესო პრაქტიკა. დიალოგის შედეგად არაერთი ისეთი მნიშვნელოვანი გადაწყვეტილება იქნა მიღებული, რომელმაც ხელი შეუწყო ქვეყანაში ბიზნესგარემოს გაუმჯობესებას.

ისევე, როგორც წინა წლებში, საქართველოს ბიზნეს ასოციაციამ, 2018 წელსაც არაერთი შეხვედრა გამართა ხელისუფლების წარმომადგენლებთან და განიხილა ყველა ის საკითხი, რომლებიც წევრებისთვის მნიშვნელოვანი იყო.

ჩვენს მიერ ჩატარებული ძირითადი შეხვედრები

<p>31.01.2018 პრემიერ-მინისტრი გიორგი კვიციანი</p>	<p>17.04.2018 შინაგან საქმეთა მინისტრი გიორგი გახარია</p>
<p>31.01.2018 დედაქალაქის მერი კახა კალაძე</p>	<p>27.04.2018 ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების მინისტრის მოადგილე გიორგი ჩიქოვანი</p>
<p>27.02.2018 ბიზნესომბუდსმენი ირაკლი ლეჟინაძე</p>	<p>03.10.2018 პრემიერ-მინისტრი მამუკა ბახტაძე</p>
<p>20.07.2018 გარემოს დაცვის და სოფლის მეურნეობის მინისტრი ლევან დავითაშვილი</p>	<p>29.11.2018 საქსტატის ეროვნული სამსახურის უფროსი გოგიტა თოდრაძე</p>
<p>05.04.2018 ფინანსთა მინისტრი მამუკა ბახტაძე</p>	<p>12.12.2018 ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების მინისტრი გიორგი ქობულაია</p>

საკომიტეტო მუშაობა

საქართველოს ბიზნეს ასოციაციაში რვა კომიტეტია: საგადასახადო-საბაჟო, საფინანსო, საკანონმდებლო ბაზის განვითარების, აგრარული, მშენებლობისა და ინფრასტრუქტურის, ტურიზმის განვითარების, გარემოს დაცვის და ენერჯეტიკის. კომიტეტები ასოციაციაში იქმნება წევრთა საჭიროების მიხედვით. კომიტეტები არის პლატფორმა, რომელიც წევრებს საშუალებას აძლევს, წამოჭრან მათთვის აქტუალური საკითხები და კოლეგებთან ერთად იმსჯელონ მათი გადაჭრის გზებზე, წარადგინონ საკითხები და რეკომენდაციები ხელისუფლებასთან და განიონ საკითხების ადვოკატირება.

საკომიტეტო მუშაობა

საგადასახადო-საბაჟო კომიტეტი:
ჩატარდა კომიტეტის 2 სხდომა.

საკითხები:

- ▶ საპენსიო რეფორმის იმპლემენტაციასთან დაკავშირებული პრობლემური საგადასახადო საკითხები
- ▶ ბულალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებებისა და აუდიტის რეფორმის მიმდინარეობა და მასთან დაკავშირებული საკითხები.

ენერჯეტიკის კომიტეტი

საკითხები:

- ▶ საქართველოს ელექტროენერჯეტიკულ ბაზარზე დაგეგმილი, ელექტროენერჯით ვაჭრობის მოდელთან დაკავშირებული ცვლილებები.

იურიდიული კომიტეტი
ჩატარდა კომიტეტის 4 სხდომა

საკითხები:

- ▶ კანონპროექტი გადახდისუუნარობის საქმეთა წარმოების შესახებ;
- ▶ მენარმეთა შესახებ ახალი კანონის პროექტი
- ▶ სამშენებლო და სივრცითი მოწყობის კოდექსი
- ▶ აღსრულების კოდექსის პროექტზე

ტურიზმის განვითარების კომიტეტი

საკითხები:

- ▶ საქართველოს ტერიტორიაზე მგზავრთა საჰაერო გადაყვანის, მათ შორის საჰაერო ბუმტებისა და მცირე ზომის საფრენი ხომალდების მარეგულირებელი საკანონმდებლო ჩარჩო.

საფინანსო კომიტეტი
ჩატარდა კომიტეტის 2 სხდომა.

საკითხები:

- ▶ საპენსიო რეფორმის განხორციელება
- ▶ საბანკო რეგულაციები სამომხმარებლო სესხის გაცემის თაობაზე

აგრარული კომიტეტი

საკითხები:

- ▶ მიწის ფონდის აღრიცხვა და ზონირება, არარეზიდენტების მიერ მიწის ფლობა და სხვა.

კერძო-საჯარო დიალოგის პლატფორმებში მონაწილეობა

საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია, მისი აღმასრულებელი გუნდის წევრების სახით წარმოდგენილია საჯარო-კერძო დიალოგის ყველა იმ პლატფორმაზე, რომელიც ეკონომიკურ განვითარებას და ბიზნესგარემოს გაუმჯობესებას ეხება. ძირითადი პლატფორმები, რომელთა მეშვეობითაც საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია იცავს კერძო სექტორის ინტერესებს შემდეგია:

ინვესტორთა საბჭო

ასოციაციას წარმოადგენს ასოციაციის პრეზიდენტი და აღმასრულებელი დირექტორი

ჩატარდა 2 სხდომა

განხილულია შემდეგი საკითხები:

- ▶ სასამართლო რეფორმა, კომერციული პალატები
- ▶ ორგანული კანონი სასოფლო-სამეურნეო დანიშნულების მიწის შესახებ
- ▶ საქართველოს მოქალაქეების დროებითი დასაქმება ევროკავშირში
- ▶ გადახდისუნარიობის რეფორმა
- ▶ ახალი კანონი საინვესტიციო ფონდების შესახებ
- ▶ ბინადრობის ნებართვის გაცემის სტატუსი და შეთავაზებული ცვლილებები კანონმდებლობაში
- ▶ საპენსიო რეფორმა

ფინანსთა სამინისტროსთან არსებული დავების განხილვის საბჭო

დავების საბჭოში ასოციაციას წარმოადგენს ასოციაციის საგადასახადო მიმართულების მენეჯერი

2018 წელს ასოციაციამ მონაწილეობა მიიღო საბჭოს 30 სხდომაში

სოციალური პარტნიორობის სამმხრივი კომისია

კომისიაში ასოციაციას წარმოადგენს ასოციაციის იურიდიული ანალიტიკოსი

2018 წელს ჩატარდა 3 სხდომა

თემები:

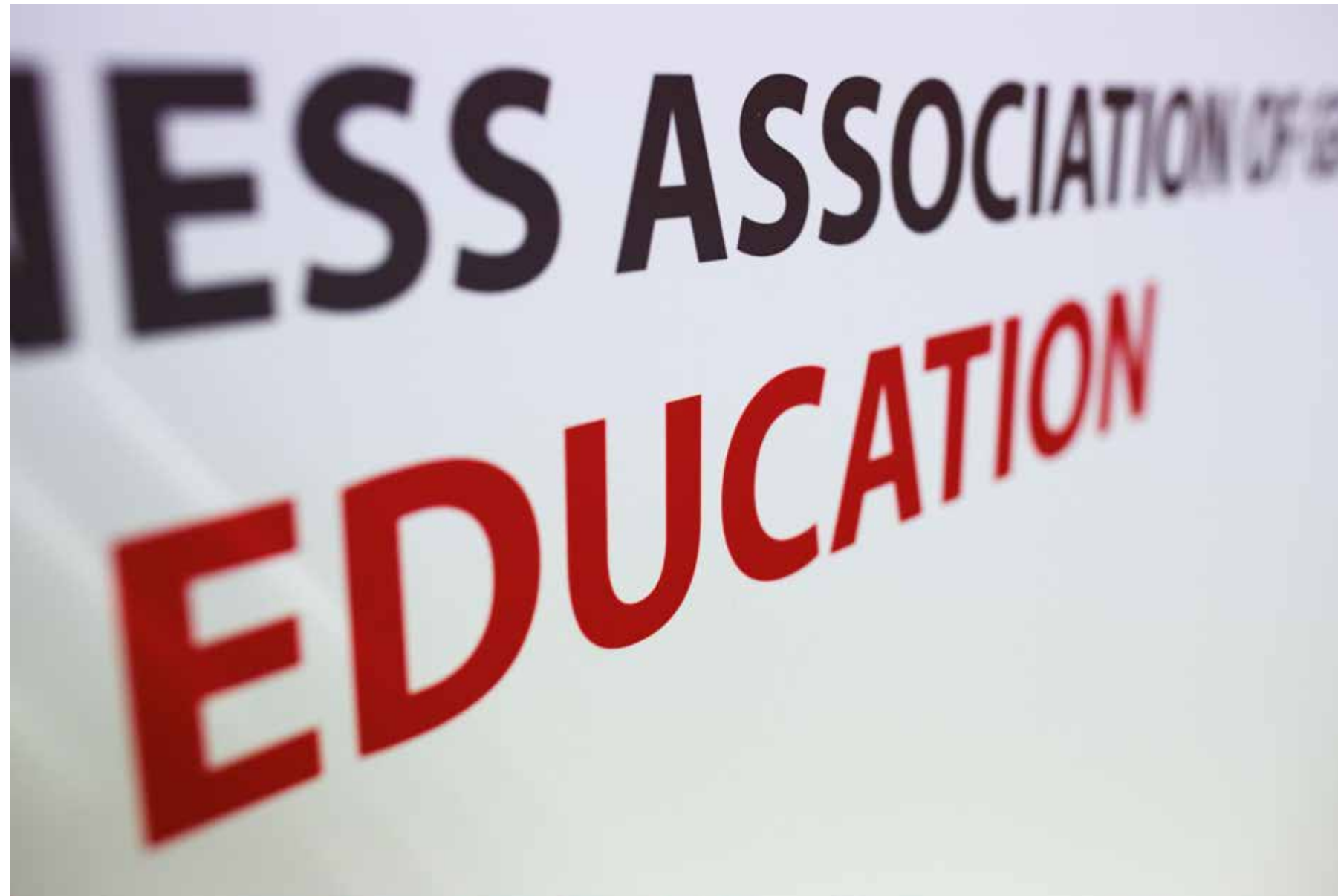
- ▶ კომისიის სამუშაოების სტრატეგიული დაგეგმარება
- ▶ მინდელის სახელობის შახტში დასაქმებულთათვის სოციალური პაკეტების შემუშავება

ასოციაციის პარტნიორები

ასოციაცია მუდამ თანამშრომლობს საქართველოში მოქმედ სხვადასხვა საერთაშორისო თუ ადგილობრივ ორგანიზაციასა და ფონდთან, რომლებიც ეკონომიკურ და საფინანსო თემებთან დაკავშირებით მუშაობენ, ასევე, სხვადასხვა დარგობრივ თუ სხვა ტიპის ბიზნეს ასოციაციასა და ბიზნესის მხარდამჭერ ორგანიზაციასთან. მათ შორის არიან მსოფლიო ბანკი, საერთაშორისო სავალუტო ფონდი, ევროპის რეკონსტრუქციისა და განვითარების ბანკი, საქართველოს სავაჭრო-სამრეწველო პალატა და სხვა. ინტერესებისა და მნიშვნელოვანი ეკონომიკური საკითხების არსებობის შემთხვევაში, ასეთი თანამშრომლობა და გამოცდილების გაზიარება ყველა მხარისათვის სასარგებლოა. ამასთან, საქართველოს ბიზნეს ასოციაციას, თანამშრომლობის გადრმავეების მიზნით, გაფორმებული აქვს თანამშრომლობის მემორანდუმები ადგილობრივ და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან.



კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობა



საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია აგრძელებს 2017 წელს დაწყებულ პროექტს, სახელწოდებით – „საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია განათლებისთვის“.

პროექტის მიზანია, ასოციაციის მიერ მონვეულმა სპიკერებმა, სტუდენტებს და პროფესიულ წრეებს გაუზიარონ დაგროვილი ცოდნა და გამოცდილება ბიზნესისა და ეკონომიკის მიმართულებით, გაიმართოს დისკუსია ქვეყნისთვის აქტუალურ თემებზე.

2018 წელს, აღნიშნული პროექტის ფარგლებში, ასოციაციის ოფისში ჩატარდა ორი დისკუსია:

- ▶ „საქართველოს ენერგოეფექტურობის რეცეპტის ძიებაში“
- ▶ „ეკონომიკური განვითარება: Laissez Faire თუ სახელმწიფოს როლის ზრდა?“



ბიზნეს ასოციაცია აგრძელებს 2017 წელს დაწყებულ პროექტს, რაც საქართველოს მწერალთა სახლის რეაბილიტაცია-აღდგენას გულისხმობს.

2017 წელს, მწერალთა სახლის მესამე სართულის რეაბილიტაცია-აღდგენა სრულად დააფინანსა საქართველოს ბიზნეს ასოციაციამ და მისმა წევრებმა.

შენობა, რომელიც დღეს „მწერალთა სახლის“ სახელითაა ცნობილი, 1905 წელს აშენდა, როგორც ცნობილი მეცენატისა და ქართული კონიაკის წარმოების ფუძემდებლის, ქიმიისა და ფილოსოფიის მეცნიერებათა დოქტორის – დავით სარაჯიშვილის სასახლე.

„მწერალთა სახლის“ შენობა, კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლია, რომელიც ამავდროულად ქვეყნის ერთ-ერთი წამყვანი კულტურულ-საგანმანათლებლო დაწესებულებაა. შენობის მეორე სართულზე არსებული „აღმოსავლური ოთახის“ ძვირადღირებული რესტავრაცია 2018 წელს საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის და საქველმოქმედო ფონდ სარაჯიშვილის ფინანსური დახმარებით დასრულდა და ახლა უკვე შემუშავებულია მუზეუმის კონცეფცია, რომელიც 2019 წლის გაზაფხულზე გაიხსნება.





ასოციაციის წევრმა კომპანია „სილქნეტმა“ 2018 წელს დააფუძნა „დაჭრილ მებრძოლთა თანადგომის ფონდი“. ფონდის მიზანია, სამშობლოს ერთიანობისათვის მებრძოლი დაჭრილი მეომრების მხარდაჭერა და მათი საზოგადოებაში ინტეგრაციის ხელშეწყობა.

ასოციაცია წევრ კომპანიებთან ერთად მნიშვნელოვანი ფინანსური კონტრიბუციით უერთდება „სილქნეტის“ აღნიშნულ ინიციატივას.



2018 წელს, საქართველოს ბიზნეს ასოციაციასა და „შემოქმედებით კავშირ – საქართველოს თეატრალურ საზოგადოებას“ შორის გაფორმდა ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმი. მემორანდუმის თანახმად, ასოციაცია მხარს უჭერს თეატრალური ხელოვნების განვითარების იდეას; ქართული თეატრის პოპულარიზაციას და უზრუნველყოფს ამ პროცესში ბიზნესსექტორის აქტიურ ჩართულობას.

მემორანდუმის ფარგლებში ერთ-ერთი განხორციელებული პროექტი არის „საქართველოს თეატრალური საზოგადოების“ ყოველკვარტალური ჟურნალი „თეატრი“, რომლის გამოცემის დაფინანსებასაც უზრუნველყოფს ასოციაცია.

2018 წელს 5 ახალი წევრი შემოგვიერთდა



5 ADJARA GROUP



5 ADJARA GROUP



აგარის შაქრის კომპანია

www.agara.ge

„აგარის“ შაქრის გადამამუშავებელი ქარხანა საქართველოში ერთადერთი საწარმოა, რომელიც ამუშავებს და აწარმოებს თეთრ შაქარს. ქარხანა დაარსების დღიდან (1932 წელი) აწარმოებს სახელმწიფო სტანდარტებით დადგენილი ნორმების შესაბამის თეთრ შაქარს. ქარხანაში შაქრის წარმოება მიმდინარეობს უწყვეტ ციკლად 24 საათიან რეჟიმში და დასაქმებულია 530 ადამიანი. ქარხნის დღიური წარმადობა შეადგენს 600 ტონა თეთრ შაქარს, წლიური წარმადობა კი 150 000-160 000 ტონა თეთრ შაქარს. კომპანიის წლიური შენატანი სახელმწიფო ბიუჯეტში სხვადასხვა გადასახადის სახით შეადგენს დაახლოებით 21 მლნ. ლარს.

აჭარა ჯგუფი

www.adjaragroup.ge

„აჭარა ჯგუფი“ უმსხვილესი და სწრაფად მზარდი კომპანიაა სტუმართ-მასპინძლობის ინდუსტრიაში, რომელიც აგრობიზნესის სფეროს განვითარებას და ცხოვრების კულტურის ამაღლებას ემსახურება. „აჭარა ჯგუფი“ ლიდერია ინოვაციური ტენდენციების ჩამოყალიბების, სამწარმოო პროექტების განხორციელებისა და ახალი ესთეტიკის სტანდარტების დანერგვაში. საერთაშორისო აღიარება მოიპოვა ისეთი თანამედროვე ქართული ბრენდების შექმნით, როგორცაა Rooms Hotel – თბილისსა და ყაზბეგში, უმაღლესი კლასის Stamba Hotel და მოდური Fabrika Hostel. ინოვაციური პროექტების წყალობით, კომპანიის წვლილი დიდია დედაქალაქის და რეგიონების ურბანულ განვითარებაში, რაც ხელს უწყობს ქვეყანაში ტურიზმის განვითარებასა და საქართველოს პოპულარიზაციას მთელ მსოფლიოში.

ავერსი

www.aversi.ge

ფარმაცევტული კომპანია „ავერსი“ 1994 წელს დაარსდა და პირველი ბიზნესნაბიჯი მედიკამენტების იმპორტი გახლდათ, თუმცა კომპანიის მასშტაბები თანდათან გაფართოვდა. დღეს „ავერსი“ არა მარტო საქართველოში და ამიერკავკასიაში, არამედ პოსტსაბჭოთა სივრცეშიც ერთ-ერთი ყველაზე მსხვილი ფარმაცევტული კომპანიაა. მისი სააფთიაქო ქსელი 213 ფილიალს აერთიანებს. ამასთან, „ავერსის“ დამფუძნებლის ინიციატივით ათიოდე წლის წინ მსოფლიო დონის საწარმოს „ავერსი-რაციონალის“ მშენებლობა დაიწყო და დღეს ამ საწარმოს პროდუქცია არა მხოლოდ ჩვენს ქვეყანაში, არამედ აზერბაიჯანში, სომხეთსა და უკრაინაშიც მსოფლიო ფარმაცევტული ბრენდების ნაწარმს უწევს კონკურენციას. მასშტაბური პროექტის – „ავერსის კლინიკათა“ ქსელის მშენებლობის ინიციატორიც „ავერსის“ დამფუძნებელი გახლავთ. „ავერსის კლინიკა“ მთელი საქართველოს მასშტაბით 9 სამედიცინო დაწესებულების მფლობელია. ასევე, „ავერსი“ არის სადაზღვევო კომპანიის „ალფას“ დამფუძნებელიც. ავერსმა საზოგადოებაში ქველმოქმედის სახელიც დაიმკვიდრა. სოციალურად დაუცველი ფენების მხარში დგომა და დახმარება „ავერსის“ მესვეურთა კეთილი ნების გამოხატულებაა.



აიდეკო

www.ideco.ge

საერთაშორისო განვითარების კომპანია „აიდეკო“ საქართველოს უძრავი ქონების ბაზარზე გამოჩნდა 2007 წელს. კომპანიის საქმიანობის ძირითადი მიმართულებებია უძრავი ქონების განვითარება, მშენებლობის მენეჯმენტი, უძრავი ქონების მართვა და მომსახურება. საცხოვრებელი კომპლექსი „სახლი ოპერასთან“ წარმოადგენს კომპანიის ერთ-ერთ განხორციელებულ პროექტს, რომელიც დასრულდა 2012 წელს. ქართულ სამშენებლო ბაზარზე „აიდეკომ“ ერთ-ერთმა პირველმა შესთავაზა კლიენტებს ეკოლოგიურად სუფთა და ენერგოეფექტური მასალებით გარემონტებული ბინები და ოფისები. „აიდეკო“ აქტიურად არის ჩართული ისტორიული ბალნეოლოგიური კურორტის, წყალტუბოს რეკონსტრუქციის პროცესში. კურორტის ძირითადი სტრატეგიული დანიშნულების ადგილები და სამკურნალო აბანოები ჰოლდინგის საკუთრებას წარმოადგენს. გარდა ამისა, კომპანია „აიდეკო“ პარტნიორებთან ერთად ფლობს სასაწყობე მეურნეობას 7,5 ჰა, რომელსაც მნიშვნელოვანი როლი აქვს საქართველოს, როგორც ტრანზიტული ქვეყნის მნიშვნელოვანი გამომდინარე. კომპანია ასევე აქტიურად განიხილავს ენერგეტიკულ პროექტებში ინვესტირების საკითხს. სასოფლო-სამეურნეო საქმიანობა კომპანიის ახალ ინტერესთა სფეროს წარმოადგენს, რომელიც ქვეყნის ტრადიციებიდან და რესურსებიდან გამომდინარე იძლევა ბიზნესის განვითარების ფართო შესაძლებლობებს.



აი დი ელ

www.idl.com.ge

IDL გახლავთ მარკეტინგული კომპანია, რომლის ძირითად აქტივობას წარმოადგენს ე.წ არაალკოჰოლური, სპორტული, იზოტონური და ვიტამინიზირებული სასმელების დამკვიდრება ქართულ ბაზარზე და კავკასიის რეგიონში. ამ კატეგორიის სასმელებს განეკუთვნება ისეთი ცნობილი ბრენდები, როგორიც არის GATORADE, POWERADE, OSHEE, და სხვა. აღნიშნული მიმართულება საკმაოდ ტრენდულია დღევანდელ მსოფლიოში, რადგან ასოცირებულია ჯანსაღი ცხოვრების წესთან და სპორტულ აქტივობასთან. ეს გახლავთ სასმელი იმ თანამედროვე ადამიანებისთვის, ვინც ჯანსაღი ცხოვრების წესს ამჯობინებს, აქვს დატვირთული სამუშაო გრაფიკი და ფიზიკური აქტივობით იღებს განტვირთვას. ხშირად სტუმრობს სავარჯიშო დარბაზებს ან ფეხით ინტენსიურ მოძრაობას არჩევს. მაღალი მიღწევების სპორტი კი დღეს წარმოუდგენელია იზოტონური სასმელების, როგორც ნატურალური აღმდგენი საშუალებების, გარეშე. დღეისთვის, შპს IDL გახლავთ ცნობილი პოლონური ბრენდი OSHEE-ის ოფიციალური (ექსკლუზიური) წარმომადგენელი საქართველოში. OSHEE არის იზოტონური წყლების, ვიტამინიზებული და ნატურალური პროდუქტების მწარმოებელი კომპანია, რომელიც საკმაოდ ცნობილია ევროპის ბაზარზე. მის პოპულარობაზე მეტყველებს ის ფაქტი, რომ ამ პროდუქციის აქტიური მომხმარებლები არიან გერმანიის ახალგაზრდული და პოლონეთის ყველა ასაკობრივი ჯგუფის საფეხბურთო ნაკრებები, ხოლო რეგიონალური პარტნიორები – ისეთი ცნობილი კლუბები, როგორცაა მადრიდის „რეალი“ და დორტმუნდის „ბორუსია“. შპს IDL აწარმოებს დისტრიბუციას და აქტიურ სარეკლამო მხარდაჭერას. ასევე, აქტიურად მუშაობს ამ პროდუქციის რეექსპორტზე მეზობელ ქვეყნებში. პერსპექტივაში 2020 წლისთვის დაგეგმილია ერთობლივი საწარმოს გახსნა, რომელიც ადგილობრივ ნედლეულზე დამზადებულ ნატურალური ვიტამინებით გამდიდრებულ პროდუქციას აწარმოებს. კომპანიის მიზანია გახდეს რეგიონული ლიდერი და იზოტონური და ვიტამინიზირებული არაალკოჰოლური სასმელების (ე.წ. სპორტული სასმელების) მთავარი მიმწოდებელი როგორც საქართველოს ბაზარზე, ასევე სრულიად რეგიონში



არქი

www.archi.ge

„არქი“ ისტორიას 2006 წლიდან ითვლის. კომპანია თბილისსა და რეგიონებში სხვადასხვა მიმართულებით არაერთ მასშტაბურ პროექტს ახორციელებს. კომპანიის უმთავრესი საქმიანობა სამშენებლო და დეველოპერული პროექტებია. „არქის“ აქვს 19 დასრულებული საცხოვრებელი კორპუსი თბილისსა და ბათუმში, 1 დასრულებული კომერციული პროექტი და 14 მიმდინარე მშენებლობა. უახლოესი 3 წლის მანძილზე დაგეგმილია 10-მდე ახალი პროექტის განხორციელება. 2010 წელს „არქიმ“ საქმიანობის დი-აპაზონი გააფართოვა და საქართველოში სასტუმროების მშენებლობა დაიწყო. ამჟამად ფუნქციონირებს ორი ევროპული დონის სასტუმრო შოგსა და კვარიათში („სანსეტ-შოვი“ და „სანსეტ-კვარიათი“). გარდა ამისა, „არქიმ“ უმსხვილეს გერმანულ კომპანია Xella-სთან ერთად თბილისში YtonG-ის ქარხნის მშენებლობა დაიწყო, რომელიც აწარმოებს ენერგოეფექტურ და ცეცხლგამძლე სამშენებლო ბლოკს. პროექტის ინვესტიცია 15 მილიონ აშშ დოლარს შეადგენს და პირველი პროდუქციის გამოშვება 2019 წლის ბოლომდე იგეგმება. „არქის“ ყველა სამშენებლო პროექტი სრულად დაფინანსებულია უცხოური ინვესტიციებით, რაც იძლევა იმის გარანტიას, რომ ყველა პროექტი ბარდება დაგეგმილ ვადებში.

AS GEORGIA (დირსი)

www.dirsi.ge

2010 წელს დაფუძნებული კომპანია, AS GEORGIA, რეგიონის ერთ-ერთი უმსხვილესი დეველოპერული ჰოლდინგის – AS GROUP INVESTMENT-ის შვილობილი კომპანიაა, რომელსაც მრავალ ქვეყანაში კომპლექსური პროექტების მაღალ დონეზე შესრულების დიდი გამოცდილება აქვს. AS GEORGIA, თბილისის ყველაზე მასშტაბურ პროექტს „ქალაქს ქალაქში“ ახორციელებს. „დირსი“ ისაა მდებარეობს და ტერიტორია 47 ჰა შეადგენს. პროექტის განხორციელება 5 ეტაპად არის დაგეგმილი და საბოლოო ინვესტიცია 1,5 მილიარდ დოლარს გადააჭარბებს. AS GEORGIA ასევე, ფლობს კომპანია AS CONSTRUCTION-ს, რომლის საქმიანობის სფერო მოიცავს უმაღლესი ხარისხის სამშენებლო მასალების წარმოებას, ინდუსტრიული ინფრასტრუქტურის მშენებლობას, თანამედროვე სამშენებლო ტექნიკით სატრანსპორტო მომსახურებასა და სხვ.



ბაზისბანკი

www.basisbank.ge

„ბაზისბანკი“ საქართველოში 1993 წელს დაარსდა. ბანკის მენეჯმენტს ჰქონდა მკაფიო მიზანი, შეექმნა მოქნილი, სანდო, ფინანსურად გამჭვირვალე და კლიენტების მოთხოვნებზე ორიენტირებული უნივერსალური ინსტიტუტი. მუდმივი და სტაბილური ზრდისა და განვითარების ფონზე, „ბაზისბანკმა“ აიმაღლა ცნობადობა და რეგიონში საიმედო პარტნიორის სტატუსი მოიპოვა. 2008 წელს, ევროპის რეკონსტრუქციისა და განვითარების ბანკი (EBRD) „ბაზისბანკის“ 15%-იანი აქციათა პაკეტის მფლობელი გახდა. 2012 წელს უმსხვილესმა ჩინურმა კომპანიამ „ჰუალინგ ჯგუფმა“ ბანკის აქციათა 90% შეისყიდა, დღეს ეს წილი 99.8%-მდე გაზარდა. თავად „ჰუალინგ ჯგუფმა“ საქართველოში 2007 წლიდან დაიწყო საინვესტიციო პროექტების განხორციელება და დღემდე, „ჰუალინგ ჯგუფმა“ საქართველოში განახორციელა 5 ძირითადი, მსხვილი საინვესტიციო პროექტი, რომელთა მთლიანი საინვესტიციო თანხა 2014 წლის ბოლოსათვის 500 000 000 აშშ დოლარია. 2014 წლის ბოლო მონაცემებით, „ჰუალინგ ჯგუფი“ საქართველოში წამყვან, უცხოურ საინვესტიციო კომპანიადაც დასახელდა. დღესდღეისობით „ბაზისბანკის“ ბრუნვა ყოველწლიურად აღემატება 46 მლნ ლარს. მის მიერ ბიუჯეტში შეტანილი თანხა გადასახადების სახით 4,6 მლნ ლარს შეადგენს. მთლიანობაში „ბაზისბანკის“ თანამშრომლების რაოდენობა 300-ს აღემატება.





ბანკი ქართუ

www.cartubank.ge

სს „ბანკი ქართუ“ დაფუძნდა 1996 წლის 1 ნოემბერს და 1997 წლის 9 იანვარს საქართველოს ეროვნული ბანკისგან მიიღო საბანკო საქმიანობის ლიცენზია. საქმიანობის დაწყების პირველივე ეტაპზე, ბანკის იმიჯი და პრესტიჟი კლიენტებისადმი მისმა განსაკუთრებულმა მიდგომამ და დამოკიდებულებამ განაპირობა. ბანკი ქართუ მომხმარებელს სტაბილურ განვითარებას სთავაზობს. ბანკში მუდმივად იხვეწება არსებული და იქმნება ახალი პროდუქტები, სერვისები და შესაბამისი პროცედურები. ბანკი ქართუ დაფუძნდა 1 მლნ აშშ დოლარის (ეკვივალენტი ლარში) სანესდებო კაპიტალით, რომელიც დამფუძნებლის მიერ ეტაპობრივად იზრდებოდა და დღეს 114 430 000 ლარს შეადგენს. ბანკის მთავარი მისიაა ისეთი სფეროების დაფინანსება, რომლებიც ხელს შეუწყობს ბიზნესსექტორის ზრდას, საქართველოს ეკონომიკის განვითარებას და გაძლიერებას. სწორედ ამ მიზნით, ბანკი ქართუ აქტიურად თანამშრომლობს სახელმწიფოს მიერ ინიცირებულ პროექტებში და ბიზნესს სთავაზობს მომხმარებელზე ორიენტირებულ საკრედიტო პროდუქტებს სახელმწიფო პროგრამების – „შელავათიანი აგროკრედიტი“ და „ანარმოე საქართველოში“ ფარგლებში. აღნიშნულ პროექტებში აქტიური მონაწილეობის შედეგად, 2015 წელს ბანკმა, „მენარმოების განვითარების სააგენტო“-სგან მაღლობის სიგელი დაიმსახურა. სს „ბანკი ქართუ“ მუდმივად ახდენს ბანკის პორტფელის დარგობრივ და რეგიონულ დივერსიფიკაციას. უკანასკნელი მოვლენებიდან სს „ბანკი ქართუ“-სთვის განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია საერთაშორისო სარეიტინგო კომპანია „Fitch“-ის მიერ 2015 წელს მინიჭებული IDR-ის (Issuer Default Rating) რეიტინგი „B+ სტაბილური პერსპექტივა“, რაც გამოხატავს ბანკის სიძლიერეს, მისი განვითარების და საქმიანობის უმაღლეს სტანდარტს, რომელიც მას ადგილობრივ თუ საერთაშორისო საფინანსო ინსტიტუტებთან ახალი პარტნიორული ურთიერთობების დამყარებაში დაეხმარება.



ბევრილი ჯგუფი

www.bevrili.ge

კომპანიამ თავისი საქმიანობა 2004 წელს დაიწყო. თბილისის აღმოსავლეთ ნაწილში. 45000 მ² ტერიტორიაზე აშენდა თანამედროვე მოთხოვნების შესაბამისი, უახლესი ტექნოლოგიებით აღჭურვილი მარცვლეულის შესანახი და გადამამუშავებელი კომპლექსი, რომელიც მოიცავს წისქვილს, სილოსებს, სასაწყობო მეურნეობას და სხვა აუცილებელ საშუალებებს ევროპული ხარისხის პროდუქციის (ფქვილი, ქაჭო, ღერღილი) სანარმოებლად. „ბევრილი ჯგუფი“ ფლობს დიდ სავაჭრო ქსელს. დღეისთვის საქართველოს თითქმის ყველა ქალაქსა და რაიონში ფუნქციონირებს 50-მდე სარეალიზაციო-სავაჭრო მაღაზია და ეს ქსელი კიდევ უფრო ფართოვდება. „ბევრილი ჯგუფი“ თავისი ტექნიკური აღჭურვილობით და სავაჭრო ქსელით საქართველოში არსებულ მსგავს კომბინატებს შორის ერთ-ერთი პირველთაგანია.



ბი დი ბი

www.bdo.ge

აუდიტური და ბიზნეს საკონსულტაციო კომპანია „ბიდიო“ 1999 წელს დაფუძნდა და ბაზარზე 2016 წლიდან ჯგუფის სახით არის წარმოდგენილი. კომპანია აერთიანებს პროფესიული სერვისების, პროგრამული უზრუნველყოფის და ბიზნეს ტრენინგების მიმართულებებს. 220-ზე მეტი პროფესიონალითა და გლობალური ქსელის მხარდაჭერით, რომელიც 160-ზე მეტ ქვეყანაშია წარმოდგენილი, „ბიდიო“ კლიენტებს სთავაზობს აუდიტორული, საგადასახადო, აუთსორსინგის, კორპორაციული ფინანსების, იურიდიული, ტექნოლოგიური დეველოპმენტისა და მხარდაჭერის მომსახურების და ბიზნეს ტრენინგების ფართო სპექტრს. „ბიდიო“ საქართველოში ლიდერი, მე-3 პოზიცია უკავია წამყვან აუდიტორულ და ბიზნეს საკონსულტაციო კომპანიებს შორის. უკანასკნელი 9 წლის განმავლობაში რეიტინგში „ბიდიო“ სტაბილურად მე-3 ან მე-4 პოზიციას იკავებს. კომპანია ფლობს სერტიფიცირებულ და პრივილეგირებულ ბუღალტერთა ასოციაციის (ACCA) აღიარებული დამსაქმებლის უმაღლეს სტატუსს ორივე მიმართულებით – Trainee Development და Professional Development. „ბიდიოს“ პროფესიონალების გუნდი ინოვაციური მიდგომებით ეხმარება კლიენტებს მათი ბიზნესის ზრდასა და განვითარებაში, სამუშაო პროცესების დახვეწასა და შესაძლო რისკების გამოვლენაში. კლიენტებთან, კოლეგებთან და თანამშრომლებთან განსაკუთრებული ურთიერთობები, პარტნიორული მიდგომები, პასუხისმგებლობა და სანდოობა, დაპირებების შესრულება და ღია, გულწრფელი კომუნიკაციის შენარჩუნება „ბიდიოს“ მთავარი ფასეულობებია.



ბორანი

www.borun.ge

„ბორან ჯგუფი“ პოლდინგური კომპანიაა, რომელიც საქართველოს მასშტაბით ბიზნესის სხვადასხვა სფეროში საქმიანობს, ესენია: სამთო მრეწველობა, მშენებლობა, სოფლის მეურნეობა და საკონსულტაციო საქმიანობა. ჯგუფში შემავალი 6 კომპანიიდან ყველა ქართულ ბაზარზე მოღვაწეობს, ზოგიერთს პროდუქცია გააქვს ექსპორტზე ევროკავშირში. „ბორან ჯგუფი“ მიზნად ისახავს ბაზარზე წილის გაზრდას და შესაბამის სფეროებში წამყვანი პოზიციების დაკავებას. ჯგუფი ღიაა ერთობლივი საქმიანობისთვის და საინვესტიციო შესაძლებლობებისათვის საერთაშორისო კომპანიებთან ან ინსტიტუტებთან ერთად და ამით ქმნის თანამედროვე, გამჭვირვალე და დამოუკიდებელ კორპორატიულ სტრუქტურას.



ბორჯომი

www.ids-borjomi.ge

კომპანია „IDS ბორჯომი საქართველო“ საერთაშორისო კომპანია IDS Borjomi International-ის შემადგენელი ნაწილია. IDS Borjomi International ნატურალური მინერალური წყლების უმსხვილესი მწარმოებელია.

წარმოების მაჩვენებლის მიხედვით იგი დსთ-ისა და ბალტიისპირეთის მასშტაბით ბაზრის ლიდერი კომპანიაა ბოთლში ჩამოსხმული ნატურალური მინერალური წყლების სეგმენტში. კომპანია „IDS ბორჯომი საქართველო“ ქართული მინერალური წყლების ბაზრის ლიდერია. ბაზარზე მისი პროდუქცია წარმოდგენილია მინერალური წყლის შემდეგი ბრენდებით: „ბორჯომი“, „ლიკანი“, „ბორჯომის წყაროები“ და „ბაკურიანი“. საყოველთაოდ ცნობილი ბრენდით „ბორჯომი“ კომპანია დღეისათვის მსოფლიოს 30-ზე მეტ ქვეყანაშია წარმოდგენილი.



გალფი

www.gulf.ge

Gulf Georgia ერთ-ერთი წამყვანი ნავთობ კომპანიაა ქართულ ბაზარზე, რომელიც საწვავის ხარისხითა და მომსახურების მაღალი დონით გამოირჩევა. 2010 წლის მარტიდან საქართველოში საერთაშორისო ბრენდს ოფიციალურად შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯია“ წარმოადგენს. მსოფლიო ბრენდი G.Gulf Oil International, რომელიც 1901 წელს ამერიკის შეერთებულ შტატებში დაფუძნდა, ერთ-ერთი მსხვილი მოთამაშეა მსოფლიო ბაზარზე. Gulf Georgia 140 ავტოგასამართ სადგურს აერთიანებს საქართველოს მასშტაბით, მათგან 43 თბილისში მდებარეობს. საწვავის იმპორტს კომპანია ევროპის საუკეთესო ნავთობგადამამუშავებელი ქარხნებიდან აწარმოებს და ხარისხის კონტროლის თვალსაზრისით აკმაყოფილებს უმაღლეს სტანდარტებს. გალფის ავტოგასამართი სადგურები გამოირჩევა თანამედროვე აღჭურვილობითა და დასავლურ სტანდარტებზე დაფუძნებული ინოვაციური ტექნოლოგიებით. გალფი წარმოადგენს ერთ-ერთ მსხვილ დამსაქმებელს საქართველოში. კომპანიაში დღეს 1300-ზე მეტი დასაქმებულია და მათი რიცხვი ყოველდღიურად იზრდება.



გდ ჯგუფი

www.whiskyhouse.ge

GD Group და აფილირებული კომპანიები „გდ ალკო“, International Brands Network, „ქართული სადისტრიბუციო მარკეტინგული კომპანია“ საქართველოს ერთ-ერთი ყველაზე წარმატებული სურსათის სადისტრიბუციო კომპანიებია, რომელთაც ქვეყნის მასშტაბით სურსათის დისტრიბუციის საბითუმო ბაზარზე წამყვანი პოზიციები უკავიათ. „გდ ალკოს“ გააჩნია საკუთარი პრემიალური ალკოჰოლური სასმელის მაღაზიათა ქსელი „ვისკის სახლი“ და ასევე, ავითარებს ახალ ქსელს „ალკორიუმს“, რომე-

BENEFITS

ლიც გათვლილია მომხმარებლის უფრო ფართო კატეგორიაზე. ჯგუფში შემავალი კომპანია შპს „GDG“ წარმოადგენს რეგიონალურ ლიდერს პრემიალური ალკოჰოლური სასმელით ვაჭრობაში და ასრულებს სავაჭრო-ლოგისტიკური ჰაბის ფუნქციას ამიერკავკასიის და შუა აზიის ქვეყნებისთვის, კომპანიის საკუთრებაშია ასევე საბაჟო საწყობი. კომპანიებში მუდმივად მიმდინარეობს თანამედროვე ტექნოლოგიების და სისტემების დანერგვა და ისინი წარმოადგენენ სანდო და გრძელვადიან პარტნიორებს, როგორც ქართული, ასევე, მრავალი საერთაშორისო კომპანიისთვის.

გლობალ ბენეფიტს ჯორჯია

www.benefits.ge

რისკების მართვისა და სადაზღვევო კომპანია „გლობალ ბენეფიტს ჯორჯია“ მსოფლიოში ერთ-ერთი წამყვანი საერთაშორისო სადაზღვევო ჯგუფის Global Benefits Group (GBG)-ის რეგიონალური წარმომადგენელია. „გლობალ ბენეფიტს ჯორჯია“ ახორციელებს საქმიანობას სიცოცხლისა და ჯანმრთელობის, ქონებრივი და მასთან დაკავშირებული რისკების დაზღვევის მიმართულებით კორპორატიული სეგმენტისთვის და ოპერირებს, როგორც ქართულ, ასევე ამიერკავკასიის სადაზღვევო ბაზარზე. Global Benefit Georgia-ს საქმიანობის არეალი სადაზღვევო მომსახურებების სრულ ჩამონათვალთან ერთად, მოიცავს სპეციალურ ჯგუფურ სადაზღვევო პროდუქტებსაც. „გლობალ ბენეფიტს ჯორჯიას“ უნიკალურობის ერთ-ერთი მთავარი მახასიათებელი პროდუქტების საერთაშორისო განზომილებაა. მომსახურების ძირითადი პრინციპი არის კლიენტის ინდივიდუალურობის გათვალისწინებით, მასზე მორგებული, მაღალი ხარისხის პროდუქტისა თუ სერვისის შეთავაზება. კომპანიის ძირითადი აქციონერები არიან საერთაშორისო სადაზღვევო კომპანია Global Benefits Group (GBG) და ერთ-ერთი უდიდესი ჰოლდინგი საქართველოში – „საქართველოს ინდუსტრიული ჯგუფი“ (GIG). „გლობალ ბენეფიტს ჯორჯია“ დაზღვევის პროდუქტთა ფართო სპექტრს სთავაზობს შემდეგი მიმართულებებით:

1. სიცოცხლისა და ჯანმრთელობის დაზღვევა
სიცოცხლისა და ჯანმრთელობის დაზღვევის მიმართულებით Global Benefits Georgia გთავაზობთ, როგორც Global Benefits Group-ან ერთად შემუშავებულ საერთაშორისო პროდუქტებსა და მომსახურებებს, ასევე, ქართული ბაზრისთვის სპეციალურად შექმნილ ახალ სადაზღვევო პოლისებს საერთაშორისო დაფარვებით. Global Benefits Georgia-ს პორტფელი სიცოცხლისა და ჯანმრთელობის დაზღვევის მიმართულებით მოიცავს ჯანმრთელობის, კრიტიკული დაავადებების, სიცოცხლისა და შრომისუნარობის დაზღვევას და სამოგზაურო დაზღვევას. თითოეულ პროდუქტს ახასიათებს დაფარვის მაღალი ლიმიტები და გლობალური გეოგრაფიული არეალის მოცვა. ნებისმიერი სადაზღვევო პოლისის შექმნისას, გემსახურებათ რისკების მართვის პირადი მენეჯერი.სამედიცინო მომსახურებით სარგებლობისას თქვენ გაქვთ თავისუფალი არჩევანი სამედიცინო დანესებულების შერჩევისას.
2. ქონებრივი და მასთან დაკავშირებული რისკების დაზღვევა. მომსახურების ძირითადი პრინციპი არის კლიენტის ინდივიდუალურობის გათვალისწინებით, მასზე მორგებული და მისთვის საჭირო, მაღალი ხარისხის პროდუქტისა თუ სერვისის შეთავაზება. ვინაიდან კომპანიათა რისკები და საჭიროებები განსხვავებულია, თითოეული ორგანიზაციისთვის შექმნილი სადაზღვევო პაკეტიც განსხვავდება.
3. სპეციალური ჯგუფური დაზღვევები. „გლობალ ბენეფიტს ჯორჯიაში“ ხელმისაწვდომია სპეციალური სადაზღვევო პროდუქტები დიპლომატიური კორპუსისთვის, საერთაშორისო არასამთავრობო ორგანიზაციებისთვის, ქართველი და უცხოელი სტუდენტებისთვის, ქართული დიასპორისა და მათი ოჯახის წევრებისთვის.
4. ინდივიდუალური დაზღვევა. საცალო ბაზრისთვის შემუშავებულია ავტოდაზღვევის სპეციალური პროდუქტი, რომელიც მომხმარებლებს სთავაზობს ავტომობილის სრულ დაზღვევას, მესამე პირის მიმართ პასუხისმგებლობის დაზღვევას, მძღოლისა და მგზავრების უბედური შემთხვევისგან დაზღვევას.



ბორბია

www.bmcgeorgia.ge

„გორგია“ 1998 წელს დაარსდა, რითაც ქართულ ბაზარზე სამშენებლო-სარემონტო მასალების გაყიდვების კუთხით ერთ-ერთი პირველი კომპანია გახდა. დღეს „გორგია“ ამიერკავკასიაში წამყვანი, ყველაზე მსხვილი სამშენებლო და სარემონტო მასალების სავაჭრო კომპანიაა. „გორგია“ ბაზარზე წარმოდგენილია „ჰიპერმარკეტი გორგია“, „გორგია პრემიუმი“ და იკეას სახით.

ჰიპერმარკეტი ბორბია

2014 წელს „გორგიაში“ პირველად საქართველოს ბაზარზე 10 000 კვ. მეტრზე გახსნა სამშენებლო და სარემონტო მასალების პირველი ჰიპერმარკეტი. სამშენებლო-სარემონტო მასალების მაღაზიების სექტორში დღეს „გორგია“ უპირობო ლიდერია და ბაზარზე წარმოდგენილია შვიდი მაღაზიით შემდეგ ქალაქებში: თბილისი, ბათუმი, ქუთაისი, თელავი, მარნეული და ზუდიდი. (ჯამში 39151,5 მ²) „გორგიაში“ ყველაფერია რემონტისთვის და მშენებლობისთვის: კერამიკული ფილები, სააბაზანო მოწყობილობები, ავეჯი, ცენტრალური გათბობის სისტემები, სახურავები, ლამინირებული იატაკი, საღებავები, სამშენებლო ქიმიკა, ჭურჭელი და სხვა 40 000-ზე მეტი დასახელების პროდუქტი საქართველოში ყველაზე ხელმისაწვდომ ფასად.

ბორბია პრემიუმი

„გორგია პრემიუმი“ საშუალოზე მაღალი შემოსავლის მქონე მომხმარებლისთვის შეიქმნა, რომლისთვისაც მნიშვნელოვანია პროდუქტების მაღალი ხარისხი და დახვეწილი, თანამედროვე დიზაინი. „გორგია პრემიუმის“ შიშველში შესაძლებელია ევროპული ბრენდების შექმნა შემდეგი კატეგორიებიდან: აბაზანა და სველი ნერტილები, იატაკი და ფილები, ავეჯი და კარები. საცალო გაყიდვების გარდა დიზაინის იდეიდან პროექტის რეალიზებამდე „გორგია პრემიუმი“ აგრეთვე თანამშრომლობს: დიზაინერებთან, არქიტექტორებთან და დეველოპერებთან და ეხმარება მათ პროექტის ყველა ეტაპზე. „იკეა შოპი“ საშუალო შემოსავლის მქონე მომხმარებლისთვის გაიხსნა, რომლისთვისაც მნიშვნელოვანია თანამედროვე დიზაინი და ხელმისაწვდომი ფასები.

„გორგიას“ უპირატესობა განვითარებული სადისტრიბუციო ქსელი და ძლიერი კორპორატიული გაყიდვებია. კომპანიის მიზანია, შეინარჩუნოს ლიდერის პოზიცია საქართველოს ბაზარზე და სრულად დააკმაყოფილოს მომხმარებლის მოთხოვნები. კომპანიის სწრაფვა, გააუმჯობესოს მომხმარებელთა მომსახურების ხარისხი, დადასტურებულია 2009 წელს მიღებული ISO სერტიფიკატით. მრავალწლიანი გამოცდილება, მრავალფეროვანი და ხარისხიანი საქონლის ასორტიმენტი, პროფესიონალი კადრები, მაქსიმალურად მოქნილი სერვისი – ეს არის „გორგიას“ წარმატების მთავარი განმაპირობებელი ფაქტორები, რის გამოც მომხმარებელი ირჩევს „გორგიას“!

გუდვილი

www.goodwill.ge

კომპანია „გუდვილი“ 2004 წელს დაარსდა და მას შემდეგ მუდმივად დინამურად ვითარდება. დღეს ის საქართველოს მასშტაბით 2 ჰიპერმარკეტს, 4 სუპერმარკეტს, ცენტრალიზებულ სანარმოს, კაფეტერიებს და ბულანჟერიებს ფლობს. გუდვილში დასაქმებულია 1400-მდე ადამიანი. კომპანიის მისიაა იყოს ლიდერი საცალო ვაჭრობისა და წარმოების ბაზარზე, წარმართოს საქმიანობა მომხმარებელთა, თანამშრომელთა და საზოგადოების ინტერესების გათვალისწინებით.

1. „გუდვილი დიდი დილომი“ – ჰიპერმარკეტ გუდვილის პირველი ობიექტი 2004 წელს დილოში გაიხსნა. ჰიპერმარკეტის საერთო ფართი: 24 000 მ².
2. „გუდვილი ვაკე“ – 2009 წელს გაიხსნა სუპერმარკეტი „გუდვილი ვაკე“. ფილიალის საერთო ფართი: 2 500მ².



- 3. „გუდვილი საბურთალო“ – 2011 წელს გაიხსნა. საბურთალოს ჰიპერმარკეტის საერთო ფართობი 4300მ².
- 4. „გუდვილი ბათუმი“ – 2010 წელს გაიხსნა ბათუმის გუდვილი (საერთო ფართი 500 კვ/მ). „გუდვილი ბათუმის“ საერთო ფართი: 1,400მ²
- 5. „გუდვილი ბათუმი“ (სოკარი) – გუდვილის სუპერმარკეტი განთავსებულია ბათუმში მდებარე სოკარის სერვის-ცენტრშიც. ამ ობიექტის საერთო ფართობია 250მ².
- 6. „გუდვილი გორი“ (სოკარი) – 2012 წელს, თბილისი-გორის ჩქაროსნულ ავტომაგისტრალზე გაიხსნა. გორში მდებარე გუდვილის მულტიფუნქციური ობიექტის საერთო ფართობი 800მ².
- 7. „გუდვილი ლილო“ (სოკარი) – 2013 წელს, თბილისის შემოსასვლელში სოკარის ბენზინგასამართ სადგურზე 500მ².
- 8. „გუდვილი ბათუმი“ (გორგილადის #88) - 2015 წელი, ბათუმის სითი მოლში, 2600მ². კომპანია „გუდვილი“ 2004 წლიდან ქართული საცალო ბაზრის ლიდერი ბრენდია. „გუდვილი“ პროდუქტის ასორტიმენტისა და რეალიზაციის ზრდასთან ერთად საკუთარ წარმოებებსაც აფართოებს. კომპანიის მენეჯერთა მთავარი ამოცანა ინოვაციების, ახალი პროდუქტების, მომხმარებელზე ორიენტირებული პროექტების, ახალი ბიზნესიდეების შეთავაზებაა. მაღალკვალიფიციური და მოტივირებული პერსონალი მუდამ ზრუნავს მომხმარებლის კმაყოფილებაზე. „გუდვილის“ საქმიანობის სფერო მისი მულტიფორმატული სტრუქტურულიდან გამომდინარე საკმაოდ მრავალფეროვანია, გუდვილი არის გერმანული, ჰოლანდიური, იტალიური, ფრანგული, ბულგარული, უკრაინული საკვები და არასაკვები პროდუქტების ერთ-ერთი მსხვილი იმპორტიორი საქართველოში. „გუდვილის“ ქვე-ბრენდებია: „გუდვილ-ქეითერიინგი“ (100-ზე მეტი კორპორატიული კლიენტი), „გუდვილ-სელებრეიშენ“, „გუდვილ ჯელატერია“, ბულანჟერია – „მარშე“, კაფეტერიები – „პანორამა ბუფეტი“.

დაბი

www.dagi.ge

სამშენებლო კომპანია „დაგი“, დაარსდა 2004 წელს და შექმნიდან დღემდე ეწევა სამშენებლო-სარემონტო-სარეკონსტრუქციო სამუშაოებს ხარისხის კონტროლის სრული დაცვით, რასაც განაპირობებს კომპანიის მრავალწლიანი გამოცდილება, კვალიფიციური ინჟინრებისა და არქიტექტორებისგან შემდგარი ერთიანი ჯგუფი. კომპანიის საქმიანობის სფერო საკმაოდ ფართოა. დაარსებიდან დღემდე კომპანიას 350 პროექტზე მეტი აქვს შესრულებული საქართველოს მთელს ტერიტორიაზე. არსებული გამოცდილების გათვალისწინებით, კომპანიის განვითარების სტრატეგია მოიცავს, საოფისე ფართების, საცხოვრებელი შენობების, საზოგადოებრივი პარკების, საავტომობილო ინფრასტრუქტურის, სამედიცინო და სასამართლო ინფრასტრუქტურის სამშენებლო სამუშაოებს. კომპანია მუდმივად ცდილობს მიყვეს ტექნოლოგიურ განვითარებას და ინოვაციებს და სამშენებლო პროცესში გამოიყენოს თანამედროვე მასალები და ტექნოლოგიები, რაც იძლევა საშუალებას დამკვეთებისათვის შეთავაზებული იქნას მაქსიმალურად ოპტიმიზირებული ხარჯები და ტექნიკური გადაწყვეტილებები. კომპანიას 2012 წლიდან მინიჭებული აქვს ISO 9001:2008 ხარისხის მართვის სერტიფიკატი, რომელიც 2015 წელს განახლდა და გადაკვალიფიცირდა ISO 9001:2015 ხარისხის მენეჯმენტის სისტემის სერტიფიკატით. 2015 წლის ოქტომბრის თვიდან – შრომის ჰიგიენის და უსაფრთხოების ტექნიკის მენეჯმენტის სერტიფიკატი OHSAS 18001:2007 და 2016 წლის მარტიდან ეკოლოგიური მენეჯმენტის საერთაშორისო სერტიფიკატი ISO 14001:2004. ასევე, 2012 წლის 18 ივნისიდან რეგისტრირებულია სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს „თეთრ სიაში“.



ელიტ ელექტრონიქსი

www.ee.ge

„ელიტ ელექტრონიქსი“ 21 წელია რაც მოღვაწეობს ტექნიკის ბაზარზე და საქართველოში ტექნიკის ყველაზე დიდი სავაჭრო ქსელით არის წარმოდგენილი. საუკეთესო პროდუქცია, ფართო და მუდმივად განახლებადი ასორტიმენტი, საგარანტიო და გაყიდვის შემდგომი საუკეთესო მომსახურება, შექმნილი ნივთების ადგილზე მიტანა-მონტაჟი და მომსახურების მაღალი სტანდარტი – ყოველივე ეს განაპირობებს „ელიტ ელექტრონიქსის“ დღევანდელ სახელსა და ადგილს საქართველოს სამომხმარებლო ბაზარზე. „ელიტ ელექტრონიქსი“ გამოირჩევა დახვეწილი სავაჭრო ინფრასტრუქტურით და აერთიანებს 30 ფილიალს, რომლებიც თბილისში და საქართველოს ყველა დიდ ქალაქში მდებარეობს. კომპანიაში დასაქმებულია 1000-მდე ადამიანი. ასევე აღსანიშნავია ის ფაქტი, რომ „ელიტ ელექტრონიქსი“ პირველი მულტიბრენდული ტექნიკის მაღაზიათა ქსელია საქართველოში. „ელიტ ელექტრონიქსი“ გახლავთ მსოფლიოში წამყვანი ტექნიკის ბრენდების წარმომადგენელი, როგორებიც გახლავთ: Apple, Samsung, Sony, Bosch, Siemens, Gorenje, Philips, HP, Acer, Lenovo და სხვა. „ელიტ ელექტრონიქსი“ გახლავთ Samsung-ის და Apple-ის ავტორიზებული პარტნიორი, Bosch-ის, Siemens-ის, Gorenje-სა და Hitachi-ს ექსკლუზიური და ერთადერთი წარმომადგენელი საქართველოში.



ვითიზი ბანკი

www.ge.vtb.ge

„ვითიზი ბანკი“ უნივერსალური საბანკო ინსტიტუტია, რომელიც მომხმარებელს თანამედროვე კომერციული საბანკო პროდუქტების სრულ სპექტრს სთავაზობს. ბანკი, როგორც „ვითიზის“ საერთაშორისო ფინანსური ჯგუფის“ წევრი, საქართველოში მაღალი სტანდარტის მომსახურებას სთავაზობს მსხვილ კომპანიებს, მცირე და საშუალო ბიზნესს და ფიზიკურ პირებს. ბანკის მნიშვნელოვან პრიორიტეტს წარმოადგენს ექსკლუზიური მაღალტექნოლოგიური პროდუქტების და თანამედროვე დისტანციური მომსახურების შეთავაზება. გლობალური სარეიტინგო სააგენტოს Standard and Poor's -ის მიერ, ვითიზი ბანკს“ მინიჭებული აქვს რეიტინგი BB-/B. საქართველოში ბანკი 36 წერტილით ოპერირებს.



ბილაინი სატელეკომუნიკაციო

www.beeline.ge

შპს „ვიონი საქართველო“ (ბრენდი ბილაინი) შედის კავშირგაბმულობისა და ინტერნეტით მომსახურების პროვაიდერ წამყვან საერთაშორისო ჯგუფში VEON-ი, რომლის სათავე ოფისი ამსტერდამში მდებარეობს. VEON-ის აქციები განთავსებულია NASDAQ-ისა (აშშ) და Euronext Amsterdam-ის ბირჟებზე. VEON-ი მის 210 მილიონ მომხმარებელზე მეტს, მსოფლიოს 10 სხვადასხვა ქვეყანაში, აწვდის ხმოვან, ფიქსირებულ, დატა და ინტერნეტის მომსახურებას. ბილაინი საქართველო ფუნქციონირებს 2007 წლიდან და სადღეისოდ მის 1.3 მილიონამდე მომხმარებელს უზრუნველყოფს 2G GSM 900/1800MHz, 3G 2100 MHz და 4G/LTE 800 MHz მომსახურებით.



ვისოლ ჯგუფი

www.wissol.ge

„ვისოლ ჯგუფის“ განვითარების ისტორია 18 წლის წინ ნავთობპროდუქტების რეალიზაციით დაიწყო. დღესდღეობით „ვისოლი“ უკვე ერთ-ერთი უდიდესი ბიზნეს ჯგუფია საქართველოში, რომელმაც არა მხოლოდ ენერგეტიკის თითქმის ყველა სფერო მოიცვა, არამედ სამშენებლო, სარეკლამო, სასტუმროების, სუპერმარკეტებისა და ამერიკული რესტორნების ქსელის ბიზნესსაც ავითარებს. „ვისოლ ჯგუფის“ შვილობილი ბრენდებია: „ვისოლ პეტროლიუმ ჯორჯია“, „ვისოლ გაზი“, ავტომომსახურების ქსელი „ვიანორ ჯორჯია“, უძრავი ქონების კომპანია MP Development-ი, სარეკლამო კომპანია „ალმა“, სუპერმარკეტების ქსელი „სმარტი“, ამერიკული რესტორნების ქსელი „ვენდის საქართველო“ და ამერიკული რესტორნების ქსელი „დანკინ დონატსი საქართველო“. „ვისოლ ჯგუფის“ საერთაშორისო პარტნიორები არიან: BNP Paribas, Geneva, Societe General, Geneva, BCGE - Banque Cantonale de Geneve, ATB - Amsterdam Trade Bank, EBRD - European Bank for Reconstruction and Development, OPIC - Overseas Private Investment Corporation, Hellenic Petroleum, Eko, Total, Chevron, Nokian Tyres, Vianor, Wendy's, Dunkin' Donuts.



თბილისი ჰილსი ბოლფი და რეზიდენციები

www.tbilisihills.com

„თბილისი ჰილსი გოლფი და რეზიდენციები“ უძრავი ქონების პროექტს წარმოადგენს, რომელიც საქართველოში პირველ და ერთადერთ თვრამეტფოსოიან, პროფესიულ გოლფის მოედანსა და პრემიუმ-კლასის რეზიდენციებს აერთიანებს. კომპლექსის სრული ფართობი 331 ჰექტარია, რაც 350-ზე მეტი ვილას, 70-ზე მეტ „თაუნჰაუსს“, 800-მდე საცხოვრებელ ბინას და სხვა ინფრასტრუქტურულ ობიექტებს აერთიანებს. „თბილისი ჰილსი გოლფი და რეზიდენციები“ ჯგუფ AS Skinest-ს ეკუთვნის. AS Skinest-ი საქართველოში 2011 წლიდან სარკინიგზო ბიზნესსა და ჰიდროენერგოსადგურებთან დაკავშირებულ მასშტაბურ პროექტებშია ჩართული. წლის ბოლოს თბილისი ჰილსმა დააანონსა პირველი ვილების დასრულება. 2018 წლის სექტემბერში დაიწყო C სექტორის გაყიდვები. მიწების 30% უკვე გაყიდული და დარეზერვებულია. თბილისი ჰილსის გოლფ კლუბი მზად არის, უმასპინძლოს გოლფ ღონისძიებებსა და ტურისტებს მთელი მსოფლიოდან.



თბილვინო

www.tbilvino.ge

„თბილვინო“ არის მალახზარისხიანი ქართული ღვინის მწარმოებელი კომპანია 1962 წლიდან. კომპანია ფლობს ღვინის სანარმოს - თბილისში და ყვარულში, რომელიც აღჭურვილია თანამედროვე დანადგარებით, რაც საშუალებას იძლევა ყოველწლიურად აწარმოონ 7.5 მილიონი ბოთლი ღვინო. ყურძნის მოსავლის ნაწილს „თბილვინო“ იღებს კახეთში გაშენებული 200 ჰა საკუთარი ვენახებიდან, რომელიც აღჭურვილია წვეთოვანი სარწყავი სისტემით. გამოცდილი მეღვინეები, ადგილობრივი ყურძნის ჯიშების ნაირსახეობა, ღვინის დაყენების ახალი და ტრადიციული მეთოდების შერწყმა ხელს უწყობს „თბილვინოს“ იყოს უნიკალური და შექმნას ღვინოების მრავალფეროვანი ნაირსახეობა. პრესტიჟულ საერთაშორისო კონკურსებზე როგორცაა: Decanter, IWSC, IWC, Mundus Vini, და ა.შ. მიღებული ჯილდოები ამყარებს კომპანიის წარმატებას. ხოლო ამავე კონკურსში დაჯილდოვებულ ღვინოებს იცნობენ და აგემოვნებენ მთელს მსოფლოში, მათ აფასებენ როგორც ღვინის მოყვარულები, ასევე პროფესიონალები. თბილვინო სერტიფიცირებულია ISO 22000 და ISO 9001 სტანდარტებით, კონცენტრირებულია მუდმივ განვითარებაზე და ინოვაციაზე. სამომავლოდ კომპანია გეგმავს საკუთარი ვენახების გაშენება-განვითარებას, ძველი ქართული ვაზის ჯიშების აღორძინებას და ღვინის წარმოების ადგილობრივი უძველესი მეთოდების შენარჩუნებას.



თეგეტა მოტორსი

www.tegetamotors.ge

„თეგეტა მოტორსი“ წარმოადგენს ჰოლდინგს, რომელიც კორპორატიულ და საცალო მომხმარებელს ავტომობილ პროდუქტებისა და ავტოტექნოლოგიების სრულ ასორტიმენტს სთავაზობს. ჰოლდინგი აერთიანებს 7 შვილობილ კომპანიას: შპს „თეგეტა თრაქ ენდ ბასი“, შპს „თეგეტა ქონსორტიუმ ექვიფმენტი“, „თეგეტა თრეველი“ შპს „თეგეტა პრემიუმ ვიიქელს“, ტრანსკავკასიური სადისტრიბუციო კომპანია, „ტოიოტა ცენტრი თეგეტა“, „თეგეტა აკადემია“. დღეისათვის კომპანიაში დასაქმებულია 1 500-ზე მეტი ადამიანი. ემსახურება 250 000-მდე საცალო მომხმარებელს, 30 000-ზე მეტ კორპორატიულ კლიენტს. გამოირჩევა დახვეწილი სავაჭრო ინფრასტრუქტურით და აერთიანებს 24 ფილიალს საქართველოში და 3 ფილიალს აზერბაიჯანში. „თეგეტა მოტორსი“ უკვე 24 წელია მოღვაწეობს ქართულ ბაზარზე და ავტოინდუსტრიაში მუდმივად ინარჩუნებს ლიდერის პოზიციას. „თეგეტა მოტორსი“ არის მსოფლიოში წამყვანი 300-ზე მეტი ბრენდის უმსხვილესი იმპორტიორი საქართველოში, როგორებიც გახლავთ: Bridgestone, Michelin, Riken, Falken, Varta, Exide, Shell, Motul, Fuchs-titan, Meguin, Hengst, ZF Parts, Lemforder, Sachs, Philips, Bosch, Febi, Federal Mogul და სხვა.



თიბისი ბანკი

www.tbcbank.ge

„თიბისი ბანკი“ წამყვანი უნივერსალური საბანკო ჯგუფია საქართველოში, რომლის წილი საცალო დეპოზიტებში 33.3%-ს, ხოლო მთლიანად დეპოზიტებში 27.8%-ს შეადგენს. მეორე ადგილზეა სესხებისა და აქტივების მხრივ, შესაბამისად 27% და 25.8% წილით. ბანკი ემსახურება 1.100 ათასზე მეტ კლიენტს დივერსიფიცირებული, მრავალარხიანი პლატფორმით, „თიბისი ბანკის“ 121 ფილიალით. გააჩნია ბანკომატებისა და სწრაფი ჩარიცხვის აპარატების ერთ-ერთი უდიდესი ქსელი საქართველოში. ჯგუფში დასაქმებულია 4900 ადამიანი, მათგან ნახევარზე მეტი, უკვე 4 წელზე მეტია, რაც ბანკში მუშაობს. წლების განმავლობაში ბანკს მრავალი ჯილდო აქვს მიღებული. მათ შორის, Global Finance Magazine-ის მიერ ექვსჯერ დასახელდა როგორც „საუკეთესო ბანკი საქართველოში“, ექვსჯერ The Banker, სამჯერ EMEA Finance და Euromoney-ის მიერ. „თიბისი ბანკს“ მრავალფეროვანი საბანკო პროდუქტებისა და სერვისების არჩევანი აქვს მისი საცალო, კორპორატიული და მცირე და საშუალო, ასევე მიკრო კლიენტებისათვის. ბანკის კლინტთა უმრავლესობა საქართველოშია კონცენტრირებული.



იპარია რიზრეპრეზენტსი

www.pepsi.ge

„იპარია რეფრეშმენტსი“ აწარმოებს უაღკოპოლო გამაგრილებელ სასმელებს. ძირითადი პროდუქტებია პეპსი და პეპსი ლაითი. ს.ს. „იპარია რეფრეშმენტსი“ ფუნქციონირებს 2004 წლიდან. 2005 წელს PepsiCo International-მა იპარია რეფრეშმენტსს გადასცა ჯილდო, როგორც ყველაზე სწრაფად მზარდი კომპანია პეპსის ჩამომსხმელებს შორის. დღეისათვის კომპანიას უკავია საქართველოს ბაზარზე ერთერთი წამყვანი პოზიცია. კომპანიაში დასაქმებულია 227 თანამშრომელი. ყოველ წელს კომპანია აფართოვებს პროდუქციის ასორტიმენტს და სიახლეებს სთავაზობს მომხმარებელს. ბოლო სამი წლის განმავლობაში „იპარია რეფრეშმენტსის“ ასორტიმენტს დაემატა „აქუაფინა“ ლიმონის და მანდარინის არომატით, მწვანე ვაშლის „მირინდა“, „მაუნთინ დიუ“.



იუ ჯი თი

www.ugt.ge

„იუ-ჯი-თი“ 21 წლიანი გამოცდილებითა და 350-მდე თანამშრომლით წარმოადგენს რეგიონის ლიდერ სისტემურ ინტეგრატორს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების სივრცეში. „იუ ჯი თი“-ს მისიაა, დაეხმაროს კლიენტებს დასახული მიზნების მიღწევაში, თანამედროვე ტექნოლოგიებზე, პროდუქტებზე და სერვისებზე აგებული, საინფორმაციო და საკომუნიკაციო გადაწყვეტილებების მიწოდების გზით. კომპანია ინტეგრირებულ გადაწყვეტილებებს სთავაზობს როგორც მსხვილ და საშუალო ბიზნესს, ისე სამთავრობო ორგანოებს. დღეისათვის „იუ ჯი თი“-ს კლიენტების სიაში 300 მონიხავე კომპანიაა. დაარსებიდან დღემდე „იუ ჯი თი“-მ მოახერხა გამხდარიყო 40-ზე მეტი მსოფლიოს უმსხვილესი IT კომპანიის ბიზნეს პარტნიორი და მომწოდებელი.



კავკასუს ონლაინი

www.co.ge

„კავკასუს ონლაინი“ ერთ-ერთი წამყვანი სატელეკომუნიკაციო კომპანიაა საქართველოში. დღესდღეობით კომპანიას ერთ-ერთი გამორჩეული ადგილი უჭირავს ინტერნეტის საბითუმო მიწოდების მიმართულებით, როგორც ქვეყნის შიგნით ასევე მის ფარგლებს გარეთაც. „კავკასუს ონლაინის“ საკუთრებაშია შავი ზღვის ფსკერზე არსებული კაბელი, რომელიც საშუალებას გვაძლევს მომხმარებლებს მივანოდოთ მაღალხარისხიანი სერვისი, უმოკლესი მარშრუტით მსხვილ საერთაშორისო ოპერატორებთან. „კავკასუს ონლაინი“ დღესდღეობით სთავაზობს ასევე კოლოკაციის, 1007-ის და დომენების სერვისებს. „კავკასუს ონლაინის“ პროფესიონალთა გუნდი ყოველდღიურად ზრუნავს მომხმარებლისათვის შექმნას ყველა პირობა მომსახურების მაღალი ხარისხით უზრუნველსაყოფად. კომპანიის ტექნიკური და ადამიანური რესურსები ორიენტირებულია საუკეთესო ხარისხის სერვისის შესთავაზონ მომხმარებელს და მუდმივად ზრუნავენ ბაზარზე დანერგონ ინოვაციური პროდუქტები, რომელიც მიმზიდველი და სასრებლო იქნება ჩვენი მომხმარებლებისათვის.



KPMG

www.kpmg.com

KPMG წარმოადგენს პროფესიული ფირმების საერთაშორისო ქსელს, რომელიც ეწევა აუდიტორულ, საგადასახადო, იურიდიულ და საკონსულტაციო მომსახურებას. KPMG-ში დასაქმებულია 200 000 ადამიანზე მეტი მსოფლიოს 154 ქვეყანაში. KPMG-ს ოფისი საქართველოში უკვე 10 წელზე მეტია რაც ფუნქციონირებს და ამჟამად დასაქმებული ყავს 100-ზე მეტი თანამშრომელი. KPMG-ს მიზანია თავისი კლიენტების, თანამშრომლებისა და მსოფლიოს ფინანსური ბაზრის საკეთილდღეოდ, ცოდნა აქციოს რეალურ ეკონომიკურ სარგებლად.



ლიბერტი ბანკი

www.libertybank.ge

„ლიბერტი ბანკი“ სამართალმემკვიდრეა 1994 წელს პრევატიზებული, „აგრომრეწვბანკისა“, რომელსაც 2002 წელს სახელი გადაერქვა და „სახალხო ბანკის“ სახელით გახდა ცნობილი. 2010 წლის მარტში ბანკს „ლიბერტი ბანკი“ დაერქვა. „ლიბერტი ბანკს“ საქართველოში ფილიალების ყველაზე დიდი ქსელი აქვს და 1.4 მილიონზე მეტ ფიზიკურ და 72 000-ზე მეტ იურიდიულ პირს უწევს მომსახურებას. ბანკი სიდიდით მესამეა საქართველოში აქტივების ჯამური მოცულობით და 8.2%-იანი წილით. 2009 წლის სექტემბერში „ლიბერტი პოლდინგ ფორჯამ“ და „ლიბერტი კაპიტალმა“ ბანკის აქციათა საკონტროლო პაკეტი შეიძინეს.



ლილო მოლი

www.lilomall.ge

კომპანია „ლილო მოლი“ უკვე 25 წელია, რაც ქართულ ბაზარზე წამყვან პოზიციებს იკავებს. სავაჭრო ცენტრის სტრატეგიული ადგილმდებარეობა, წარმოდგენილი პროდუქციის მრავალფეროვანი არჩევანი, როგორც საბითუმო, ისე საცალო ვაჭრობის შესაძლებლობა წარმოადგენს იმ კონკურენტულ უპირატესობას, რაც წლების განმავლობაში კომერციული ცენტრის წარმატებას განაპირობებს. 35 პექტარზე განლაგებული სავაჭრო კომპლექსი 6000-ზე მეტ მაღაზიას აერთიანებს. „ლილო მოლის“ ყოველწლიური ვიზიტორების რიცხვი 3 მილიონ ადამიანს აჭარბებს და ეს რიცხვი ყოველწლიურად იზრდება. „ლილო მოლი“ მუდმივად ზრუნავს განვითარებასა და სიახლეების დანერგვაზე.



ლოიალ კაპიტალ ჯგუფი

www.loyalcapital.com

„ლოიალ კაპიტალ ჯგუფი“ 2005 წელს ჩამოყალიბდა ლუქსემბურგის საჰერცოგოში და წარმოადგენს კომპანიების ერთიანობას, რომელთა ძირითადი საქმიანობა მოიცავს უძრავი ქონების პროექტების განხორციელებას საერთაშორისო მიმართულებით. ჯგუფის ხელმძღვანელი და მისი ერთ-ერთი დამარსებელი ბიზნესმენი რომან ფიფია დასავლური გამოცდილების მქონე უძრავი ქონების დეველოპერი და კერძო ექვითი ინვესტორია (ძირითადად დასავლეთ ევროპაში). რომან ფიფია გახლავთ ერთ-ერთი ყველაზე ტიტულოვანი საფეხბურთო კლუბის - „დინამო თბილისის“ პრეზიდენტი. იგი აქტიურად ახორციელებს ინვესტირებას ქართული ფეხბურთის განვითარებაში. ასევე, სპონსორია მრავალი მნიშვნელოვანი კულტურული ღონისძიებისა, რომელიც ხორციელდება ქვეყანაში. მან 2013 წელს დააარსა დინამო თბილისის აკადემია, რომელიც გამორჩეულია თავისი ინფრასტრუქტურით, აკადემიაში ნიჭიერ მოზარდებს წვრთნიან მაღალკვალიფიციური ქართველი და უცხოელი მწვრთნელები.



LUTECIA GROUP

www.lutecia.ge

Lutecia Group-ი პარფიუმერულ სამყაროში 20 წელზე მეტია მოღვაწეობს და დღეს წარმოადგენს ისეთ ბრენდებს როგორცაა: პარფიუმერულ მაღაზიათა ქსელი „ლუტეცია“, კოსმეტიკური ბუტიკი M.A.C., ნიშ-ბუტიკი AROMATEQUE, ნატურალური კოსმეტიკის მაღაზიათა ქსელი YVES ROCHER, ფრანგული ჩაის ბუტიკი PALAIS DES THES. პარფიუმერულ მაღაზიათა ქსელი „ლუტეცია“ ინოვაციური, სიახლეებზე ორიენტირებული და მომხმარებლის ნდობით აღჭურვილი ქსელია, რომელიც საქართველოში 200-ზე მეტ, მსოფლიოში ცნობილ, წამყვან ბრენდს წარმოადგენს. ლუტეციას მაღაზიათა ინტერიერ-ექსტერიერი მაქსიმალურად აკმაყოფილებს ყველა საერთაშორისო სტანდარტს. მზარდი და პროგრესზე ორიენტირებული პარფიუმერული ქსელი მომხმარებლის კომფორტსა და პოზიტიურ განწყობაზეა ორიენტირებული. მომხმარებლის ნდობის მოპოვება, პოტენციური და ლოიალური კლიენტის შენარჩუნება, ლუტეციას ერთ-ერთი მთავარი მიზანია, სწორედ ამიტომ „ლუტეცია“ მომხმარებელს გამუდმებით სთავაზობს უამრავ სიახლეს, მაღალ ხარისხს, ახალი ბრენდების ფართო ასორტიმენტს და სხვადასხვა ღონისძიებებს. საქართველოს მასშტაბით „ლუტეცია“ მოიცავს 11 ფილიალს (9 ფილიალი – ქ. თბილისსა და 2 ფილიალი – ქ. ბათუმში).



ლუკოილ-ჯორჯია

www.lukoil.ge

საქართველოში შპს „ლუკოილ-ჯორჯია“ 2002 წლის მარტში ამოქმედდა. მას შემდეგ კომპანია მიზანდასახულად აფართოვებს სამომხმარებლო და კორპორაციულ ბაზრებზე საქმიანობას. კომპანია დღესდღეობით 65 ავტოგასამართი სადგურით და ორი ნავთობ ბაზით ოპერირებს და ის ერთ-ერთი უმსხვილესი გადამხდელი და დამსაქმებელია საქართველოში. ლუკოილის სანავი ევრო 5 სტანდარტს შეესაბამება და მისი იმპორტი საქართველოში ბულგარეთის თანამედროვე ნავთობგადამამუშავებელი საწარმოებიდან ხორციელდება. გარდა სანავისა, ლუკოილ-ჯორჯია ლუკოილის საავტომობილო ზეთების იმპორტსაც ახორციელებს. ლუკოილისთვის უმნიშვნელოვანესია გარემოს დაცვისა და ეკოლოგიური უსაფრთხოების საკითხები. კომპანია თავს ვალდებულია მიიჩნევს, შეინარჩუნოს ჯანსაღი გარემო მომავალი თაობების საკეთილდღეოდ.



მაგი სტილი

www.magistyle.ge

სამშენებლო დეველოპერული კომპანია „მაგი სტილი“ დაფუძნდა 1995 წელს და წარმოადგენს ერთ-ერთ წამყვან კერძო სამშენებლო კომპანიას საქართველოში. კომპანიის სამშენებლო საქმიანობა მიმართულია მყარი და უსაფრთხო შენობა-ნაგებობების შექმნისაკენ, რაც მისი რეპუტაციის გარანტიაა. კომპანიის საქმიანობის ძირითადი მიმართულებაა პროექტირება და დაგეგმარება, ინტერიერისა და ექსტერიერის დიზაინი, საბინაო და სამრეწველო მშენებლობა და მართვა, სამშენებლო დეველოპმენტი.



მგზავრები

www.mgzavrebi.ge

შპს „სასტუმროების ქსელი მგზავრები“ დაარსდა 2008 წელს, კომპანიის ბიზნესსაქმიანობას წარმოადგენს სა-ქართველოს კურორტებზე სასტუმრო კომპლექსების მშენებლობა, სასტუმრო აპარტამენტების რეალიზაცია და სასტუმროთა მართვა. მიმდინარე ეტაპამდე კომპანიის მიერ აშენებულია 8 სასტუმრო კორპუსი ბაკური-ანში, 3 კორპუსი გონიოში და ერთი ბათუმში, სულ 600-მდე სასტუმრო ტიპის აპარტამენტი. ამჟამად მიმდი-ნარეობს ახალი სასტუმროების მშენებლობა გუდაურში (160 ოთახი), ბაკურიანში (70 ოთახი) და გონიოში (50 ოთახი). კომპანიის მიერ მოზიდული და განხორციელებული ინვესტიცია მიმდინარე პერიოდამდე დაახლოებით 50 მილიონ ლარს შეადგენს. კომპანიის წლიური ბრუნვა დაახლოებით 10 მილიონი ლარია, ხოლო კომპანიის აქ-ტივი 20 მილიონ ლარს უტოლდება. კომპანია ასევე ფლობს შვილობილ სანარმოებს (სოფელ გლდანულაში და ქუთაისში). ნარმოების ძირითად მიმართულებას მოწვეული ავეჯის და ხის ავეჯის წარმოება შეადგენს.

ნიკორა

www.nikora.ge

„ნიკორა“ ქართულ ბაზარზე ერთ-ერთი ყველაზე წარმატებული კვების პროდუქტების მწარმოებელი გახ-ლავთ. კომპანიის ისტორია 1998 წელს იღებს სათავეს და ყველასთვის საყვარელი მზა ხორცპროდუქტე-ბის წარმოებას უკავშირდება. "ნიკორას" მუშაობის სტრატეგია – განვითარება / გაფართოებისკენ მუდმივი სწრაფვა, სიახლეების ათვისება / დანერგვის უნარი, უმთავრესი მიზეზია იმისა, რომ დღეს, პოლდინგი უკვე 500-ზე მეტი დასახელების პროდუქტს აწარმოებს და ხორცპროდუქტების პარალელურად, კვების ინდუსტ-რიის მრავალ მიმართულებას მოიცავს. „ნიკორას“ პოლდინგში ხორცპროდუქტების, ნახევარფაბრიკატების, თევზეულის, რძის ნაწარმის, ნაყინის, პურ-ფუნთუშეულის, სალათების, გაყინული საკონდიტრო ნაწარმისა და ლეინის სანარმოებია გაერთიანებული. კომპანია იმპორტის მიმართულებითაც აქტიურად მუშაობს და ფერმერული მეურნეობების არარსებობის პირობებში, საკუთარი წარმოებისთვის საჭირო ნედლეული მსოფ-ლიოს ავტორიტეტული ქარხნებიდან შემოაქვს. „ნიკორა“ ქართულ ბაზარზე ყველაზე მრავალრიცხოვანი სავაჭრო ქსელით - 260-ზე მეტი სავაჭრო ობიექტითაა წარმოდგენილი. „ნიკორას“ პოლდინგში ერთიანდება კომპანია "ინტრიდი", რომელიც ქართულ ბაზარზე მსოფლიო მასშტაბის ალკოჰოლური და არაალკოჰოლუ-რი სასმელების ბრენდების იმპორტითაა დაკავებული. „ნიკორა“ ერთ-ერთი უმსხვილესი დამსაქმებელიცაა... დღეს, პოლდინგში ნ ათასამდე ადამიანი მუშაობს, რომელთა რაოდენობა კომპანიის განვითარების პირდა-პირპროპორციულად იზრდება. „ნიკორა“ ერთ-ერთი პირველია ქართული კვების პროდუქტების მწარმოე-ბელ კომპანიებს შორის, ვინც მრავალი წელია ფლობს ISO 9001 : 2008; ISO 22000 : 2005 – HACCP სერტიფი-კატებს და როგორც წარმოებაში, ასევე მენეჯმენტში ზედმიწევნით იცავს ხარისხის მართვის და სურსათის უვნებლობის საერთაშორისო სტანდარტებს. მომხმარებლის ნდობასა და ლოიალობას „ნიკორას“ მიმართ კომპანიის 20 წლიანი გამოცდილება, სტაბილურად მაღალი ხარისხის პროდუქცია, მრავალფეროვანი ასორ-ტიმენტი, ფასისა და ფასეულობის თანხვედრა და საზოგადოებასთან მუდმივი დიალოგი განსაზღვრავს.

ნოლია, ურუმაშვილი და პარტნიორები

www.nplaw.ge

„ნოლია, ურუმაშვილი და პარტნიორები“ წარმოადგენს მრავალწლიანი გამოცდილების მქონე მონივანე იურიდიულ კომპანიას საბანკო, საფინანსო, საგადასახადო, საკორპორაციო, შრომის და გადახდისუნარო-ბის, ინტელექტუალური, უძრავი ქონების და სამშენებლო სამართლის მიმართულებით. კომპანია უზრუნ-ველყოფს ადგილობრივ და საერთაშორისო გარიგებებსა და დავებში კლიენტების ინტერესების დაცვას და სამართლებრივ მხარდაჭერას, მათ შორის საერთაშორისო იურიდიულ კომპანიებთან მჭიდრო თანამშრომ-ლობით. კომპანიის წარმატებულ საქმიანობას განაპირობებს მაღალკვალიფიციური, შესაბამისი სამართლის დარგებისა და ინდუსტრიის თავისებურებების მცოდნე იურისტებით დაკომპლექტებული გუნდი.



ორიფლეიმი

www.ge.oriflame.com

კომპანია „ორიფლეიმი“ შეიქმნა 1967 წ-ს ძმები აფ იოკნიკების და მათი მეგობრის მიერ. დღესდღე-ობით იგი წარმოადგენს საერთაშორისო კოსმეტიკურ კონცერნს, რომელსაც 60-ზე მეტ ქვეყანაში აქვს საკუთარი წარმომადგენლობა. 2000 წლის 20 ნოემბერს, კომპანიის წარმომადგენლობა ესტუმრა საქართველოს და ოფიციალურად გახსნა „ორიფლეიმ საქართველო“, მაშასადამე კიდევ ერთი ქვეყანა შემატა მისი წარმომადგენელი ქვეყნების დიდ ჯაჭვს. კომპანიის გაყიდვების ყოველწლიური მოცულობა 1.5 მილიარდი ევროა, მთელს მსოფლიოში „ორიფლეიმის“ 3.6 მილიონი კონსულტანტი და 8000 თანამშრომელია, პროდუქციის ასორტიმენტში კი 1000 ერთეულია. „ორიფლეიმი“ – ზავშვთა საერთაშორისო ფონდის თანადამფუძნებელია შვედეთის დედოფალ სილვიასთან ერთად; კომპანია ფლობს 5 საკუთარ ფაბრიკას შვედეთში, პოლონეთში, ჩი-ნეთში, რუსეთსა და ინდოეთში; ორიფლეიმის სამეცნიერო-კვლევით ცენტრში 100-მდე მეცნიერი და ექსპერტი მუშაობს; კომპანიის აქციებს ფლობს Nasdaq OMX -ის საფონდო ბირჟაზე 2004 წლის მარტიდან, ორიფლეიმის წარმომადგენლობა არის 60-ზე მეტ ქვეყანაში, 11 მათგანში – ფრანჩაიზინგით.



პე ეს პე ჯგუფი

www.psp.ge

„პე-ეს-პე“ 23 წელია საქართველოს მოსახლეობისთვის ხარისხის გარანტია. 2016 წელს განხორციელებუ-ლი რებრენდინგის პროექტით „პე-ეს-პე“ პირველი ქართული კომპანია გახდა, რომელმაც საერთაშორისო აღიარება მოიპოვა და მსოფლიოში ყველაზე პრესტიჟული ბიზნეს-ჯილდო „სტივი ევორდსი“ გადაეცა. კომპანია წარმატებით საქმიანობს ფარმაცევტული სფეროს სამივე მიმართულებით: მედიკამენტე-ბის წარმოება, დისტრიბუცია და სააფთიაქო ქსელი; თითოეული მიმართულებით „პე-ეს-პე“-ს სამი-ვე კომპანია ფლობს ხარისხის საერთაშორისო სტანდარტის სერთიფიკატს ISO 9001:2000; ამასთან „პე-ეს-პე“-ს ფარმაცევტული სანარმო ასევე ფლობს GMP EU სერთიფიკატს, ევროკავშირში არსებული ფარმაცევტული წარმოების ლიცენზიას – გარანტირებული ხარისხის მედიკამენტების წარმოების დო-კუმენტს. „ჯეიმპის“ მიერ წარმოებული პროდუქცია 17 ქვეყანაში გადის ექსპორტზე და დიდი პოპუ-ლარობით სარგებლობს საქსპორტო ქვეყნების სამედიცინო საზოგადოებაში. „პე-ეს-პე ჯგუფი“ აერ-თიანებს ევროპული სტანდარტების მარავალპროფილურ კლინიკა „ნიუ ჰოსპიტალსა“ და სადაზღვევო კომპანია „პსპ დაზღვევას“. „პე-ეს-პე“-ს 200-ზე მეტი აფთიაქი საქართველოს მასშტაბით მომხმარებელს სთავაზობს გარანტირე-ბული ხარისხის მედიკამენტებს ყველაზე დაბალ ფასებში, კვალიფიციური ფარმაცევტების მომსახუ-რებას და ათასობით დასახელების ჰიგიენის, კოსმეტიკის და საბავშვო პროდუქციას და ყოველთვიუ-რად 2მლნ მომხმარებლის „ოჯახის აფთიაქია“.



პეტროკას ენერჯი ჯგუფი

www.petrocasenergy.com

Petrocas Energy Group-ი წარმოადგენს მულტიფუნქციურ პოლდინგს, რომელიც დაკავებულია ნავ-თობპროდუქტების ტრანსპორტირებით კასპიის რეგიონში, შუა აზიასა და სამხრეთ კავკასიის რე-გიონში. ჯგუფი ახორციელებს თრეიდინგს, ფორვარდინგსა და ნავთობპროდუქტებისა და ქიმიური პროდუქტების შენახვას ფოთის ტერმინალში, რომელთა ტრანსპორტირება აღმოსავლეთიდან დასავ-ლეთისაკენ და პირიქით ხდება. ჯგუფი ასევე ფლობს საქართველოში ბენზინგასამართი სადგურების ყველაზე დიდ ქსელს, რომელიც მსოფლიოში ცნობილი ბრენდის – „გალფის“ სახელით ოპერირებს.



პროკრედიტ ბანკი

www.procreditbank.ge

„პროკრედიტ ბანკი“, როგორც პროკრედიტ ჯგუფის ნაწილი, 17 წელზე მეტია პასუხისმგებლობით ეკიდება საბანკო საქმიანობას. გერმანული გამოცდილებისა და თანამედროვე ევროპული სტანდარტების გაზიარებით, ბანკი მომხმარებელს განსხვავებულ საბანკო მომსახურებას სთავაზობს.

ბანკის საქმიანობის ძირითადი მიზანი იმ მცირე და საშუალო ბიზნესების დაფინანსებაა, რომლებსაც განვითარების გრძელვადიანი გეგმა აქვთ.

საბანკო მომსახურების გამარტივების მიზნით ბანკმა დანერგა და უახლესი აპარატებით აღჭურვა სივრცე 24/7, სადაც მომხმარებლები დამოუკიდებლად ასრულებენ საბანკო ოპერაციებს, დღე-ღამის ნებისმიერ დროს. ისინი ასევე სარგებლობენ „პროკრედიტის საერთაშორისო ჯგუფის“ წევრობით და თანხის გადარიცხვებს დაბალი ტარიფებით ახორციელებენ, მსოფლიოს ნებისმიერ ქვეყანაში. განსხვავებული ხედვა საბანკო მომსახურების სფეროში ბანკს საშუალებას აძლევს იყოს ინოვაციური.

„პროკრედიტ ბანკი“ განვითარებაზე ორიენტირებული ბანკია, რომლის სოციალური პასუხისმგებლობის ერთ-ერთ მნიშვნელოვან ნაწილს გარემოზე ზრუნვა წარმოადგენს. ამისათვის ბანკში დანერგილია გარემოსდაცვითი მენეჯმენტის სისტემა, სხვადასხვა ეკო პროდუქტი და შედეგად, არის პირველი ბანკი საქართველოში, რომელმაც ISO სერტიფიკატი მოიპოვა.

საქართველოში ერთადერთი ბანკი ევროპული გამოცდილებითა და პროფესიონალიზმით განაგრძობს მომხმარებლებისთვის ინოვაციური, თანამედროვე, სწრაფი და მოსახერხებელი სერვისების შეთავაზებას და მათთვის მუდამ საიმედო ბიზნეს პარტნიორად რჩება.



რაკიბ

www.rak-ia.com

რას ალ ხაიმას საემიროს საინვესტიციო ჯგუფი საქართველოში ოფიციალურად დაფუძნდა 2007 წლის 30 ნოემბერს. როგორც ერთ-ერთი უმსხვილესი ინვესტორი, იგი წარმოდგენილია რამდენიმე მნიშვნელოვან სექტორში. ჯგუფის მიერ განხორციელებული საინვესტიციო პროექტებიდან და სხვებთან ერთად აღსანიშნავია „თბილისი მოლი“. დღეისთვის ჯგუფის პრიორიტეტს წარმოადგენს ფოთის თავისუფალი ინდუსტრიული ზონისა და არსებული სასტუმრო ბიზნესის განვითარება. ასევე, ისეთ ახალ ინდუსტრიებში ინვესტირება, როგორცაა ენერჯეტიკა, ლოგისტიკა და სხვა. რას ალ ხაიმას საემიროს საინვესტიციო ჯგუფმა, მათ მიერ უკვე განხორციელებულ და სამომავლოდ განსახორციელებელი პროექტების ფარგლებში დაასქმა ათასობით ადამიანი. დღევანდელი მდგომარეობით ქვეყნის ტერიტორიაზე ფუნქციონირებს ჯგუფში შემავალი შემდეგი კომპანიები: „რაკია საქართველო“, „რაკიინ დეველოპმენტ საქართველო“, „რაკიინ აფთაუნ დეველოპმენტი“, „რაკ საქართველო – ფოთის თავისუფალი ინდუსტრიული ზონა“.



რედისი

www.redix.ge

კომპანია „რედისი“ 2007 წელს დაარსდა და მისი საქმიანობის ძირითადი სფერო უძრავი ქონების და ინვესტიციების მართვაა. მთელი საქართველოს მასშტაბით „რედისი“ აერთიანებს 35 მსხვილ და საშუალო ზომის, სხვადასხვა ტიპის პროექტს, რომელიც მოიცავს ოფისებს, კომერციულ უძრავ ქონებას, სასტუმროებს, რესტორნებს და საცხოვრებელ ბინებს. რედისი ჯგუფში დასაქმებულია 500-ზე მეტი ადამიანი. კომპანიის მართვაში არსებული ქონების საბაზრო ღირებულება 250 მილიონ აშშ დოლარს შეადგენს.

რედისი ჯგუფის მთავარი ამოცანაა მასშტაბური სამშენებლო საინვესტიციო პროექტების განხორციელება და უძრავი ქონების ბაზარზე ევროპული სტანდარტების დანერგვა, ნოვატორული კონცეფციების შემუშავება და მათი სწრაფად განხორციელება.

სრულყოფილება და უნაკლო დეტალების ერთობლიობა, გამართული ინფრასტრუქტურა, მაქსიმალურად დახვეწილი სტილი და წინასწარ გათვლილი ყველა წვრილმანი – ამ კომპონენტების შერწყმით იქმნება საბოლოო პროდუქტი, რომელიც რედისი ჯგუფს ძლიერი და სტაბილური კომპანიის პოზიციას უკვე 10 წელია უნარჩუნებს.



საბა იმპაქსი

www.saga.ge

„საგა“ – ლათინური სიტყვაა და ხანგრძლივ ისტორიას ნიშნავს. ამ სახელს კომპანია 23 წლიანი წარმატებული მოღვაწეობით ამართლებს. კომპანია დაარსდა 1994 წელს და მოღვაწეობა დაიწყო საქართველოში წყლის ელექტროგამაცხელებლების პირველი მასშტაბური იმპორტით. კომპანიის განვითარებაში განსაკუთრებული მნიშვნელობის იყო 1995 წელი, ცნობილ იტალიურ მწარმოებელ MTS GROUP -თან პარტნიორული ურთიერთობის დასაწყისი, რომელიც ბაზარზე „არისტონის“ ბრენდითაა ცნობილი. 1998 წლიდან კომპანიამ „ვიტორია სერვისის“ სახელით დაიწყო ბაზარზე ოპერირება. რეალიზაციორებსა და პარტნიორებთან წარმატებული თანამშრომლობის შედეგად გაიზარდა ბაზრის წილი, მრავალფეროვანი გახდა წარმოდგენილი ასორტიმენტი. დღეისათვის კომპანია 60-მდე მომწოდებელსა და 576-მდე დილერთან თანამშრომლობს. 2003 წელს შეიქმნა მალაზიათა ქსელი „თქვენი არჩევანი“. 2012 წელს მალაზიათა ქსელმა – „თქვენი არჩევანი“ განიცადა რებრენდინგი და ბაზარზე გამოჩნდა ახალი ბრენდი გათბობა-კონდიციონერ-ბა-ვენტილაცია-ცხელიწყალმომარაგების სფეროებში – „საგა“. კომპანია HVAC სისტემების უმსხვილესი იმპორტიორი და დისტრიბუტორია. 2017 წლისთვის მალაზიათა ქსელი „საგა“ საქართველოში 12 სავაჭრო ობიექტითაა წარმოდგენილი. 2015 წლის ნოემბერში „საგა იმპექს“-მა სატრანსპორტო-ლოგისტიკური ბაზრის სპეციფიკიდან გამომდინარე დროითი, ფინანსური და ადამიანური რესურსების ოპტიმიზაციის მიზნით შექმნა ვებ-პორტალი “მარბი ლოჯიკი“. ლოგისტიკური ხარჯის 22%-ით შემცირება, დროითი და ადამიანური რესურსების ეკონომიის ხარჯზე და ტრანსპორტირების ხარისხის მკვეთრი გაუმჯობესება – ეს ის ძირითადი შედეგია, რაც შვილობილმა კომპანიამ „საგა იმპექს“-ს თვის განმავლობაში მოუტანა. 2016 წლის 10 ივნისს „მარბი ლოჯიკი“ ოფიციალურად წარსდგა ქართულ სატრანსპორტო ბაზარზე, როგორც ადგილობრივ მოთხოვნაზე მორგებული ინოვაციური პროდუქტი; ლოგისტიკური პლატფორმა ტვირთფლობელ და სატრანსპორტო კომპანიებს შორის სწორ, მარტივ, გამჭვირვალე და ოპტიმალურ კომუნიკაციას უზრუნველყოფს, ახდენს პარტნიორი კომპანიების ინტერესების ინტეგრირებას და მომხმარებლებს სთავაზობს მაღალი ხარისხის ლოგისტიკურ სერვისს. კომპანიის მისია საქართველოში არსებული სატრანსპორტო ბაზრის სტანდარტიზაცია და ბაზრის მოთხოვნის შესაბამისად აღნიშნული სექტორის სწორი მიმართულებით განვითარების ხელშეწყობაა; მისი მიზანია მიანდოს პარტნიორ კომპანიებს ოპტიმალური სატრანსპორტო გადაწყვეტილება მისაღებ ფასად.



საერთაშორისო კორპორაცია აი სი არ

www.icrcorp.ge

„საერთაშორისო კორპორაცია აი სი არ“-ი ერთ-ერთი ყველაზე დიდი და სტაბილური ორგანიზაციაა საცალო ბიზნესის სფეროში საქართველოში. კომპანიამ 1993 წელს დაიწყო საქმიანობა ქართულ ბაზარზე და ამჟამად 1000-მდე თანამშრომელი ჰყავს. „აი სი არ“-ი წარმოადგენს ფეხსაცმლის, ტანსაცმლის, აქსესუარების, ავეჯის საერთაშორისო ბრენდებსა და კვების ობიექტებს. კომპანიის პორტფელი აერთიანებს 21-მდე ბრენდს. „აი სი არ“-ი 2016 წლიდან ოპერირებს როგორც ჰოლდინგი და აერთიანებს სხვადასხვა კომპანიებს: International Corporation ICR, ICR Trade, ICR Food and Beverage, ICR Catering.



სანტი ჯი-ემ-თი პროდუქტები

www.sante.ge

შპს „სანტი ჯი-ემ-თი პროდუქტები“ რძის პროდუქტებისა და წვევნების უმსხვილესი მწარმოებელი და დისტრიბუტორი კომპანიაა საქართველოში 1997 წლიდან. აშშ-ს სამთავრობო სააგენტო „ოპიკის“ მხარდაჭერით, განხორციელდა ძველი საბჭოთა ქარხნის გადაიარაღება თანამედროვე რძის მწარმოებელ საწარმოდ, რომელიც ოპერირებს საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. გასული 15 წლის მანძილზე „სანტი ჯი-ემ-თი პროდუქტებმა“ შეძლო ჩაენაცვლებინა წლების მანძილზე კუსტარულად წარმოებულ რძის პროდუქტებზე არსებული მოთხოვნა და შეექმნა სრულიად ახალი ბაზარი ქარხნე-

ლად წარმოებული რძის პროდუქტებისთვის. ამჟამად, „სანტე ჯი-ემ-თი პროდუქტები“ მომხმარებელს 5 ბრენდსა და 120-მდე დასახელების პროდუქტს სთავაზობს. დღეისათვის, „სანტე ჯი-ემ-თი პროდუქტები“ ბაზრის ლიდერია რძის მიღებასა და გადამუშავებაში. „ოპიკის“ დახმარებით „სანტე ჯი-ემ-თი პროდუქტებმა“ ბოლო რამდენიმე წლის განმავლობაში განავითარა რეგიონებში ნატურალური რძის შეგროვების ინფრასტრუქტურა, რომელიც კომპანიას აძლევს საშუალებას მცირე საოჯახო მეურნეობებისგან ყოველდღიურად ჩაიბაროს და აწარმოოს ქართული ნატურალური რძისგან დამზადებული მაღალხარისხიანი პროდუქტი. 2015 წელს „ოპიკმა“ დააჯილდოვა „სანტე ჯი-ემ-თი პროდუქტები“ ქვეყნის ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობის საქმეში მის მიერ შეტანილი წვლილისთვის.



საქართველოს ბანკი

www.bog.ge

- საქართველოს უმსხვილესი ბანკი მთლიანი აქტივების, სესხებისა და კლიენტთა დეპოზიტების მიხედვით;
- 33% საბაზრო წილის მფლობელი მთლიანი აქტივების მიხედვით;
- წამყვანი ბანკი წარმომადგენლობითი ოფისებით ლონდონში, თელ-ავივსა და ბუდაპეშტში;
- წამყვანი ბანკი, რომელიც იურიდიულ და ფიზიკურ პირებს სთავაზობს:
 - საცალო საბანკო მომსახურებას;
 - კორპორატიულ საბანკო მომსახურებას;
 - დაგროვილი ქონების მართვას;
 - პერსონალური საბანკო მომსახურება - SOLO;
 - საბროკერო მომსახურებას
- 2006 წლის 29 ნოემბერს „საქართველოს ბანკი“ გახდა პირველი ბანკი საქართველოში და მეორე ბანკი პოსტსაბჭოთა სივრცეში, რომელმაც საკუთარი აქციები გლობალური დეპოზიტარული ხელწერილების სახით ლონდონის საფონდო ბირჟაზე განათავსა; 2012 წლის 28 თებერვლიდან კი „საქართველოს ბანკი“ უკვე ლონდონის საფონდო ბირჟაზე განათავსა; 2012 წლის 28 თებერვლიდან კი „საქართველოს ბანკი“ უკვე ლონდონის საფონდო ბირჟის პრემიუმ ლისტინგშია;
- ბანკი, რომელიც ფლობს სერვისცენტრების ერთ-ერთ ყველაზე ფართო და ბანკომატების ყველაზე ფართო ქსელს მთელი ქვეყნის მასშტაბით: 276 სერვისცენტრი, 820 ბანკომატი;
- ერთადერთი კომპანია საქართველოში, რომელსაც მინიჭებული აქვს რეიტინგი სამივე გლობალური სარეიტინგო სააგენტოსგან:
 - Moody's: 'B1/NP' (FC) & 'Ba3/NP' (LC);
 - Fitch Ratings: 'BB-/B'.



საქართველოს ინდუსტრიული ჯგუფი

www.gig.ge

20 წლიანი გამოცდილების მქონე „საქართველოს ინდუსტრიული ჯგუფი“ ერთ-ერთი ყველაზე მსხვილი ინდუსტრიული ჰოლდინგია საქართველოში. მისი ბიზნეს პორტფელი მოიცავს ნახშირის მოპოვებას, ელექტროენერჯის გამომუშავებას (ჰიდრო, ბუნებრივ აირზე და ნახშირზე მომუშავე სადგურები), ბუნებრივი აირით ვაჭრობასა და უძრავი ქონების მართვას. 2006 წელს, ქართულ ბაზარზე 20 წლიანი ბიზნეს საქმიანობის გამოცდილების მქონე კომპანიამ, ჰოლდინგის სახე მიიღო. GIG საქართველოში ერთადერთი ნახშირის მწარმოებელი კომპანიაა და ამასთანავე ქვეყნისათვის ეკონომიკურად მნიშვნელოვანი ნახშირის ისეთ აქტივებს ფლობს, როგორებიცაა ტყიბული-შაორის და ვალეს საბადოები. ნახშირის მოპოვების ბიზნესში კომპანია წარმოდგენილია შ.პ.ს „საქნახშირის“ სახით.“ მოპოვებული ნახშირის დიდი წილი გრძელვადიანი კონტრაქტებით (1 წელი ან მეტი) ადგილობრივ მომხმარებლებზე იყიდება. გრძელვადიან პერსპექტივაში კომპანია გეგმავს გაზარდოს მოპოვების მოცულობა 1.5 მილონ ტონამდე წლიურად, რათა მოახერხოს მზარდი ადგილობრივი მოთხოვნის დაკმაყოფილება და ასევე დაიწყოს ექსპორტირება.



საქართველოს რკინიგზა

www.railway.ge

„საქართველოს რკინიგზა“ ევრაზიის სატრანსპორტო დერეფნის ერთ-ერთი უმნიშვნელოვანესი ნაწილია, რომელიც უმოკლესი გზით ევროპას ცენტრალურ აზიასთან აკავშირებს. შავი და კასპიის ზღვების დამაკავშირებელი სარკინიგზო მაგისტრალის მშენებლობა 1865 წელს დაიწყო. 1872 წლის 10 ოქტომბერს თბილისიდან ფოთში პირველი მატარებელი ჩავიდა. სწორედ ეს თარიღი ითვლება საქართველოს რკინიგზის „დაბადების დღედ“. ამიერკავკასიაში რკინიგზის მშენებლობაში განსაკუთრებული წვლილი საქართველოს გამოჩენილმა საზოგადო მოღვაწემ ნიკო ნიკოლაძემ შეიტანა. ფოთი-თბილისის რკინიგზის მშენებლობის პროცესში საქართველოს რთულმა გეოგრაფიულმა რელიეფმა მრავალი ხელოვნური საინჟინრო ნაგებობის მშენებლობა განაპირობა, რომელთა რიცხვი 3700 აღემატება. „საქართველოს რკინიგზის“ საერთო სიგრძე 2344, 2 კილომეტრია. 2012 წლის 12 აპრილს შპს „საქართველოს რკინიგზა“ გარდაიქმნა სააქციო საზოგადოებად.



საქართველოს ჯანდაცვის ჯგუფი

www.ghg.com.ge

„საქართველოს ჯანდაცვის ჯგუფი“ ბრიტანეთში რეგისტრირებული ჰოლდინგური კომპანიაა, რომელიც გამოირჩევა ჯანდაცვის სერვისის მრავალფეროვნებით. მასში შემავალი ჰოსპიტალების კარგად დაბალანსებული კლასტერული ნეოზა საშუალებას აძლევს კომპანიას უზრუნველყოს სამედიცინო სერვისების მიწოდების საუკეთესო ხარისხი. დღეისათვის, „საქართველოს ჯანდაცვის ჯგუფი“ შემავალი კომპანია „სამედიცინო კორპორაცია ევექსი“ 37 ჰოსპიტალსა და 12 პოლიკლინიკურ კლასტერს მართავს, სადაც 15 პოლიკლინიკაა და 24 ექსპრეს ამბულატორიული კლინიკა. ევექსი ფართო გეოგრაფიული დაფარვითა და დივერსიფიცირებული ჯანდაცვის მომსახურების ქსელით ბაზრის ლიდერია, საქართველოს მოსახლეობის 2/3-ს ემსახურება და 2017 წლის 30 სექტემბრის მდგომარეობით ქვეყნის საწოლფონდის 24% იკავებს. სამედიცინო სერვისებთან ერთად, „საქართველოს ჯანდაცვის ჯგუფი“ წარმოდგენილია ფარმაცევტულ სექტორში, სადაც იკავებს ბაზრის 29%-ს და ყოველთვიურად საშუალოდ 2 მილიონზე მეტ მომხმარებელს ემსახურება. „საქართველოს ჯანდაცვის ჯგუფი“ ფარმაცევტული ბაზარზე ორი ბრენდითაა წარმოდგენილი: ჯპს და ფარმადეპო. ასევე, კომპანია სადაზღვევო ბაზრის ერთ-ერთ ლიდერი კომპანიის, იმედი L- ის მფლობელია, რომელსაც 2017 წლის ოქტომბრის მონაცემებით დაახლოებით 110,000 დაზღვეული პაციენტი ჰყავს.



სილქნეტი

www.silknet.com

საქართველოს სატელეკომუნიკაციო ბაზარზე „სილქნეტი“ ახალი კომპანიაა, რომელიც დაარსდა 2010 წლის 12 მარტს. კომპანია მომხმარებელს აწვდის სრულ საკომუნიკაციო სერვისს ქვეყნის მასშტაბით (ტელეფონი, ინტერნეტი, ტელევიზია). კომპანიის მიზანი სატელეკომუნიკაციო სივრცეში ლიდერის პოზიციის დამკვიდრებაა, რის მიღწევასაც მომხმარებლის ინტერესებზე მაქსიმალური ორიენტირებით, ინოვაციური პროდუქტების შეთავაზებით, ახალი მომსახურების დანერგვით და ბაზრის წილისა და მომგებიანობის გაზრდით მიაღწევს. კომპანიის პრიორიტეტებია: მომხმარებელზე მაქსიმალური ორიენტაცია, მომსახურების მაღალი ხარისხი, ინოვაციური და მრავალფეროვანი პროდუქტების მუდმივი მიწოდება, კორპორატიული და სოციალური პასუხისმგებლობა.



Silk Road Group

სილქროუდ ჯგუფი

www.silkroad.ge

პოლდინგი „სილქროუდი“ დაარსებულია მასში შემავალი კომპანიების ინტერესების კონსოლიდირების სათვის. აღნიშნული ინტერესები მოიცავს ინფრასტრუქტურის, ტრანსპორტირების და სავაჭრო სფეროებს, საკვები პროდუქციის ბაზარს, უძრავ ქონებას, ფინანსურ მომსახურებას, ინვესტიციებს და კორპორატიულ სერვისებს.



სოკარი

www.socar.ge

შპს „სოკარ ენერჯი ჯორჯია“ საქართველოს ნავთობის საცალო და საბითუმო ბაზარზე 2006 წელს შემოვიდა. მისი ძირითადი საქმიანობა ნავთობპროდუქტებისა და თხევადი გაზის იმპორტს, ნავთობტერმინალებისა და რეზერვუარების მშენებლობას მოიცავს. დაარსებისთანავე კომპანიამ საქართველოს ენერჯეტიკულ სექტორში ლიდერის პოზიცია დაიკავა. საქართველოს ნავთობპროდუქტების ბაზარზე და ბუნებრივი გაზის სექტორში შპს „სოკარ ენერჯი ჯორჯია“-მ დააარსა ორი შვილობილი კომპანია: შპს „სოკარ ჯორჯია პეტროლეუმი“ და შპს „სოკარ ჯორჯია გაზი“.

შპს „სოკარ ჯორჯია პეტროლეუმი“ 2006 წლის სექტემბრიდან ჩართულია საქართველოს ნავთობპროდუქტების სექტორში. კომპანიის ყოველთვიური ბრუნვა ათობით მილიონ აშშ დოლარს შეადგენს. იგი წარმატებით ახორციელებს მაღალი ხარისხის ნავთობპროდუქტების იმპორტსა და რეალიზაციას. 2008 წლიდან შპს „სოკარ ჯორჯია პეტროლეუმი“ დაიწყო საცალო ქსელის განვითარება. ამ დროისათვის საქართველოს მასშტაბით კომპანია ფლობს თანამედროვე ტექნოლოგიებით აღჭურვილ 113 ავტოგასამართ სადგურს, რომელიც მაღალი ხარისხის მომსახურებას სთავაზობს მომხმარებლებს. დღევანდელი მდგომარეობით კომპანიაში დასაქმებულია 1500-ზე მეტი ადამიანი.

ბუნებრივი გაზის ბაზრის სექტორზე ადგილის დამკვიდრების მიზნით, 2007 წლის ივნისში შპს „სოკარ ენერჯი ჯორჯიამ“ დაარსა შვილობილი კომპანია, შპს „სოკარ ჯორჯია გაზი“. შპს „სოკარ ჯორჯია გაზმა“ მოიგო ეკონომიკური განვითარების სამინისტროს მიერ გამოცხადებული კონკურსი „სახელმწიფო საკუთრებაში არსებული გაზგამანაწილებელი კომპანიების პრივატიზების შესახებ“. შესაბამისი ხელშეკრულების თანახმად, კომპანიაში აიღო ვალდებულება, განეხორციელებინა საქართველოს 30 რეგიონის გაზიფიკირების ფართომასშტაბიანი პროექტი. დღეისათვის „სოკარ ჯორჯია გაზი“ ახორციელებს გაზის დისტრიბუციას საქართველოს 44 რაიონში და 386 000 აბონენტს უწევს მომსახურებას. კომპანიაში დასაქმებულია 2000-მდე ადამიანი, მოიჯარედ მომუშავე კომპანიებში კი რამოდენიმე ათასი ადამიანი.



სპარი

www.spargeorgia.com

საცალო სავაჭრო ქსელი „ფუდმარტი“ დაარსდა 2013 წელს. დღეისთვის ბაზარზე ქსელი წარმოდგენილია 3 ბრენდით – „ფუდმარტი“, „იოლი გასტრონომია“ და „სპარი“. სავაჭრო ობიექტების რაოდენობა ჯამში 142 ერთეულია და სამივე ბრენდი საქართველოს მსხვილ რეგიონალურ ცენტრებში ოპერირებს – თბილისში, ქუთაისში, სამტრედიისში, მარნეულში, გორში, ბათუმსა და ზუგდიდში. 2014 წლის ივნისში „ფუდმარტმა“ ხელი მოაწერა ლიცენზირების ხელშეკრულებას „სპარ ინტერნეიშენალთან“ საქართველოს მასშტაბით არსებული „ფუდმარტისა“ და „იოლის“ ყველა მაღაზიის რებრენდინგზე. 2016 წელს ქართული საცალო ვაჭრობის ბაზარზე კომპანიის მიერ ინიცირებული პროექტის ფარგლებში ზუგდიდში სპარის პირველი რეგიონული ქვე-ფრენჩაიზი გაიხსნა. „სპარ ინტერნეიშენალი“ მსოფლიოს უმსხვილესი სუპერმარკეტების ქსელია 12 000-ზე მეტი მაღაზიით 48 ქვეყანაში, მათ შორის საქართველოში. მაღაზიების ფართო ქსელთან ერთად კომპანია „ფუდმარტი“ ფლობს ულტრათანამედროვე აღჭურვილობის მქონე სანარმოს, რომელიც 24 საათიან რეჟიმში, მთელი ქვეყნის მასშტაბით ამარაგებს როგორც საკუთარ, ასევე პარტნიორ სავაჭრო ობიექტებს საკუთარი წარმოების მზა საკვები პროდუქტებით, საკონდიტრო ნაწარმითა და პურ-ფუნთუშეულით. ჯგუფში 1400-მდე ადამიანია დასაქმებული, რომელთა რიცხვიც ქსელის გაფართოებისა და კომპანიის განვითარების პარალელურად მუდმივად იზრდება.



თერაბანკი

www.terabank.ge

„ტერაბანკი“ უკვე 18 წელია, რაც ქართულ საბანკო სივრცეში მნიშვნელოვან პოზიციას იკავებს. ბანკი ორიენტირებულია იყოს მენარმეების, მათთან დასაქმებული ადამიანებისა და მათი მომხმარებლების რჩეული და სანდო პარტნიორი; ხელი შეუწყოს მათ ბიზნესისა და პირადი ფინანსური ამოცანების გადაჭრაში.

„ტერაბანკი“ სთავაზობს მომხმარებლებს მათზე სრულად მორგებულ მომსახურებას „ფინანსურ სახელში“ – გამორჩეულად უმუალო და მყუდრო გარემოში, სადაც მომხმარებლები ისევე თავისუფლად იგრძნობენ თავს, როგორც საკუთარ სახლში.

„ტერაბანკი“ საქართველოს მასშტაბით 30-მდე ფილიალითა და სერვისცენტრით ოპერირებს და ბიზნეს და საცალო მომხმარებლებს საბანკო მომსახურებებისა და პროდუქტების ფართო არჩევანს სთავაზობს.



ტრანსშენი

www.transmsheni.ge

სააქციო საზოგადოება „ტრანსშენი“ ერთ-ერთი ლიდერი სამშენებლო კომპანიაა ქართულ ბაზარზე, რომელიც დაფუძნებულია 1929 წელს ამიერკავკასიის რეგიონში სატრანსპორტო და მათ შორის სარკინიგზო მაგისტრალების, განშტოებების და მისასვლელი გზების მშენებლობის მიზნით. საქმიანობის ძირითად პროფილს წარმოადგენს სატრანსპორტო და ინფრასტრუქტურული პროექტების მშენებლობა. „ტრანსშენმა“ არსებობის პერიოდში მრავალი უნიკალური პროექტის მშენებლობა და რეკონსტრუქცია განახორციელა, მონაწილეობას იღებდა ათასწლეულის გამოწვევის ფონდის პროგრამაში, ასევე ლტოლვილთა და განსახლების სამინისტროს პროექტებში.

ლიცენზირებულ სამუშაოთა ძირითადი სახეობა: სამშენებლო კონსტრუქციების წარმოება, ხიდებისა და გვირაბების მშენებლობა, საცხოვრებელი, სამოქალაქო და საზოგადოებრივი დანიშნულების შენობა-ნაგებობების მშენებლობა, სპეციალური ნაგებობების მშენებლობა, სატრანსპორტო ობიექტების დაპროექტება და მშენებლობა, საინჟინრო სისტემებისა და კომუნიკაციების მშენებლობა.

ფილიპ მორის საქართველო

www.pmi.com

შპს „ფილიპ მორის საქართველო“ მსოფლიოში თამბაქოს მწარმოებელი ნომერ პირველი საერთაშორისო კომპანია Philip Morris International“-ის (PMI) შვილობილი კომპანიაა, რომელსაც თამბაქოს ინდუსტრიაში 15 ბრენდის სახეობა აქვს, მსოფლიოს ნომერი პირველი საერთაშორისო ბრენდის ლიდერობით. PMI – ის პროდუქტები მსოფლიოს 180-ზე მეტ ქვეყანაში იყიდება.

2014 წელს, სიგარეტის საერთაშორისო ბაზარზე, აშშ-ს გარეთ, კომპანიის წილი დაახლოებით 15.6% შეადგენდა, ჩინეთის სახალხო რესპუბლიკის და აშშ – ს გამოკლებით კი – 28.6%.



4 ფინანსი

www.vivus.ge

vivus.ge ჯგუფი „4 ფინანსი“-ს (4 Finance) გლობალური ბრენდია. კომპანია წამყვან პოზიციაზე იმყოფება ლატვიაში, ლიტვაში, პოლონეთში, ფინეთში, დანიაში და შვედეთში. კომპანიამ 2012 წელს წარმატებით დაიწყო ფუნქციონირება რუსეთში, ესპანეთში, დიდ ბრიტანეთსა და კანადაში. ხოლო 2013 წელს სერვისი ხელმისაწვდომი გახდა ჩეხეთისა და საქართველოს მოქალაქეებისათვის. 4 Finance ლატვიური სააქციო საზოგადოებაა, რომელიც დაარსდა 2008 წელს და ძალიან სწრაფად მიაღწია დიდ წარმატებას მსოფლიო მასშტაბით. კომპანიის ბიზნეს სფეროა სწრაფი, მოკლევადიანი არასაბანკო სესხები.



ქართული ლუდის კომპანია

www.geobeer.ge

ლუდსახარში „ზედაზენის“ საწარმო საგურამოში მდებარეობს. კომპანია დაბუქდა 2011 წელს. 2012 წლის 4 აპრილს კი ბაზარზე ლუდისა და ლიმონათის ახალი ქართული ბრენდი „ზედაზენი“ გამოჩნდა, რომელმაც პირველივე წელს მოიპოვა ლიდერის პოზიცია. გახსნიდან ერთ თვეში ზედაზენმა მიიღო ხარისხის მართვის სერტიფიკატი ISO 9000, რომელსაც მოჰყვა სურსათის უვნებლობის მართვის სერტიფიკატის ISO 22000-ის მიღება. მცირე დროში მოპოვებულმა მნიშვნელოვანმა მიღწევებმა განაპირობა საქსპორტო ბაზრის მნიშვნელოვანი გაფართოება. 2012 წლის ბოლოს ზედაზენი გახდა „Bitburger Braugruppe“-ს პარტნიორი. 2013 წელს კომპანიამ ბაზარზე წარადგინა მთის ტრადიციული ტექნოლოგიით დამზადებული ლუდი „ხევსურული“, პირველი ქართული ენერჯეტიკული სასმელი „Wildel“ და დიეტური ლიმონათი. ძალიან მოკლე ხანში კომპანიამ დაიწყო მსოფლიოში ცნობილი ლუდის ბრენდების Bavaria-სა და Holsten-ის, ასევე ამერიკული ბრენდის Royal Gwln Cola-ს წარმოება. 2017 წელს ბაზარზე, ასეპტიკური ტექნოლოგიით დამუშავებული, პირველი ქართული ნატურალური წვენი „ჩერო“ გამოჩნდა. ასეპტიკური ხაზები უპრეცედენტო რეგიონისათვის. პროექტის ფარგლებში „ზედაზენში“ დამატებით 100-მდე სამუშაო ადგილი და ეკონომიკური აქტივობის კერა შეიქმნა. დღეისათვის სს „ქართული ლუდის კომპანია“ საქართველოს ლუდისა და უალკოჰოლო სასმელების ბაზრის მესამედის მფლობელია.



შარმ ტრეიდინგი

www.sharm.ge

კომპანია „შარმ ტრეიდინგი“ წამყვანი სადისტრიბუციო კომპანიაა საქართველოში, რომელიც დაარსების დღიდან ინარჩუნებს მონივრულ პოზიციებს. კომპანია დაარსდა 1998 წელს. მცირე რესურსების მიუხედავად ახალგაზრდა და მონდომებულმა გუნდმა საკმაოდ დიდ წარმატებას მიაღწია. პარტნიორთა უდიდესი ნდობისა და წარმატებული საქმიანობის შედეგად, „შარმ ტრეიდინგი“ გახდა მსოფლიოს წამყვანი ბრენდების ექსკლუზიური დისტრიბუტორი საქართველოსა და სომხეთში. დღეს კომპანია დისტრიბუციას უწევს ისეთ პოპულარულ ბრენდებს, როგორებიცაა: Unilever, Henkel, Schwarzkopf&Henkel, Eczaicibasi, Tchibo და სხვა. ამიერკავკასიის ბაზარზე კომპანიამ თავის მოღვაწეობის პერიოდში არაერთხელ დაამტკიცა პროფესიონალურად მუშაობის უნარი და სტაბილურობის შენარჩუნების შესაძლებლობა, რამაც უზრუნველყო პარტნიორებთან გრძელვადიანი და მჭიდრო ურთიერთობა. „შარმ ტრეიდინგი“-ში მთელი საქართველოს მასშტაბით დასაქმებულია 600-მდე თანამშრომელი, ხოლო კავკასიის მასშტაბით – 1000; კომპანიის მიზანია, სამომხმარებლო ქსელის მსოფლიოს ბრენდების პროდუქციით მომარაგება, კვალიფიციური დისტრიბუცია, როგორც სავაჭრო ისე არა სავაჭრო ობიექტებთან და სალონებთან მთელი ქვეყნის მასშტაბით.



ცოდნის ფონდი

www.freeuni.edu.ge

„ცოდნის ფონდი“ არის არასამეწარმეო არაკომერციული საქველმოქმედო ორგანიზაცია, რომელიც დაარსდა 2007 წელს კახა ბენდუქიძის მიერ. „ცოდნის ფონდი“ საქართველოში ყველაზე დიდი საგანმანათლებლო საქველმოქმედო ფონდია. „ცოდნის ფონდი“ არის საქართველოს ორი წამყვანი უნივერსიტეტის, თბილისის თავისუფალი უნივერსიტეტის და საქართველოს აგრარული უნივერსიტეტის დამფუძნებელი. ფონდის მიზანია უმაღლესი განათლებისა და მეცნიერების განვითარება საქართველოში. ამ მიზნით ფონდი ახორციელებს ინვესტიციას საგანმანათლებლო ინფრასტრუქტურაში, კვლევასა და განათლებაში. გარდა ამისა ფონდი ხელს უწყობს ხარისხიანი უმაღლესი განათლების ხელმისაწვდომობის ზრდას სასწავლო სტიპენდიების გზით. 2007 წლის შემდეგ „ცოდნის ფონდმა“ უმაღლესი განათლების სფეროში 50 მილიონი აშშ დოლარის ინვესტიცია მოახდინა, რაც საქართველოში უმაღლესი განათლების სფეროში განხორციელებული უპრეცედენტო მოცულობის კერძო ინვესტიციაა.



ხალიკ ბანკი საქართველო

www.georgian-airways.com

სს „ხალიკ ბანკი საქართველო“ ქართულ საბანკო ბაზარზე 2008 წლიდან ფუნქციონირებს და 100%-იანი წილით ყაზახეთის „ხალიკ-ბანკის“ (www.halykbank.kz) შვილობილი ბანკია. ყაზახეთში „ხალიკ ბანკი“ საფინანსო ბაზრის ერთ-ერთ უმსხვილეს ინსტიტუტს წარმოადგენს და თავისი არსებობის 95 წელს ითვლის. 2016 წლიდან, ყაზახეთის „ხალიკ ბანკი“-ს აქციები წარმოდგენილია ლონდონის საფონდო ბირჟაზე.

სს „ხალიკ ბანკი საქართველო“-ს ძირითად მამოძრავებელ ძალას წარმოადგენს ის ფაქტი, რომ იგი Halyk-ის ძლიერ და სტაბილურადგანვითარებად ჯგუფს მიეკუთვნება, რომელიც საქმიანობს ყაზახეთში, ყირგიზეთში, ტაჯიკეთში, რუსეთსა და საქართველოში. სს „ხალიკ ბანკი საქართველო“-ს აქტივების წილი, საქართველოს საბანკო ბაზრის მე-10 ადგილს შეესაბამება.

სს „ხალიკ ბანკი საქართველო“ მომხმარებელს მომსახურების ფართოსპექტრს სთავაზობს: საცალო/ბიზნეს დაკრედიტება, საბანკო საგადახდო ბარათები, ექვირინგი, საანგარიშსწორებო-საკასო მომსახურება, ფულადი გადარიცხვები, დისტანციური მომსახურება და ა.შ.

სს „ხალიკ ბანკი საქართველო“ ბანკომატებისა და POS-ტერმინალების საკუთარ ქსელს ფლობს და UFC საპროცესინგო ცენტრის მომსახურებით სარგებლობენ. ეს კი, საშუალებას აძლევს მომხმარებელს შესთავაზოს დაბალი ტარიფები 700-მდე ბანკომატსა და 5000- მდე სწრაფი გადახდის აპარატში.

ჯეოსთილი

www.geosteel.com.ge

„ჯეოსთილი“ ინდუსტრიის სფეროში ერთ-ერთი უდიდესი პირდაპირი უცხოური ინვესტიციაა საქართველოში. იგი JSW Steel Netherlants BV და Georgian Steel Group Holding-ის ერთობლივ საწარმოს წარმოადგენს. „ჯეოსთილი“ ISO 9001:2008 სერტიფიცირებული კომპანიაა, იგი მიმართულია მომხმარებლის კმაყოფილების უზრუნველყოფაზე და მიისწრაფვის ხარისხის მაღალი სტანდარტების მიღწევას. საწარმოს ტერიტორია მოიცავს 13 ჰა-ზე მეტ ფართობს. იგი ქალაქ რუსთავის ცენტრში მდებარეობს. კომპანია თავის მომხმარებელს ემსახურება სამუშაო ძალით, რომლის შემადგენლობაში 110 პროფესიონალი და 375 დამხმარე თანამშრომელი შედის. შპს „ჯეოსთილი“-ს წარმადობა წელიწადში 200 000 ტონა თხევად ფოლადს შეადგენს.



ჯეოსტარი

www.geostargorgia.com

„ჯეოსტარი“ დაფუძნდა 2004 წელს ქართული კაპიტალით. კომპანიის ძირითადი საქმიანობის სფეროა სამომხმარებლო პროდუქტების იმპორტი და დისტრიბუცია. სათავო ოფისი მდებარეობს თბილისში, სადაც კომპანიას გააჩნია საკუთრებაში არსებული მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა. კომპანია ოპერირებს მთელი საქართველოს მასშტაბით და მასში დასაქმებულია 200-მდე ადამიანი. „ჯეოსტარი“ ისეთი ბრენდების ექსკლუზიური დისტრიბუტორია საქართველოში, როგორებიცაა: Nivea, Aquafresh, BIC, Papia, Molped, Molfix, Bingo, Bonduelle, PastaZara, Avedov, Pompea, Sisi, Glamour და სხვა.



ჯი ეი ეი მენეჯმენტი

www.gaalloys.com

„ჯი ეი ეი მენეჯმენტი“ და „ჯორჯიან მანგანუმი“ მოიცავს ზესტაფონის ფეროშენადნობთა ქარხანას, ჭიათურის სამთო გამამდიდრებელ კომბინატს და ვარციხის ჰიდროელექტროსადგურს. იგი უდიდესი ექსპორტიორი კომპანიაა საქართველოში, რომელსაც ყავს 6500-მდე თანამშრომელი.





ჯი პი აი ჰოლდინგი

www.gpih.ge

„ჯი პი აი ჰოლდინგი“ დაარსდა 2001 წელს, როგორც პირველი კერძო საპენსიო ფონდი საქართველოში. კომპანიისთვის თავიდანვე პრიორიტეტად იქცა საქართველოში ე.წ. სოციალური დაზღვევის: ჯანმრთელობის, სიცოცხლისა და საპენსიო დაზღვევის პოპულარიზება და განვითარება. ამ მიმართულებას „ჯი პი აი ჰოლდინგი“ დღესაც აქტიურად ავითარებს. 2006 წლიდან „ჯი პი აი ჰოლდინგი“ ევროპის ერთ-ერთი უმსხვილესი სადაზღვევო კომპანიის „ვენის სადაზღვევო ჯგუფის“ წევრი გახდა. საქართველოში პირველად მსგავსი დონისა და რეიტინგის უცხოური კომპანია ადგილობრივი კომპანიის აქციონერი გახდა. „ჯი პი აი ჰოლდინგის“ შვილობილი კომპანია „ჯეოჰოსპიტალსი“ ფლობს და მართავს 17 საავადმყოფოს საქართველოს 16 რეგიონში. კომპანიას 120 000-მდე დაზღვეული ჰყავს ჯანმრთელობის დაზღვევის მიმართულებით. 2016 წელს საქართველოში პირველად „ჯი პი აი ჰოლდინგმა“ საკუთარ მომხარებელს დაზღვევის ონლაინ სერვისები შესთავაზა, რომლის მიღება შესაძლებელია ონლაინ პორტალით www.mygpi.ge.

2017 წლის 3 კვარტლის შედეგების მიხედვით, ჯიპიაი ჰოლდინგი მთლიანი სადაზღვევო ბაზრის 24%-ს იკავებს. აღნიშნულ პერიოდში მის მიერ გამომუშავებულმა პრემიამ 83,28 მლნ. ლარი შეადგინა, რაც წინა წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით 11,88 მლნ. ლარით მეტია.

აღსანიშნავია, რომ კომპანიამ უკვე ოთხჯერ შეძლო საუკეთესო კომპანიის სტატუსის მოპოვება და დაჯილდოვდა ოქროს ბრენდის ნომინაციაში, როგორც რჩეული სადაზღვევო კომპანია.

ჯორჯიან ეარაიისი

www.georgian-airways.com

ავიაკომპანია „აირზენა“ დაარსდა 1993 წლის სექტემბერში. თავდაპირველად ავიაკომპანია ახორციელებდა ჩარტერულ რეისებს არაბთა გაერთიანებულ საამიროებში, იტალიაში, ჩინეთში, ეგვიპტეში, ინდოეთში, სირიაში და ასევე რეგულარულ რეისებს ავსტრიაში (ვენაში). იმ პერიოდში არსებული რთული ეკონომიკური და პოლიტიკური მდგომარეობის მიუხედავად, სწორი სტრატეგიის შედეგად, კომპანიამ წარმატებით მოიპოვა ალიანსი და შეინარჩუნა თავისი წილი საავიაციო ბაზარზე. 1999 წელს „აირზენა“ გახდა საქართველოს ფლაგმანური ავიაგადამზიდველი. 2004 წელს ავსტრიაში, ავიაკომპანიამ სახელწოდება „ჯორჯიან ეარაიისი“ -ით შეცვალა. 2000 წლის პირველ ნახევარში, ავიაკომპანიის ხელმძღვანელობამ მიიღო გადაწყვეტილება ავიაპარკის განახლების შესახებ და ლიზინგით აიღო კომპანია Hapag-Lloyd-გან ორი BOEING 737-500 ტიპის თვითმფრინავი. ეს იყო პირველი შემთხვევა, როდესაც ქართულმა ავიაკომპანიამ დასავლური წარმოების საჰაერო ხომალდების ექსპლუატაცია დაიწყო. მას შემდეგ „აირზენა“ მუდმივად ზრუნავს ავიაპარკის განვითარებაზე და განახლებაზე.



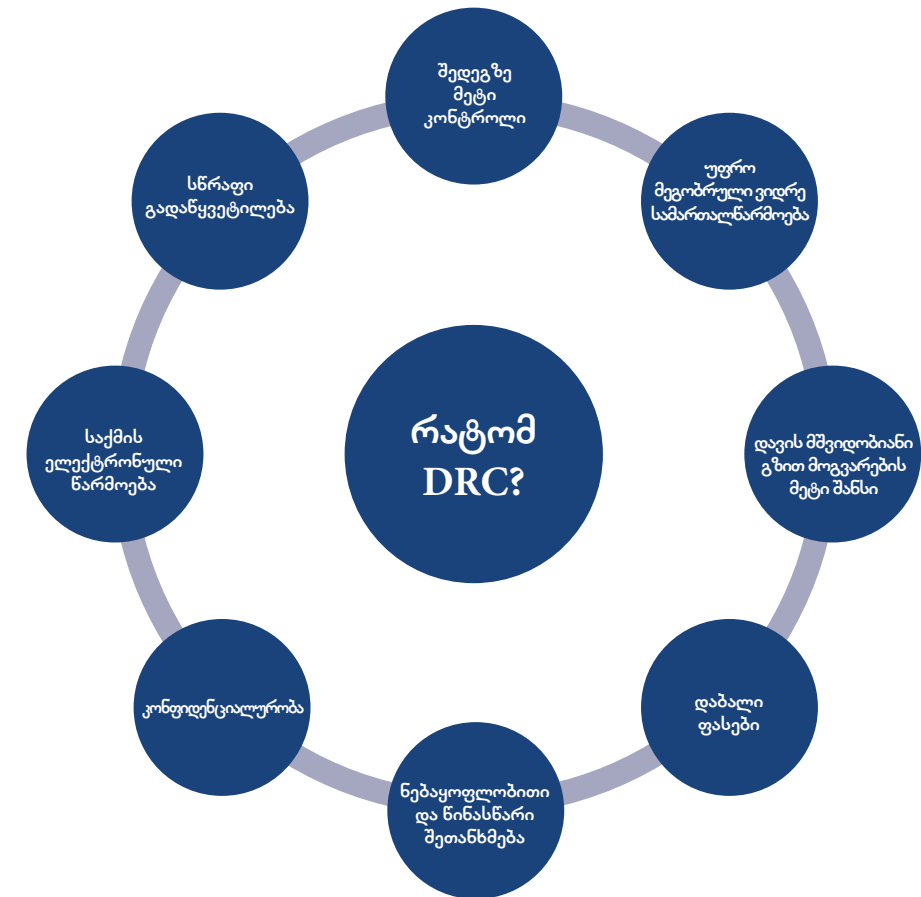
დავების განმხილველი ცენტრი
DISPUTE RESOLUTION CENTER

ქართ. ინგ.

არბიტრაჟი

მედიაცია

საქმის ძიება



DRC - ის რაც გჭირდებათ!



საქართველო, თბილისი ვაჟა ფშაველას გამზ. 71, 2 სართული. ტელ: 2 207 327

www.drc-arbitration.ge

