

BAG

ინდუქსი

ხელოვნური ინტელექტის
კვლევა



საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია
BUSINESS ASSOCIATION OF GEORGIA

ifo INSTITUTE

Leibniz Institute for Economic Research
at the University of Munich



Research

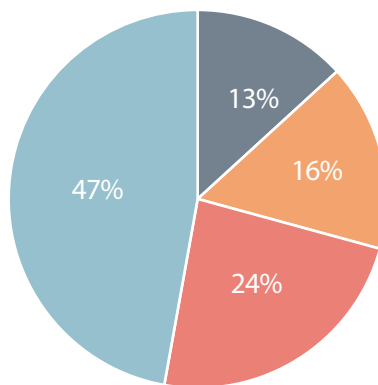
II კვარტალი 2026

BAG ხელოვნური ინტელექტის კვლევა

2026 წლის II კვარტლის გამოკითხვაში, კომპანიებში ხელოვნური ინტელექტის (AI) გამოყენების და ბიზნესპროცესებზე მისი გავლენის შესაფასებლად, BAG ინდექსის კითხვარში დამატებითი კითხვები ინტეგრირდა. აღნიშნული კვლევის ფარგლებში, BAG-ის წევრები და მათ ჯგუფში შემავალი კომპანიები ოთხ სექტორში განაწილდნენ: ვაჭრობა, მომსახურება, მრეწველობა და მშენებლობა.

2026 წლის II კვარტალში გამოკითხული კომპანიების 47% აცხადებს, რომ ამჟამად ხელოვნური ინტელექტის დანერგვის დაგეგმვის/კვლევის პროცესში იმყოფება (იხილეთ გრაფიკი 1).

ამჟამად, ხელოვნური ინტელექტის ინტეგრაციის რომელ ეტაპზეა თქვენი კომპანია?

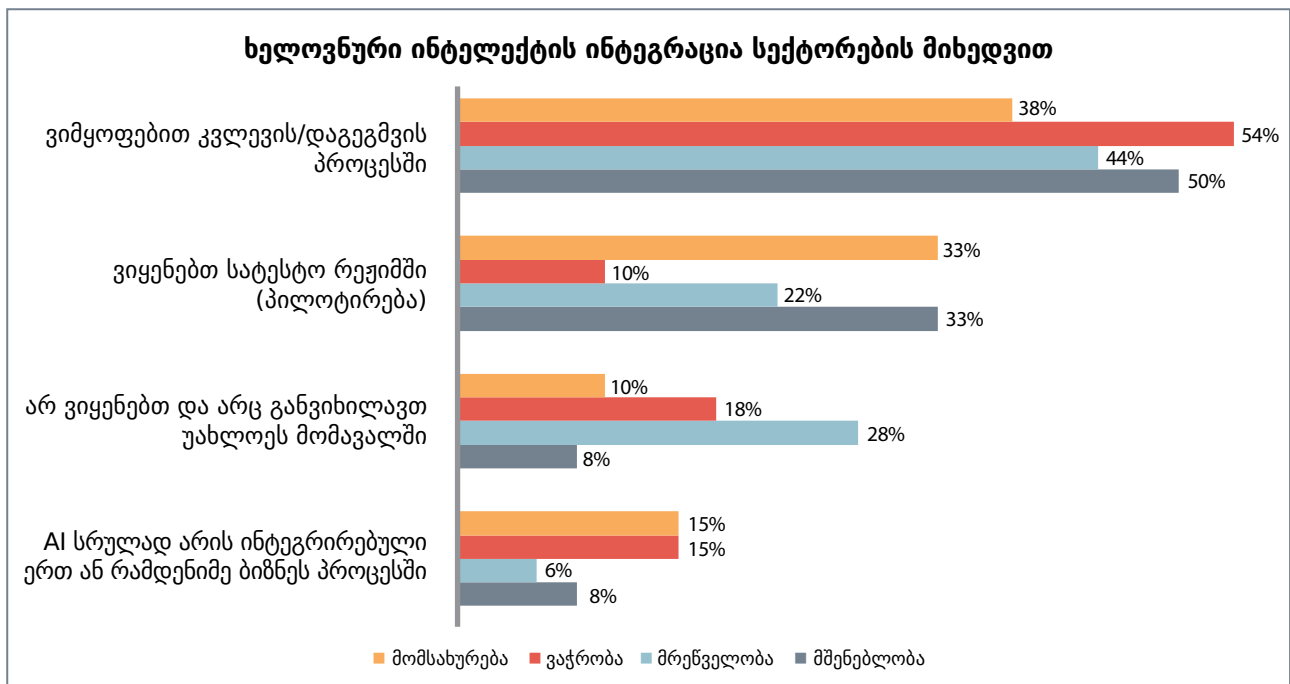


- AI სრულად არის ინტეგრირებული ერთ ან რამდენიმე ბიზნეს პროცესში
- არ ვიყენებთ და არც განვიხილავთ უახლოეს მომავალში
- ვიყენებთ სატესტო რეჟიმში (პილოტირება)
- ვიმყოფებით კვლევის/დაგეგმვის პროცესში

გრაფიკი 1: ხელოვნური ინტელექტის ინტეგრაციის ეტაპები, 2026 წლის II კვარტალი

სექტორების მიხედვით, 2026 წლის II კვარტალში:

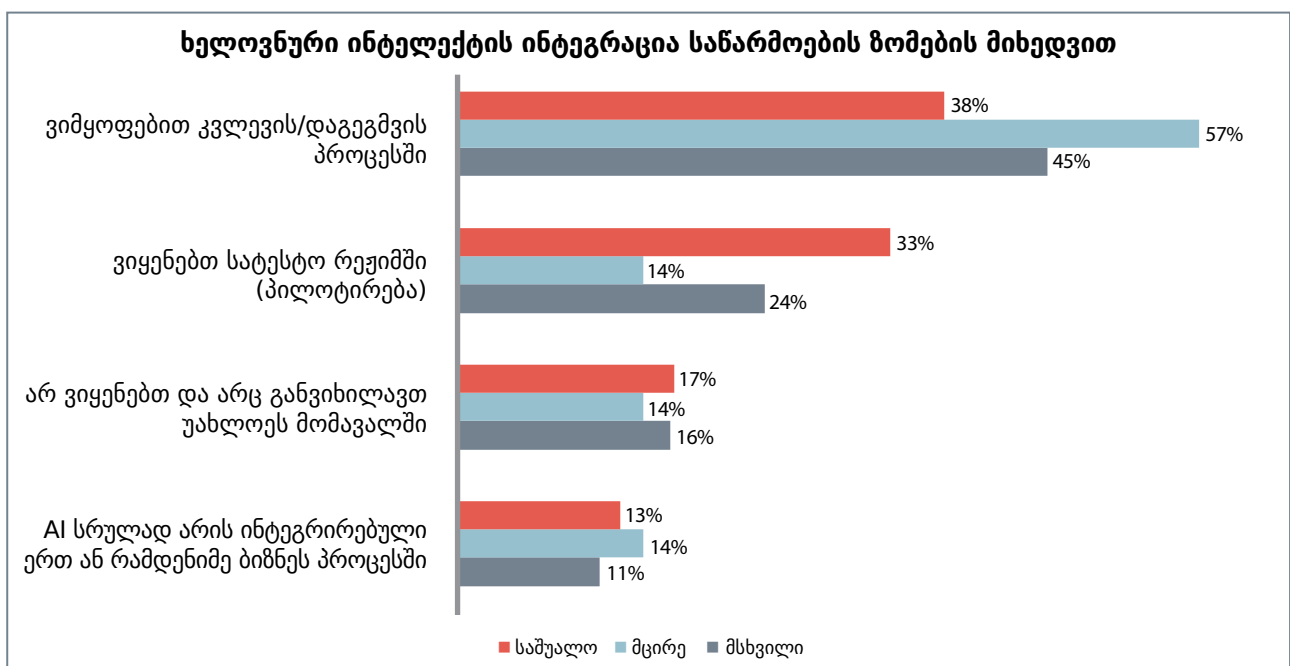
- ✖ **ხელოვნური ინტელექტის დანერგვის კვლევის/დაგეგმვის ეტაპზე** მყოფი კომპანიების წილი ყველაზე მაღალი ვაჭრობის (54%) და მშენებლობის (50%) სექტორებში დაფიქსირდა.
- ✖ **პილოტირების ეტაპზე** მყოფი კომპანიების ყველაზე მაღალი წილი მომსახურებისა და მშენებლობის სექტორებშია (33-33%).
- ✖ კომპანიები, რომლებიც **არც იყენებენ და არც გეგმავენ ხელოვნური ინტელექტის დანერგვას**, ყველაზე მეტად მრეწველობის სექტორში არიან წარმოდგენილი (28%).
- ✖ **სრულად ინტეგრირებული ხელოვნური ინტელექტი** ყველაზე მაღალი წილით მომსახურებისა და ვაჭრობის სექტორებში (15-15%) დაფიქსირდა (იხილეთ გრაფიკი 2).



გრაფიკი 2: ხელოვნური ინტელექტის ინტეგრაციის ეტაპები სექტორების მიხედვით, 2026 წლის II კვარტალი

საწარმოთა ზომის მიხედვით, 2026 წლის II კვარტალში:

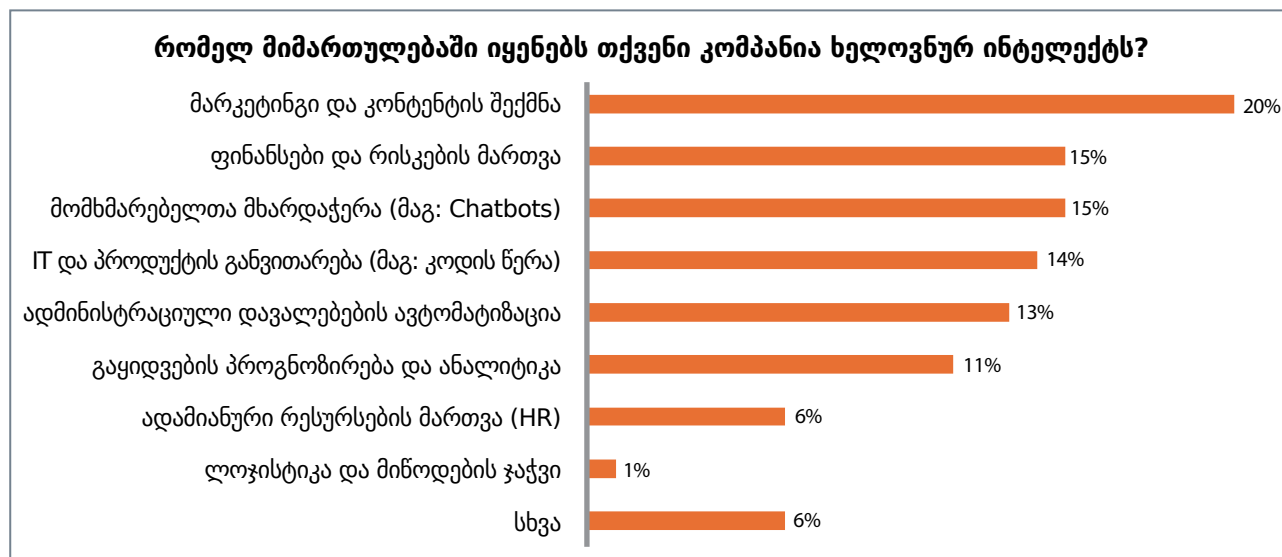
- ✖ **ხელოვნური ინტელექტის დანერგვის კვლევის/დაგეგმვის ეტაპზე** მყოფი კომპანიების წილი ყველაზე მაღალი იყო მცირე საწარმოებში დაფიქსირდა (57%).
- ✖ **პილოტირების ეტაპზე** მყოფი კომპანიები ყველაზე მაღალი წილით საშუალო საწარმოებში არიან წარმოდგენილი (33%).
- ✖ კომპანიების წილი, რომლებიც **არც იყენებენ და არც გეგმავენ ხელოვნური ინტელექტის დანერგვას**, მცირე, საშუალო და დიდ საწარმოებში თითქმის თანაბარი იყო.
- ✖ **სრულად ინტეგრირებული ხელოვნური ინტელექტის** მექონე კომპანიების წილი მცირე, საშუალო და დიდ საწარმოებში თითქმის თანაბარი იყო (იხილეთ გრაფიკი 3).



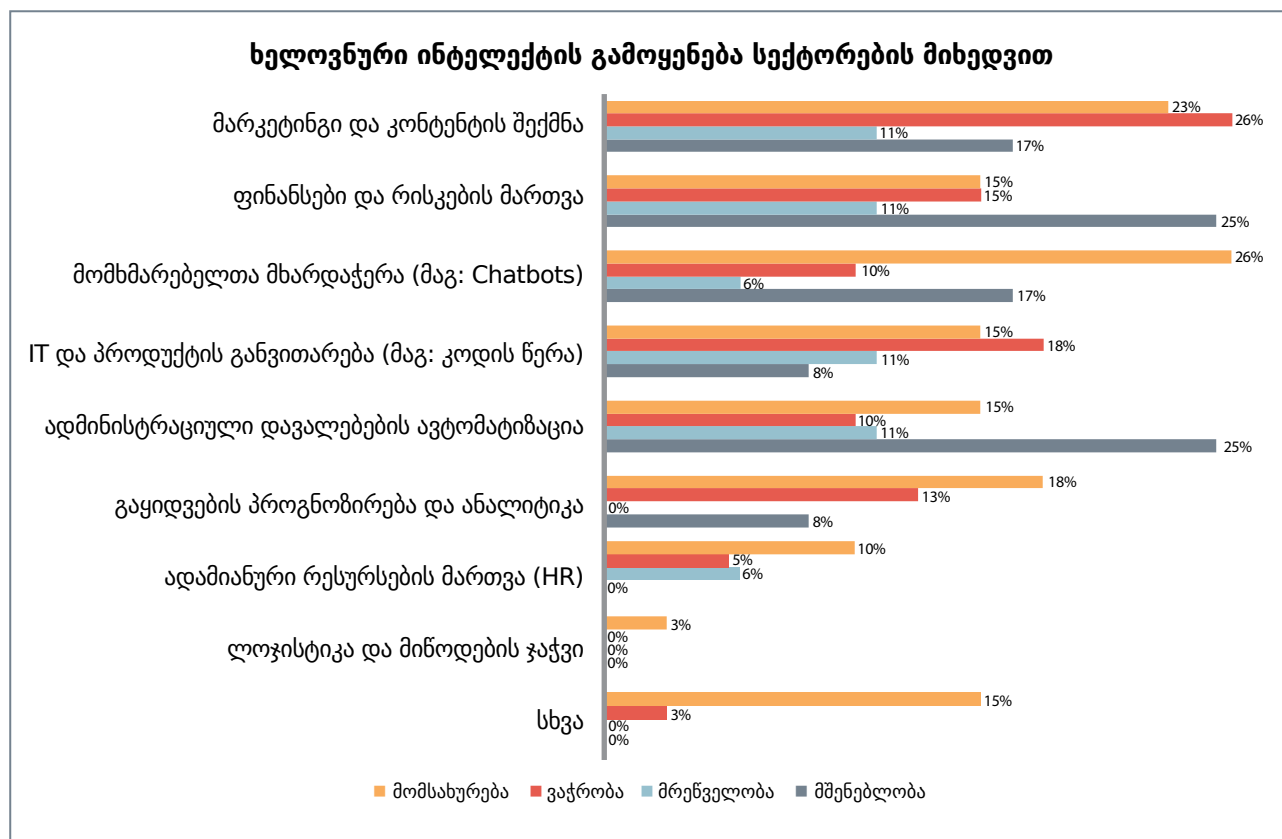
გრაფიკი 3: ხელოვნური ინტელექტის ინტეგრაციის ეტაპები საწარმოთა ზომის მიხედვით, 2026 წლის II კვარტალი

გამოკითხული კომპანიები ხელოვნურ ინტელექტს ყველაზე ხშირად მარკეტინგის და კონტენტის შექმნის მიზნით იყენებენ (20%). შემდეგ თანაბარი წილით მოდის ფინანსებისა და რისკების მართვა (15%) და მომხმარებელთა მხარდაჭერის სერვისი (15%) (იხილეთ გრაფიკი 4).

სექტორების მიხედვით, მარკეტინგისა და კონტენტის შექმნისთვის ხელოვნური ინტელექტის გამოყენება ყველაზე მეტად ვაჭრობის (26%) და მომსახურების (23%) სექტორებშია გავრცელებული. ფინანსებისა და რისკების მართვის მიმართულებით ხელოვნურ ინტელექტს ყველაზე ხშირად მშენებლობის სექტორი იყენებს (25%), ხოლო მომხმარებელთა მხარდაჭერისთვის - მომსახურების სექტორი (26%) (იხილეთ გრაფიკი 5).

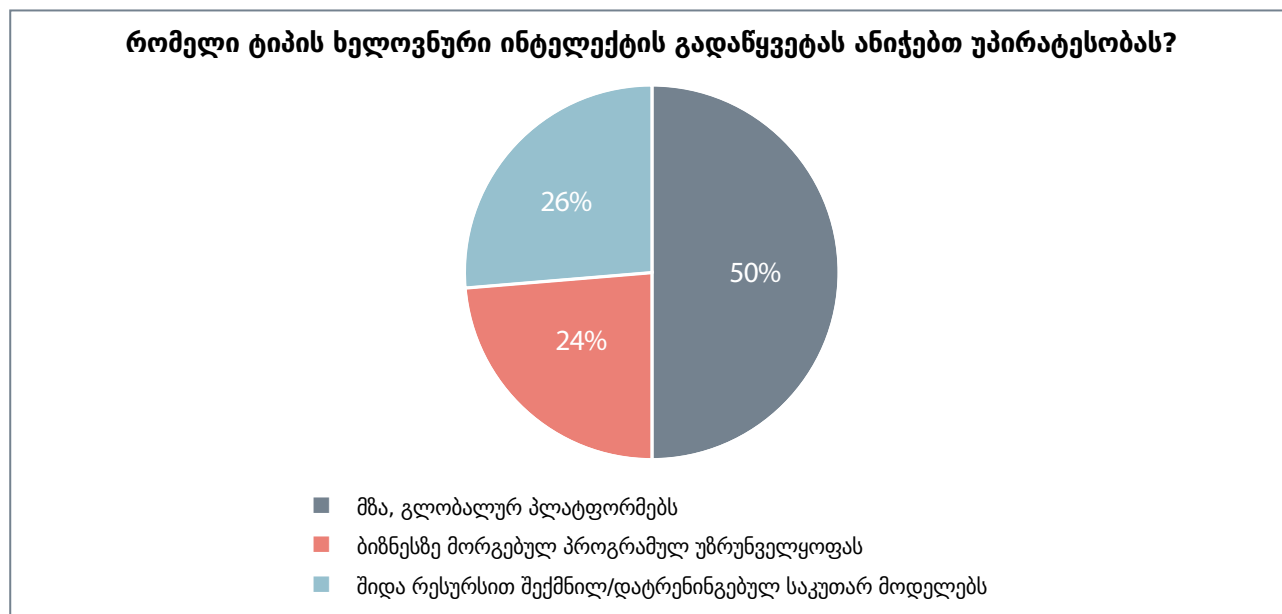


გრაფიკი 4: ხელოვნური ინტელექტის გამოყენება მიმართულებების მიხედვით, 2026 წლის II კვარტალი



გრაფიკი 5: ხელოვნური ინტელექტის გამოყენება მიმართულებებისა და სექტორების მიხედვით, 2026 წლის II კვარტალი

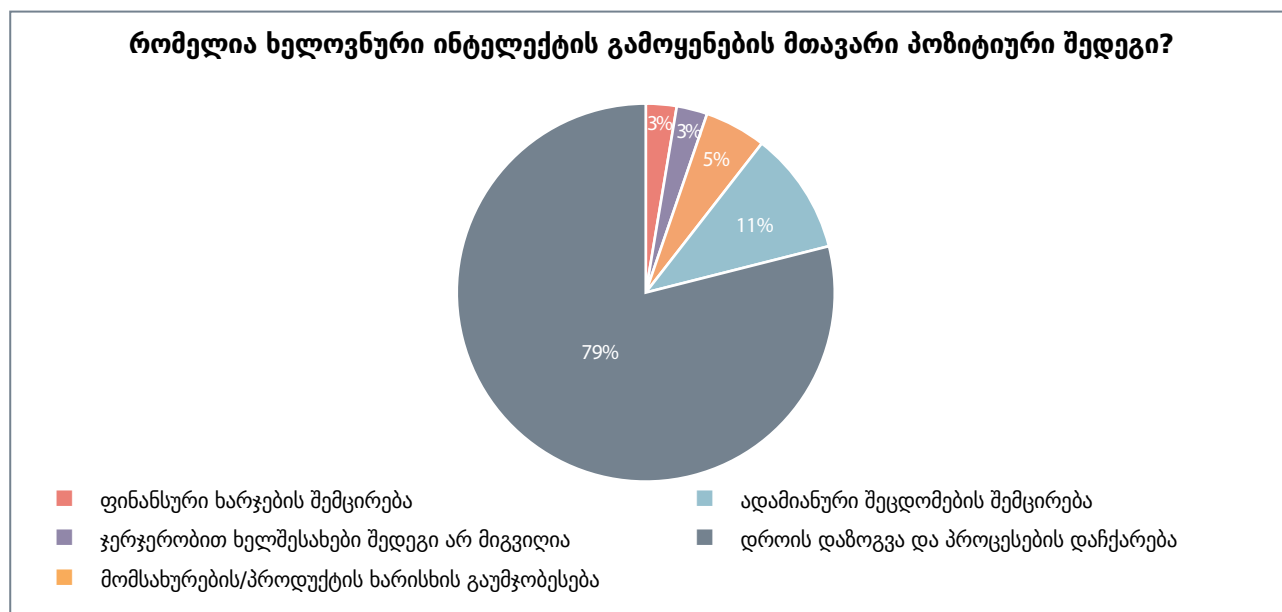
რაც შეეხება ხელოვნური ინტელექტის გადაწყვეტებს, გამოკითხული კომპანიების 50% იყენებს მზა, გლობალურ პლატფორმებს, 26% - შიდა რესურსებით დატრენინგებულ საკუთარ AI მოდელებს, ხოლო 24% - სპეციალიზებულ პროგრამულ უზრუნველყოფას (იხილეთ გრაფიკი 6).



გრაფიკი 6: ხელოვნური ინტელექტის გადაწყვეტები, 2026 წლის II კვარტალი

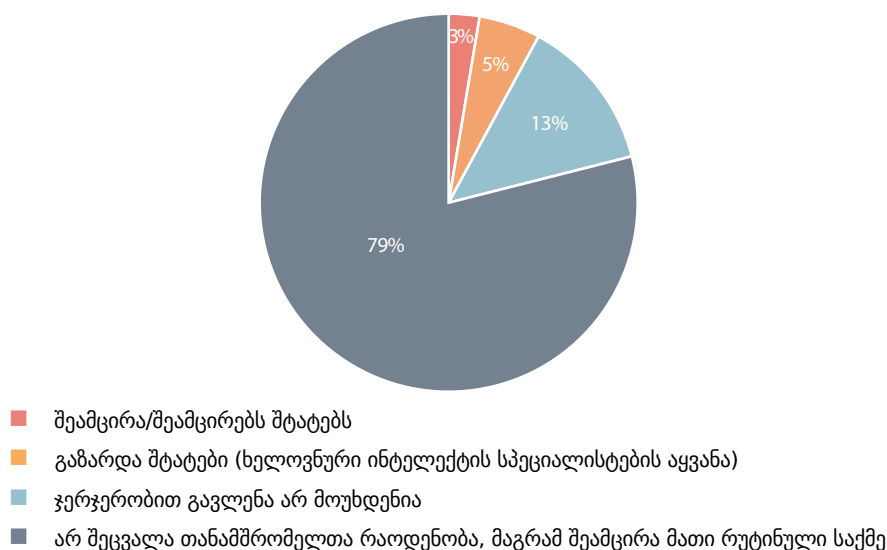
გამოკითხულმა კომპანიებმა ასევე, შეაფასეს ხელოვნური ინტელექტის (AI) გავლენა მათ საქმიანობაზე. რესპონდენტთა უმრავლესობისთვის მთავარ პოზიტიურ შედეგს დროის დაზოგვა და პროცესების დაჩქარება წარმოადგენს (79%). გამოკითხულთა 11%-ის აზრით, AI-ს დანერგვამ ადამიანური შეცდომები შეამცირა, ხოლო 5%-ის შეფასებით – მომსახურებისა და/ან პროდუქტის ხარისხი გააუმჯობესა (იხილეთ გრაფიკი 7).

რაც შეეხება ხელოვნური ინტელექტის გავლენას თანამშრომელთა რაოდენობაზე, კომპანიების 79%-ის აზრით, თანამშრომელთა რაოდენობა არ შეცვლილა, თუმცა შემცირდა მათ მიერ შესრულებული რუტინული სამუშაო. კომპანიების 13%-ის შეფასებით, ხელოვნურ ინტელექტს თანამშრომელთა რაოდენობაზე გავლენა არ მოუხდენია, 5%-მა შტატები გაზარდა, ხოლო 3%-მა შეამცირა (იხილეთ გრაფიკი 8).



გრაფიკი 7: ხელოვნური ინტელექტის გამოყენების მთავარი პოზიტიური შედეგი, 2026 წლის II კვარტალი

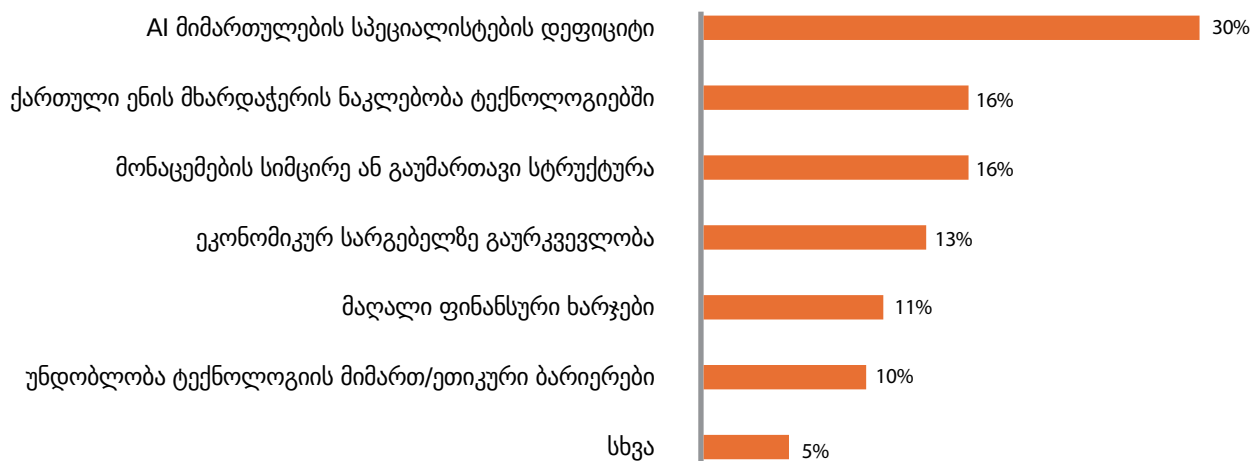
როგორ იმოქმედა ხელოვნური ინტელექტის დანერგვამ თანამშრომელთა რაოდენობაზე?



გრაფიკი 8: ხელოვნური ინტელექტის გამოყენების გავლენა თანამშრომელთა რაოდენობაზე, 2026 წლის II კვარტალი

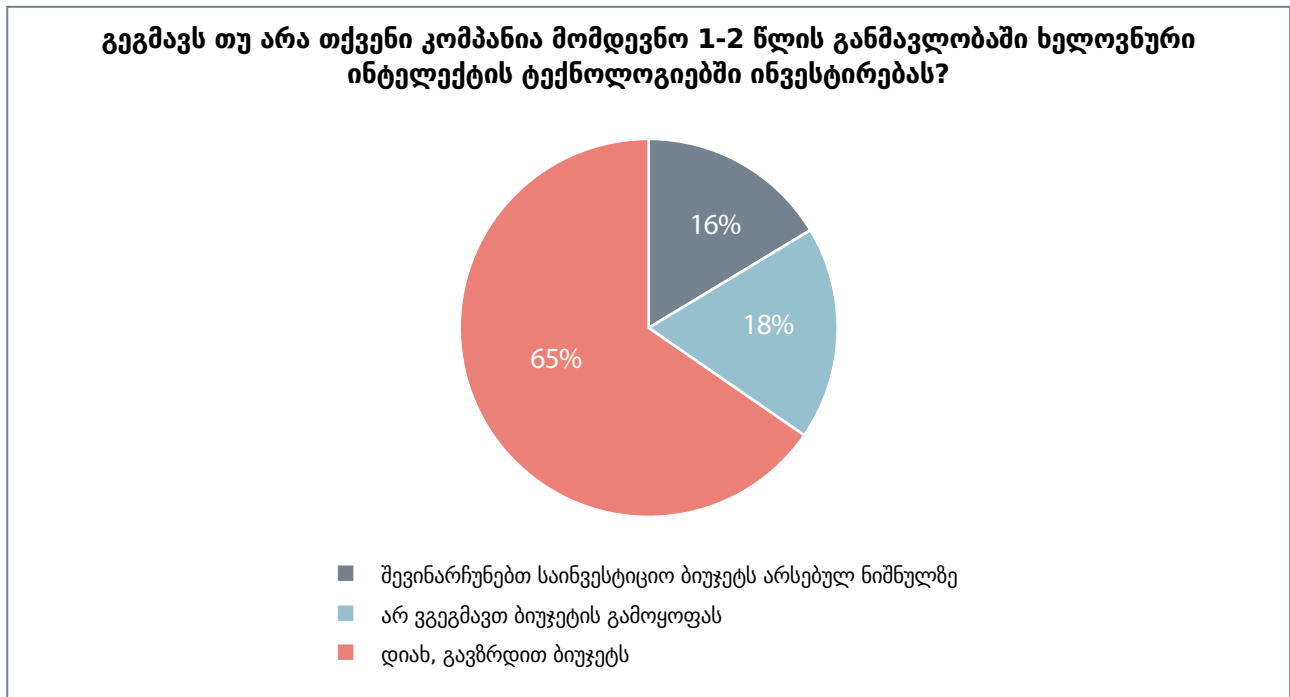
გამოკითხული კომპანიების შეფასებით, ქართულ ბაზარზე ხელოვნური ინტელექტის დანერგვის მთავარი შემაფერხებელი ფაქტორი შესაბამისი სპეციალისტების ნაკლებობაა (30%). მას თანაბარი წილით მოსდევს ქართული ენის მხარდაჭერის ნაკლებობა ტექნოლოგიებში (16%) და მონაცემების სიმცირე ან მათი გაუმართავი სტრუქტურა (16%) (იხილეთ გრაფიკი 9).

რა არის ხელოვნური ინტელექტის დანერგვის მთავარი შემაფერხებელი ფაქტორი საქართველოში?

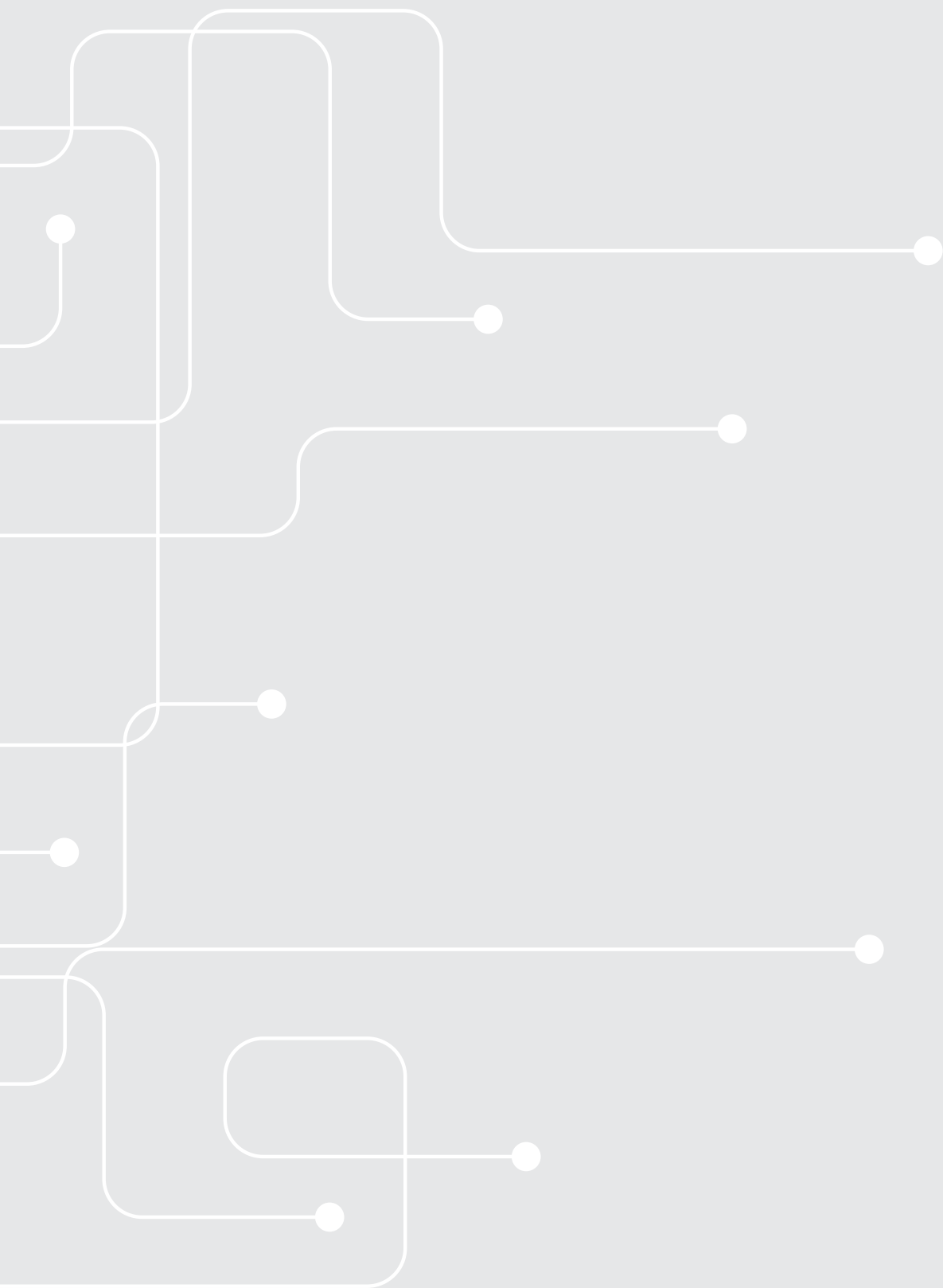


გრაფიკი 9: ქართულ ბაზარზე ხელოვნური ინტელექტის დანერგვის მთავარი შემაფერხებელი ფაქტორი, 2026 წლის II კვარტალი

რაც შეეხება კომპანიების სამომავლო გეგმებს, მომდევნო 1-2 წლის განმავლობაში, გამოკითხული კომპანიების 65% გეგმავს ხელოვნური ინტელექტის ტექნოლოგიებში ინვესტიციების გაზრდას, 18% არ გეგმავს ამ მიზნით ბიუჯეტის გამოყოფას, ხოლო 16% ინვესტიციებს არსებულ ნიშნულზე შეინარჩუნებს.



გრაფიკი 10: ხელოვნური ინტელექტის ტექნოლოგიების ინვესტიციის მომავალი 1-2 წლის გეგმა, 2026 წლის II კვარტალი



კონტაქტი:

გ. ლეონიძის ქ. 2, თბილისი, საქართველო

☎ +995 32 2 202-215

✉ info@bag.ge

f Business Association of Georgia

www.bag.ge