

საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია



შემაჯავებელი ანგარიში 2017

წევრების გაერთიანებით,
ხელისუფლებასთან,
საერთაშორისო და
ადგილობრივ პარტნიორებთან
მჭიდრო თანამშრომლობით

ვაუმჯობესებთ ბიზნესგარემოს

04

მოგესალმებით
გიორგი ჭირაქაძე

05

მოკლედ ჩვენზე:
სამეთვალყურეო საბჭო, სამეურვეო საბჭო,
კომიტეტები, აღმასრულებელი გუნდი,
საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია წარმოდგენილია

07

საკომიტეტო მუშაობა

10

2017 წელი ასოციაციაში
ირაკლი ასლანიშვილი

12

დიალოგი ბიზნესგარემოს გაუმჯობესებაზე
ადვოკატირების მთავარი თემები
ახალი წევრები
ანალიტიკა
სამოგადოებასთან ურთიერთობა
ახალი პარტნიორები
ორგანიზაციის განვითარება
კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობა

32

წევრი კომპანიები



გიორგი ჭირაქაძე საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის პრეზიდენტი

დოკუმენტებით, ძვირფასო ნევრებო, ხელისუფლების წარმომადგენლებო და პარტნიორებო. წარმოგედგინეთ საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის 2017 წლის ანგარიში. ანგარიშში გაეცნობით, რა მთავარი სა-მუშაოები გასწია ასოციაციამ ნევრების ინტერესების დაცვის, ადვოკატირების, სოციალური პასუხისმგებლობის თუ ორგანიზაციული ზრდის მიმართულებებით და რა შედეგებს მიაღწია ბიზნესგარემოს გაუმჯობესების თვალსაზრისით.

როგორც ამ ანგარიშში ნახავთ, 2017 წელი ნაყოფიერი და წარმატებული იყო ასოციაციისთვის. ასოციაცია ეფექტურად ასრულებს მის უპირველეს ფუნქციას – ნევრების ინტერესების დაცვას – და ამ ფუნქციის შესასრულებლად ყოველწლიურად ახალ ინსტრუმენტებს იმატებს. ჩემთვის განსაკუთრებით სასიხარულოა, რომ ერთად შევქმენით მზარდი ორგანიზაცია, რომელსაც მუდმივი განვითარების უნარი გააჩნია. ამ მიღწევისთვის მადლობას გიხდით ყველას – საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის წევრი ორგანიზაციის წარმომადგენლებს, სამეთვალყურეო და სამეურვეო საბჭოს წევრებს, ასოციაციის კომიტეტის თავმჯდომარეებს, აღმასრულებელ გუნდს. აქვე მადლობას ვუხდით ხელისუფლების წარმომადგენლებს საქართველოს ბიზნეს ასოციაციასთან თანამშრომლობისთვის. ხაზგასმით მინდა აღვნიშნო, რომ ოპტიმალური ეკონომიკური და ბიზნესპოლიტიკის შემუშავებისთვის არსებითია პოლიტიკის შემუშავების პროცესში კერძო სექტორის ჩართვა, ასევე, მუდმივი დიალოგი ბიზნესში არსებულ გამოწვევებზე. დღეს, საქართველოს ხელისუფლების დია პოლი-

ტიკის წყალობით, საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია ამას შეუფერხებლად ახერხებს.

საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია ყველა შესაძლო პლატფორმას და არხს იყენებს ბიზნესგარემოს გაუმჯობესებისთვის საჭირო საკითხებზე სასაუბროდ. არც ამ ანგარიშის გვერდებზე გამოხატვის. წლიურ ანგარიშში განვლილი სამუშაოს შედეგების გარდა, 2018 წლის პრიორიტეტებზეც მინდა ვისაუბრო. საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია ბიზნესგარემოს გაუმჯობესების თვალსაზრისით 2018 წლის პრიორიტეტად სასამართლო სისტემის დახვეწას მიიჩნევს. დღეს სასამართლო სისტემა საჭიროებს დროულ და ეფექტურ რეფორმას, რათა ფეხი აუწყოს ქვეყნის განვითარებას. ის არ უნდა გახდეს ბიზნესგარემოს განვითარების შემაფერხებელი ფაქტორი. საქართველო რეგიონში გამორჩეული ქვეყანაა საინვესტიციო კუთხით, სასამართლო სისტემის განვითარება და მისი რეფორმირება ამ პოზიციებს გაამყარებს, საქართველოს კონკურენტულს გახდის უფრო ფართო ასპარეზზე, ხოლო ადგილობრივ ბიზნესს უდიდეს სარგებელს მოუტანს.

ვიმედოვნებ, რომ 2018 წელს კერძო სექტორი, ხელისუფლება თუ სხვა დაკავშირებული მხარეები ძალეებს არ დავიშურებთ, რომ ქვეყნის განვითარების წინაშე მდგარი პრიორიტეტული ამოცანები დროულად გადავჭრათ.

წარმატებას გისურვებთ,

კეთილი სურვილებით,



სამეთვალყურეო საბჭო:

- ჭირაქაძე გიორგი საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე, საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის პრეზიდენტი, „იუჯითი“
დევაძე გიორგი „ტრანსმშენი“
კვარაცხელია გიორგი „ლილო მოლი“
კიკვაძე ზაზა „IDS ბორჯომი საქართველო“
კიკნაველიძე კახაბერ „საქართველოს ბანკი“
კილაძე დავითი „აი დი ელ“
კონცელიძე არჩილ „ვი-თი-ბი ბანკი“
გამყრელიძე ნიკოლოზ „საქართველოს ჯანდაცვის ჯგუფი“
გეგენავა არჩილ „ფუდმარტი“
გეგეჭკორი გიორგი „რაკია“
გელენიძე ზურაბ „საქართველოს ინდუსტრიული ჯგუფი“

კომიტეტები:

- საგადასახადო-საბაჟო კომიტეტი თავმჯდომარე: ზურაბ ლალაზაშვილი
საერთაშორისო აუდიტორული კომპანია BDO-ს მმართველი პარტნიორი საქართველოში
საფინანსო კომიტეტი თავმჯდომარე: ვახტანგ ბუცხრიკიძე
„თიბისი ბანკის“ გენერალური დირექტორი თავმჯდომარის მოადგილე: ლაშა ბზარაშვილი
„4 ფინანსის“ დირექტორი
საკანონმდებლო ბაზის განვითარების კომიტეტი თავმჯდომარე: ლაშა ნოდია
„ნოდია, ურუმაშვილი და პარტნიორების“ დამფუძნებელი პარტნიორი
აგრარული კომიტეტი თავმჯდომარე: გიორგი მარგველაშვილი
„თბილღვინოს“ პრეზიდენტი
ენერგეტიკის კომიტეტი თავმჯდომარე: ლევან ვეფხვაძე
„საქართველოს ინდუსტრიული ჯგუფის“ აღმასრულებელი დირექტორის მრჩეველი სტრატეგიულ საკითხებში
ტურიზმის განვითარების კომიტეტი თავმჯდომარე: გიორგი მარტი
„სილქ როუდ ჯგუფი-უძრავი ქონების“ გენერალური დირექტორი
გარემოს დაცვის კომიტეტი თავმჯდომარე: ირაკლი ნოზაძე
„ჯორჯიან ემერიქან ელიზის“ გარემოს დაცვის დირექტორი

სამეურვეო საბჭო:

- ბეჟუაშვილი დავითი „საქართველოს ინდუსტრიული ჯგუფი“
გაიაშვილი თამაზ „ჯორჯიან ეარვეისი“
გილაური ირაკლი BGEO ჯგუფი
გურგენიძე ვლადიმერ „4 ფინანსი“
დარჩიაშვილი გორა „ჯიდი ჯგუფი“
თავაძე გიორგი „სანტე ჯი-ემ-თი პროდუქტები“
კოხოძე თემურ „თეგეტა მოტორსი“
კურტანიძე პაატა „ავერსი“
მაქაცარია ზვიჩა „კაუკასუს ონლაინი“
ნაკაიძე ივანე „პეტროკას ენერჯი ჯგუფი“
ნიშნინიძე ზაზა „შარმტრეინინგი“
ოქრიაშვილი კახაბერ „პეესპე“
პაპაშვილი ლაშა „რედიქსი“
რამიშვილი გიორგი „სილქროუდ ჯგუფი“
სომხიშვილი თამაზ „აიდეკო“
ფიფია რომან „ლოიალ კაპიტალ ჯგუფი“
ფხაკაძე სამსონ „ვისოლ ჯგუფი“
ჭირაქაძე გიორგი „იუჯითი“
ხაზარაძე მამუკა „თიბისი ბანკი“

აღმასრულებელი გუნდი:

- ირაკლი ასლანიშვილი აღმასრულებელი დირექტორი
ირინა კვახაძე აღმასრულებელი დირექტორის მოადგილე
ნიკა ნანუაშვილი იურიდიული ანალიტიკოსი
შოთა კომლაძე საგადასახადო-საბაჟო მიმართულების მენეჯერი
ნანა ცერცვაძე სექტორული განვითარების მენეჯერი
მარიამ სპარსიაშვილი აღმასრულებელი დირექტორის მრჩეველი პრესასთან და საზოგადოებასთან ურთიერთობაში
იზა ლომიძე მთავარი ბუღალტერი
ნათია ბანცური ეკონომისტი
თეონა ზაქრადე აღმასრულებელი ასისტენტი
კახა ქეზაძე ლოჯისტიკის მენეჯერი

საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია წარმოდგენილია

- ▶ ინვესტორთა საბჭო;
- ▶ საქართველოს იუსტიციის სამინისტრო, კერძო სამართლის რეფორმის განმახორციელებელი საკონსულტაციო საბჭო;
- ▶ სოფლის მეურნეობის სამინისტრო, საგრანტო კომიტეტი;
- ▶ სოლიდარობის ფონდი, სამეთვალყურეო საბჭო და მუდმივმოქმედი კომისია;
- ▶ საქართველოს სავაჭრო-სამრეწველო პალატა, სამეთვალყურეო საბჭო;
- ▶ მსოფლიო ბანკის კერძო სექტორთან ურთიერთობის ოფიცერთა გლობალური ქსელი;
- ▶ ათასწლეულის გამოწვევის ფონდი – საქართველო, მრჩეველთა საბჭო;
- ▶ საქართველოს იუსტიციის სამინისტრო, საქართველოს ანტიკორუფციული საბჭო;
- ▶ ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ორგანიზაციის ანტიკორუფციული ქსელი, მრჩეველთა საბჭო ბიზნესის ერთიანობის საკითხებში;
- ▶ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო, დასაქმებისა და პროფესიული განათლებისა და გადამზადების საკოორდინაციო საბჭო;
- ▶ საქართველოს გარემოს დაცვის და ბუნებრივი რესურსების სამინისტრო, მრჩეველთა საბჭო;
- ▶ საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს შემოსავლების სამსახურის საბაჟო დეპარტამენტში შექმნილი საკონსულტაციო საბჭო;
- ▶ საქართველოს ფინანსთა სამინისტროსთან არსებული დავების განხილვის საბჭო;
- ▶ ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო, საკონსულტაციო ჯგუფი მომუშავე საერთაშორისო ვაჭრობის საკითხებზე;
- ▶ ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო, კერძო სექტორის განვითარების საკითხებზე მომუშავე საკონსულტაციო ჯგუფი;
- ▶ საქართველო-ევროკავშირის ასოცირების ხელშეკრულების ქვეთავის, მდგრადი განვითარებისა და ვაჭრობის ფარგლებში შექმნილი ადგილობრივი საკონსულტაციო ჯგუფი;
- ▶ საქართველოს სტანდარტებისა და მეტროლოგიის ეროვნული სააგენტო, „ტურიზმი და მასთან დაკავშირებული მომსახურებების“ კომიტეტი;
- ▶ ბულალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახური, სამეთვალყურეო საბჭო;
- ▶ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური, მრჩეველთა საბჭო;
- ▶ EAST-INVEST 2 პროგრამა, ბიზნესგარემოზე მომუშავე ჯგუფი;
- ▶ საქართველოს კულტურის და ძეგლთა დაცვის სამინისტრო, საქართველოს კულტურული მარშრუტების სტრატეგიული განვითარებისა და სერტიფიცირების საბჭო.

საკომიტეტო მუშაობა

საქართველოს ბიზნეს ასოციაციაში შვიდი კომიტეტია: საგადასახადო-საბაჟო, საფინანსო, საკანონმდებლო ბაზის განვითარების, აგრარული, ენერგეტიკის, ტურიზმის განვითარების და გარემოს დაცვის კომიტეტი. კომიტეტები ასოციაციაში იქმნება წევრთა საჭიროების მიხედვით. კომიტეტები არის პლატფორმა, რომელიც წევრებს საშუალებას აძლევს, წამოჭრან მათთვის აქტუალური საკითხები და კოლეგებთან ერთად იმსჯელონ მათი გადაჭრის გზებზე, წარადგინონ საკითხები და რეკომენდაციები ხელისუფლებათთან და განიონ საკითხების ადვოკატირება.



საგადასახადო-საბაჟო კომიტეტი

თავმჯდომარე: **ზურაბ ლაღაშვილი**

საერთაშორისო აუდიტორული კომპანია BDO-ს მმართველი პარტნიორი საქართველოში

კომიტეტი შეიქმნა 2009 წელს და მას მერე იცავს ასოციაციის წევრების ინტერესებს საგადასახადო-საბაჟო მიმართულებით. კომიტეტი თანამშრომლობს ფინანსთა სამინისტროსთან, შემოსავლების სამსახურთან და სხვა შესაბამის სახელმწიფო უწყებებთან. კომიტეტის სხდომა იმართება ყოველკვარტალურად და საჭიროებისამებრ, რიგგარეშედ.



საფინანსო კომიტეტი

თავმჯდომარე: **ვახტანგ ბუცხრიკიძე**, „თიბისი ბანკის“ გენერალური დირექტორი

თავმჯდომარის მოადგილე: **ლაშა ბზარაშვილი**, „4 ფინანსის“ დირექტორი

საფინანსო კომიტეტი 2010 წელს შეიქმნა. ბოლო სამი წელი კი კომიტეტის მთავარი სამუშაო მიმართულებებია საპენსიო რეფორმა და კაპიტალის ბაზრების განვითარება. ამ მიზნით კომიტეტმა არაერთი სხდომა მოაწყო 2017 წელს.



საკანონმდებლო ბაზის განვითარების კომიტეტი

თავმჯდომარე: **ლაშა ნოდია**

„ნოდია, ურუმაშვილი და პარტნიორების“ დამფუძნებელი პარტნიორი

კომიტეტი შეიქმნა 2011 წელს და მისი დანიშნულებაა ბიზნესგარემოსთან დაკავშირებული კანონმდებლობის ანალიზი, ხარვეზების გამოვლენა და რეკომენდაციების შემუშავება. 2017 წელს კომიტეტმა შენიშვნები მოამზადა ისეთ მნიშვნელოვან თემებზე როგორებიცაა, კანონი მენარმეთა შესახებ, კანონი სამშენებლო და სივრცით მოწყობის შესახებ და სხვა.



აგრარული კომიტეტი

თავმჯდომარე: **გიორგი მარგველაშვილი**

„თბილვინოს“ პრეზიდენტი

აგრარული 2011 წელს შეიქმნა დარგის მხარდასაჭერად, რეფორმების ხელშესაწყობად და სოფლის მეურნეობის საკანონმდებლო ბაზის გასაუმჯობესებლად. კომიტეტი იკვლევს დარგის განვითარების შემაფერხებელ ფაქტორებს და შემდეგ დარგის მონაწილეებს, გადაწყვეტილების მიმღებებს ინვესტაციებს მათზე სამსჯელოდ და რეკომენდაციების შესამუშავებლად.



ენერგეტიკის კომიტეტი

თავმჯდომარე: **ლევან ვეფხვაძე**

„საქართველოს ინდუსტრიული ჯგუფის“ აღმასრულებელი დირექტორის მრჩეველი სტრატეგიულ საკითხებში

ენერგეტიკის კომიტეტი საქართველოს ბიზნეს ასოციაციაში 2015 წელს შეიქმნა, რადგან ენერგეტიკა საქართველოს ეკონომიკის ერთ-ერთი ყველაზე განვითარებადი და პერსპექტიული დარგია. მას შემდეგ კომიტეტი პერიოდულ შეხვედრებს აწყობს დარგის წარმომადგენლებსა და მარეგულირებელი ორგანოების წარმომადგენლებთან, კანონმდებლებთან. ამ შეხვედრების მიზანია ენერგეტიკის დარგის განვითარებისთვის უკეთესი გარემოს შექმნა.



ტურიზმის განვითარების კომიტეტი

თავმჯდომარე: **გიორგი მარრი**

„სილქ როუდ ჯგუფი-უძრავი ქონების“ გენერალური დირექტორი

საქართველოს ბიზნეს ასოციაციაში ტურიზმის დარგის განვითარება ერთ-ერთი პრიორიტეტული ამოცანაა. ამასთან, ასოციაციის ბევრი წევრისათვის, ტურიზმი პირდაპირი და არაპირდაპირი ინტერესის სფეროს წარმოადგენს. ამ ინტერესის გათვალისწინებით 2015 წელს ასოციაციაში შეიქმნა ტურიზმის განვითარების კომიტეტი. მისი საქმიანობის ძირითადი მიმართულებებია ტურიზმის დარგში საინვესტიციო კლიმატის, საკანონმდებლო და მარეგულირებელი გარემოს გაუმჯობესებაზე მუშაობა, დარგში არსებული პრობლემური საკითხების გამოვლენა მათ გადასაჭრელად რეკომენდაციების შემუშავების მიზნით.



გარემოს დაცვის კომიტეტი

თავმჯდომარე: **ირაკლი ნოშაძე**

„ჯორჯიან ემერიქან ელთის“ გარემოს დაცვის დირექტორი

საქართველოს ბიზნეს ასოციაციაში გარემოს დაცვის კომიტეტი 2016 წელს შეიქმნა. მისი მიზანი გარემოსდაცვით სფეროში არსებული პრობლემური საკითხების იდენტიფიცირება, ანალიზი, გადაჭრის გზების დასახვა და საკანონმდებლო ინიციატივების შემუშავებაა. კომიტეტის საქმიანობა ასევე მოიცავს არსებული და დაგეგმილი საკანონმდებლო რეგულაციების თაობაზე ასოციაციის წევრი კომპანიების დეტალურ ინფორმირებას.

2017 წელი ასოციაციაში

ირაკლი ასლანიშვილი,
აღმასრულებელი დირექტორი



საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის ისტორიას კიდევ ერთი წელი შეემატა და ჩვენც, ტრადიციულად, ასოციაციის მიერ ამ წელს განეული საქმიანობის შემაჯამებელ ანგარიშს წარმოგიდგენთ. შემაჯამებელ ანგარიშში ნახავთ, რა სამუშაოები განია საქართველოს ბიზნეს ასოციაციამ წევრების ინტერესების დაცვისა და ბიზნესგარემოს გაუმჯობესების მიმართულებით, როგორ განვითარდა ორგანიზაცია და რა სიახლეები დანერგა საკუთარი ფუნქციების კიდევ უფრო ნაყოფიერად შესასრულებლად.

ჩემთვის გამორჩეულად საამაყოა, რომ საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია გახდა გამორჩეული ბრენდი, რომელსაც განსაკუთრებული იმიჯი აქვს როგორც ბიზნესწრეებში, ისე პარტნიორებში. ჩვენი ორგანიზაცია ასოცირდება პროფესიონალიზმთან, ხარისხთან, შეუფერხებელ ფუნქციონირებასა და უწყვეტ განვითარებასთან.

ამ იმიჯის დასამკვიდრებლად და გასაძლიერებლად, წევრების ინტერესების დასაცავად, ეკონომიკურ განვითარებაში წვლილის შესატანად საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია მთელი წლის მანძილზე იკვლევს კერძო სექტორისთვის აქტუალურ საკითხებს, ამ საკითხების გადასაჭრელად და ოპტიმალური გადაწყვეტილებების მოსაძიებლად მართავს შეხვედრებს აღმასრულებელი თუ საკანონმდებლო ხელისუფლების წარმომადგენლებთან, საჯარო სამსახურებთან, ეკონომიკური პოლიტიკის შემუშავებაში ჩართულ სხვა ადგილობრივ თუ საერთაშორისო მხარეებთან.

ამ ანგარიშის გვერდებიდან შეიტყობთ, რომ საქართველოს ბიზნეს ასოციაციამ განსაკუთრებული წვლილი შეიტანა ქვეყანაში მიმდინარე ყველა ძირითად ეკონომიკურ პროცესში, იქნება ეს სასამართლოს ჯერ კიდევ დაგეგმვის პროცესში მყოფი რეფორმა თუ საპენსიო სისტემის დანერგვა, თავისუფლების აქტში ცვლილებების შეზღუდვა თუ ცვლილებები სასოფლო-სამეურნეო დანიშნულების მიწის შესახებ კანონში. ჩვენს მიერ ჩატარებულ ადვოკატირების სამუშაოებს თან სდევდა ძლიერი საკომუნიკაციო სტრატეგია. საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია მიზნობრივ წრეებთან ბიზნეს და ეკონომიკურ საკითხებზე ყველა პლატფორმიდან საუბრობდა: სოციალური ქსელებიდან, ტრადიციული მედიიდან.

ასოციაციის წარმატებას და შესაბამისად, ჩვენი ბრენდის სიძლიერეს სწორედ ეს მრავალმხრივი, პოლისტური მიდგომა განაპირობებს. 2017 წელს ორგანიზაციამ დამატებით ისეთი ინსტრუმენტები დანერგა, რომლებიც კიდევ უფრო გაზრდის ჩვენს ნაყოფიერებას და ორგანიზაციულ შესაძლებლობებს. ამ პროცესების შესახებ უფრო დეტალურად მომდევნო გვერდებიდან შეიტყობთ. მე კი წარმატებას გისურვებთ, ასოციაციის წევრებო, ხელისუფლების და პარტნიორი ორგანიზაციის წარმომადგენლებო. ვიმედოვნებ, რომ 2018 წელს ერთად კიდევ არაერთ მნიშვნელოვან ნაბიჯს გადავდგამთ კეთილდღეობისკენ!

პატივისცემით,
ირაკლი ასლანიშვილი



დიალოგი ბიზნესპარემოს გაუმჯობესებაზე



დიალოგი ხელისუფლებასთან

წევრებისთვის უკვე კარგად ცნობილია, რომ ერთ-ერთი ყველაზე ეფექტური ინსტრუმენტი, რასაც ასოციაცია იყენებს ადვოკატირებაში არის შეხვედრები ხელისუფლების წარმომადგენლებთან. ასოციაცია ამ შეხვედრებს სისტემატურად მართავს. ასეთი ღონისძიებების მიზანია, კერძო სექტორმა ხელისუფლების წარმომადგენლებს მიაწოდოს ინფორმაცია ეკონომიკაში, დარგში არსებული გამოწვევების შესახებ, გააქვდეს ისეთი ინიციატივები, რომლებიც ხელს უწყობს ბიზნესგარემოს გაუმჯობესებას. ეს შეხვედრები საუკეთესო საშუალებაა,

რომ ხელისუფლებამ დეტალური ანგარიში ჩააბაროს კერძო სექტორს განეული სამუშაოს და დაგეგმილი ნაბიჯების შესახებ. 2017 წელი ამ მხრივ საკმაოდ ნაყოფიერი იყო, გაიმართა არაერთი შეხვედრა

- ▶ ფინანსთა მინისტრთან
- ▶ ეკონომიკის მინისტრთან
- ▶ პარლამენტის თავმჯდომარესთან
- ▶ ენერჯეტიკის სამინისტროსთან
- ▶ შემოსავლების სამსახურთან
- ▶ იუსტიციის უმაღლეს საბჭოსთან
- ▶ თბილისის მერთან.

საკომიტეტო მუშაობა

წევრთა ინტერესების დასაცავად, პრობლემური საკითხების და გამოწვევების გამოსავლენად, მათ გადასაჭრელად რეკომენდაციების მოსამზადებლად საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია კიდევ ერთ მძლავრ ინსტრუმენტს – ასოციაციის შიგნით შექმნილ კომიტეტებს იყენებს. ასოციაციაში შვიდი კომიტეტია: საგადასახადო-საბაჟო, საფინანსო, საკანონმდებლო ბაზის განვითარების, ტურიზმის განვითარების, აგრარული, ენერჯეტიკის და გარემოს დაცვის. 2017 წელს ჯამში 20-მდე საკომიტეტო სხდომა გაიმართა. საკომიტეტო სხდომებზე მონაწილეობა მიიღეს ასო-

ციაციის წევრმა კომპანიებმა, შესაბამის საკითხზე პასუხისმგებელი სახელმწიფო უწყებების წარმომადგენლებმა და მოწვეულმა სტუმრებმა. საკომიტეტო სხდომები შეეხო შემდეგ საკითხებს:

- ▶ საპენსიო რეფორმა
- ▶ საგადასახადო კოდექსის ცვლილებები
- ▶ კანონი მენარმეთა შესახებ
- ▶ კონკურენციის სამართალი
- ▶ სასოფლო-სამეურნეო მიწის მფლობელობის შესახებ კანონი
- ▶ ცვლილებები ენერჯეტიკის დარგის რეგულირებაში.



ინვესტორთა საბჭო

ინვესტორთა საბჭო ევროპის რეკონსტრუქციის და განვითარების ბანკის მხარდაჭერით შეიქმნა და საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია საბჭოს დაარსებიდან, 2015 წლიდან მისი აქტიური წევრია. ინვესტორთა საბჭო კვარტალურად იკრიბება და პრემიერმინისტრსა და მთავრობის ეკონომიკურ გუნდს წარუდგენს აქტუალურ საკითხებს. 2017 წაბარდა ინვესტორთა საბჭოს ოთხი სხდომა და ამ სხდომებზე, საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის მონაწილეობით, შემდეგი მთავარი საკითხები იქნა განხილული:

- ▶ საპენსიო რეფორმა
- ▶ სასამართლო რეფორმა
- ▶ სარჩელის უზრუნველყოფის ღონისძიებებთან დაკავშირებული საკანონმდებლო ცვლილებები
- ▶ მენარმეთა შესახებ კანონი
- ▶ კანონი გადახდისუუნარობის შესახებ
- ▶ ცვლილებები სასოფლო-სამეურნეო მიწის მფლობელობის კანონში



აღვოპატირების მთავარი თემები



საქართველოს ბიზნეს ასოციაციამ 2017 წელს განსაკუთრებული ძალისხმევა მოახმარა შემდეგ საკითხებს და თემებს:

- ▶ თავისუფლების აქტი
- ▶ კანონი თამბაქოს კონტროლის შესახებ
- ▶ მენარმეთა შესახებ კანონში ცვლილებები
- ▶ სამშენებლო და სივრცითი მოწყობის კოდექსი
- ▶ შრომის უსაფრთხოება
- ▶ საპენსიო რეფორმა.

ასევე, ვიმუშავეთ შემდეგ მსხვილ საგადასახადო-საბაჟო საკითხებზე:

- ▶ უცხო ქვეყნის აღიარებულ საფონდო ბირჟაზე ნებისმიერი ფორმით სავაჭროდ დაშვებული/განთავსებული არარეზიდენტი კომპანიის აქციების/წილის ან სასესხო ფასიანი ქაღალდის გათავისუფლება მოგების გადასახადით დაბეგვისაგან
- ▶ სპეციალური სავაჭრო კომპანიის გათავისუფლება მოგების გადასახადისაგან
- ▶ გადახდილი მოგების გადასახადის ჩათვლა უცხოეთში წილის შექენისას
- ▶ საქართველოს მთავრობის ინიციატივით სპეციალური სავაჭრო ზონის სტატუსის მინიჭების ფუნქციის გაუქმება.

თითოეულ ამ საკითხზე მუშაობისას – ჩვენი მოსაზრებების ხელისუფლებისთვის გასაზიარებლად, რეკომენდაციების შესამუშავებლად, არგუმენტირებული დისკუსიისათვის გამოვიყენეთ ასოციაციაში არსებული ყველა ინსტრუმენტი: სამაგიდე კვლევები, საკომიტეტო განხილვები, სამუშაო შეხვედრები საკითხზე პასუხისმგებელ ხელისუფლების წარმომადგენლებთან, საკითხებზე მსჯელობა ტელე, რადიო და ციფრულ ფორმატში.

ამ ძალისხმევის განსაკუთრებული შედეგია კონსტიტუციის 94-ე მუხლში ცვლილებების შეზღუდვა, ასევე, ზემოთ ჩამოთვლილი კანონის პროექტების დახვეწა. ამ კანონპროექტებიდან რამდენიმეზე, მა-

გალითად საპენსიო რეფორმასა და მენარმეთა შესახებ კანონის პროექტზე კვლავ გრძელდება მუშაობა.

აღსანიშნავია, რომ საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია არის ფინანსთა სამინისტროსთან არსებული დავების საბჭოს წევრი. 2017 წელს ჩატარდა 46 სხდომა, რომელთაგან ყველაში მონაწილეობა მიიღო საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის წარმომადგენელმა.

სამუშაო პროცესში საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია აქტიურად არის ჩართული და ყველა ეტაპზე უზიარებს ხელისუფლებას და ჩართულ მხარეებს კერძო სექტორის მოსაზრებებსა და რეკომენდაციებს.



2017 წელს 10 ახალი წევრი შემოგვნიერთდა



7 000 000 000 ლარს

აჭარბებს ასოციაციის წევრი

კომპანიების ჯამური წლიური ბრუნვა

1 000 000 000 ლარს

აჭარბებს ბიუჯეტში ჯამურად

შეტანილი გადასახადები

200-მდე კომპანია

გაწევრიანებულია ჯამში ასოციაციაში,

პირდაპირ და ჯგუფების სახით

100 000-ზე მეტი

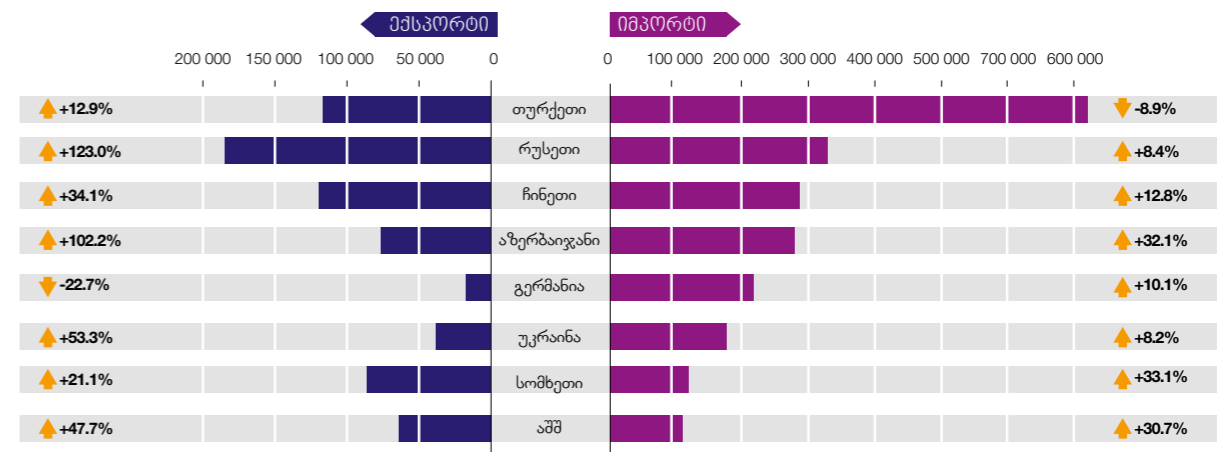
დასაქმებული წევრ კომპანიებში

ანალიტიკა

საქართველოს ბიზნეს ასოციაციაში უკვე ორი წელია, ანალიტიკური მიმართულება არსებობს, რომლის მიზანია, წევრებს მიაწოდოს ინფორმაცია ქვეყანაში მიმდინარე ეკონომიკურ პროცესებზე, ასევე, საჭიროების მიხედვით გამოიკვლიოს სხვადასხვა საკითხი თუ დარგი, ადგილობრივი თუ მსოფლიო პრაქტიკა და კვლევის შედეგების მიხედვით შეიმუშავოს რეკომენდაციები ბიზნესგარემოს გასაუმჯობესებლად.

2017 წელს საქართველოს ბიზნეს ასოციაციამ მოამზადა ოთხი კვარტალური ანგარიში საქართველოს ეკონომიკის შესახებ. ანგარიშს „მოკლედ ეკონომიკაზე“ ასოციაცია რეგულარულად ამზადებს და წევრებს აწვდის, რათა მათ გაუადვილდეთ საქართველოში მიმდინარე ეკონომიკური პროცესების შეფასება.

გარდა ამისა, 2017 წელს საქართველოს ბიზნეს ასოციაციამ ჩაატარა მასშტაბური კვლევა „საქართველოს ბიზნესგარემო კერძო სექტორის თვალთ“. ამ კვლევის მიზანი იყო, გამოეკვლინა, რას მიიჩნევს კერძო სექტორი ყველაზე მწვავე პრობლემად დღეს. კვლევა ჩატარდა საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის წევრ კომპანიებში. კვლევა სამ ეტაპს მოიცავდა: სამაგიდეს, თვისებრივს და რაოდენობრივს. შედეგად გამოვლინდა ბიზნესსექტორისთვის ყველაზე მწვავე საკითხები და მათი ძირითადი მახასიათებლები. საქართველოს ბიზნესასოციაცია კვლევის შედეგებს გააცნობს სხვადასხვა დაკავშირებულ მხარეებს, ხელისუფლების ჩათვლით, რათა დაიგეგმოს მათი გადაჭრის გზები.



საზოგადოებასთან ურთიერთობა

უკვე არაერთხელ აღვნიშნეთ ანგარიშში, რომ საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია ინტენსიურად იყენებს მრავალფეროვან საკომუნიკაციო არხებს – ტრადიციულს და თანამედროვეს, რათა საზოგადოებას, სამიზნე აუდიტორიას გააცნოს კერძო სექტორის არგუმენტები, მოსაზრებები ქვეყანაში მიმდინარე სხვადასხვა ეკონომიკურ პროცესზე.

ამ მხრივ 2017 წელი გამორჩეულად აქტიური იყო. საქართველოს ბიზნეს ასოციაციამ 60 სატელევიზიო რეპორტაჟში, 22 გადაცემაში მიიღო მონაწილეობა,

გარდა ამისა, ასოციაციამ მოამზადა 80-მდე სტატია მიმდინარე აქტუალურ თემებზე ონლაინმედიაში.

აღსანიშნავია საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის აქტიურობა და შედეგები სოციალურ ქსელშიც. ჩვენს გვერდს ფეისბუქზე 8000-ზე მეტი მომწონებელი ჰყავს, რაც გამორჩეული მაჩვენებელია ასეთი ტიპის ორგანიზაციისთვის. საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის ფეისბუქგვერდი მუდმივად განახლებადია და ყველა დაინტერესებულს აწვდის ინფორმაციას ასოციაციის საქმიანობის შესახებ.



ახალი პარტნიორები

საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია 2017 წელსაც აფართოებს პარტნიორების ქსელს. წელს ხელი მოვაწერეთ ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმებს როგორც ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო ორგანიზაციებთან.



თანამშრომლობის მემორანდუმი საქართველოს ბიზნეს ასოციაციასა და საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურს შორის

გაფორმებული მემორანდუმის ფარგლებში საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია ხელს შეუწყობს სამეწარმეო წრეებში საქსტატის და მისი პროდუქტების შესახებ ინფორმაციის გავრცელებას.

ეს თანამშრომლობა ხელს შეუწყობს კერძო კომპანიების ხარისხიანი და ობიექტური სტატისტიკური ინფორმაციით უზრუნველყოფას, ასევე, კომპანიების მიერ ხარისხიანი მონაცემების დროულად მიწოდებას სტატისტიკის სამსახურისთვის.

მემორანდუმი – ბიზნესი ხელშეწყობისთვის

საქართველოს ბიზნეს ასოციაციასა და საქართველოს საავტორო უფლებათა ასოციაციას შორის, ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმი გაფორმდა. მემორანდუმს ხელი მოაწერეს საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის აღმასრულებელმა დირექტორმა, ირაკლი ასლანიშვილმა და საქართველოს საავტორო უფლებათა ასოციაციის თავმჯდომარემ, გიგა კობალაძემ.

მემორანდუმი მიზნად ისახავს მხარეთა ურთიერთთანამშრომლობის გზით, საავტორო და მომიჯნავე უფლებების სფეროში საზოგადოებრივი ცნობიერების გაზრდას, ხელოვანების მხარდაჭერას და ამ პროცესში ბიზნეს სექტორის აქტიურ ჩართულობას.

მემორანდუმის ფარგლებში დადგინდება საავტორო უფლებების გამოყენების ახალი პირობები და განხორციელდება ერთობლივი პროექტები, რაც გაზრდის ბიზნეს სექტორის მხრიდან საავტორო და მომიჯნავე უფლებების დაცვაში მონაწილეობას და დაეხმარება არსებული სიტუაციის გაუმჯობესებას



ურთიერთგაგების მემორანდუმი საქართველოს ბიზნეს ასოციაციასა და გერმანიის ავტოსავალიანოების ასოციაციას შორის

18 ოქტომბერს გერმანიის ქალაქ ჰამბურგში საქართველო- გერმანიის ბიზნესფორუმი გაიმართა, რომელშიც 50-ზე მეტი ქართული და გერმანული კომპანიის წარმომადგენელი მონაწილეობდა. ფორუმში ჰამბურგის სავაჭრო პალატის აღმოსავლეთ ევროპის კომიტეტის თავმჯდომარემ მიროკო ნოვაკმა, საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების მინისტრის მოადგილემ გიორგი ჩერქეზიშვილმა, ჰამბურგის ადგილობრივი თვითმმართველობის სახელმწიფო მდივანმა ეკონომიკის, ტრანსპორტისა და ინოვაციების საკითხებში ანდრეას რიეკოფმა და „პროკრედიტ ბანკის“ სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარემ ქრისტოფ ფრეიტაგმა გახსნეს.

ფორუმის ფარგლებში საქართველოს ბიზნეს ასოციაციასა და გერმანიის აღმოსავლეთ ევროპის ბიზნეს ასოციაციას შორის ურთიერთგაგების მემორანდუმი გაფორმდა. ამ მემორანდუმის მეშვეობით საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია შეძლებს, დაეხმაროს წევრ კომპანიებს, რომლებიც დაინტერესებული არიან გერმანიის ბაზრით ან გერმანიაში პარტნიორების მოძიებით.



ორგანიზაციის განვითარება



საქართველოს ბიზნეს ასოციაციამ ორი ძირითადი მიმართულება განავითარა 2017 წელს: წევრებთან ურთიერთობის მართვის პლატფორმა და საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის წევრებისთვის ასოციაციის საკონფერენციო დარბაზით, შეხვედრების ოთახითა და წევრების ოთახით სარგებლობის სერვისი.

წევრებთან ურთიერთობის მართვის პლატფორმა საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის შიდა საქმიანობას უფრო ორგანიზებულს და საიმედოს გახდის. ამასთანავე, პლატფორმა საშუალებას იძლევა, უსაფრთხოდ შევინახოთ და მოვანერვიოთ ასოციაციაში დაცული ინფორმაციის უმეტესი ნაწილი, რაც კომპანიის საქმიანობის უწყვეტობისთვის არსებითია.



კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობა



2017 წელს საქართველოს ბიზნეს ასოციაციამ დაიწყო პროექტი სახელწოდებით „საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია განათლებისთვის“. პროექტის მიზანია, სტუდენტებმა გაიზიარონ ასოციაციაში დაგროვილი ცოდნა და გამოცდილება ბიზნესსა და ეკონომიკაში და მიეცეთ მათ საშუალება, ინსტიტუტში ნასწავლი საკითხები გადმოიტანონ რეალობაში, შეექმნათ წარმოდგენა საქართველოს წინაშე

მდგარ გამოწვევებზე, პოლიტიკებზე სხვადასხვა მიმართულებით. ამ მიზნით ასოციაცია სისტემატურად გამართავს შეხვედრებს, სადაც სტუდენტები მოისმენენ პოლიტიკის შემქმნელების მოსაზრებებს ეკონომიკაზე, ევროპასთან ეკონომიკურ ინტეგრაციაზე, ენერგეტიკაზე, ტურიზმზე და სხვა აქტუალურ თემებზე.

25 აპრილს გაიმართა პირველი შეხვედრა სახელ-

წოდებით „საქართველოს ეკონომიკა: შედეგები, გამოწვევები, შესაძლებლობები“. სტუდენტებთან ამ თემაზე სასაუბროდ საქართველოს ბიზნეს ასოციაციამ მოიწვია საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების მინისტრის მოადგილე, ნინო ჯავახაძე, თავისუფალი უნივერსიტეტის რექტორი, ვახტანგ ლეჟავა, ეკონომიკის საერთაშორისო სკოლის პრეზიდენტი, ერიკ ლივნი და მსოფლიო

ბანკის ეკონომიკური პოლიტიკის პროგრამის ლიდერი სამხრეთ კავკასიაში, ჟენევიე ბუარო.

საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია ამ პროექტის ფარგლებში პერიოდულად ჩაატარებს შეხვედრებს სტუდენტებთან და შეეცდება, შექმნას ცოდნისა და გამოცდილების გაზიარების სასარგებლო პლატფორმა.



აგარის შაქრის კომპანია

www.agara.ge

აგარის შაქრის გადამამუშავებელი ქარხანა საქართველოში ერთადერთი სანარმოა, რომელიც ამუშავებს და აწარმოებს თეთრ შაქარს. ქარხანა დაარსების დღიდან (1932 წელი) აწარმოებს სახელმწიფო სტანდარტებით დადგენილი ნორმების შესაბამის თეთრ შაქარს. ქარხანაში შაქრის წარმოება მიმდინარეობს უწყვეტ ციკლად 24 საათიან რეჟიმში და დასაქმებულია 530 ადამიანი. ქარხნის დღიური წარმადობა შეადგენს 600 ტონა თეთრ შაქარს, წლიური წარმადობა კი 150 000-160 000 ტონა თეთრ შაქარს. კომპანიის წლიური შენატანი სახელმწიფო ბიუჯეტში სხვადასხვა გადასახადის სახით შეადგენს დაახლოებით 21 მლნ. ლარს.

ADJARA GROUP
HOSPITALITY

ADJARA GROUP HOSPITALITY

www.adjaragroup.ge

Adjara Group Hospitality არის წამყვანი და ყველაზე სწრაფად მზარდი ჰოლდინგ კომპანია საქართველოს მასპინძლობის სექტორში, რომელიც ამჟამად ფლობს და მართავს სასტუმროებს: „Holiday Inn Tbilisi“, „Rooms Hotel Tbilisi“, „Rooms Hotel Kazbegi“, „Fabrika Hostel & Suites Tbilisi“, „Stamba Hotel Tbilisi“, საჰაერო ტაქსის კომპანია „Aviator“-ს და რესტორან „Lolita“-ს. კომპანიას დასაქმებული ჰყავს 1000-ზე მეტი თანამშრომელი და უახლოეს მომავალში გეგმავს მასშტაბური პროექტების განხორციელებას თბილისში, აჭარაში და კახეთში.



ავერსი

www.aversi.ge

ფარმაცევტული კომპანია „ავერსი“ 1994 წელს დაარსდა და პირველი ბიზნესნაბიჯი მედიკამენტების იმპორტი გახლდათ, თუმცა კომპანიის მასშტაბები თანდათან გაფართოვდა. დღეს „ავერსი“ არა მარტო საქართველოში და ამიერკავკასიაში, არამედ პოსტსაბჭოთა სივრცეშიც ერთ-ერთი ყველაზე მსხვილი ფარმაცევტული კომპანიაა. მისი სააფთიაქო ქსელი 213 ფილიალს აერთიანებს. ამასთან, „ავერსის“ დამფუძნებლის ინიციატივით ათიოდე წლის წინ მსოფლიო დონის სანარმოს „ავერსი-რაციონალის“ მშენებლობა დაიწყო და დღეს ამ სანარმოს პროდუქცია არა მხოლოდ ჩვენს ქვეყანაში, არამედ აზერბაიჯანში, სომხეთსა და უკრაინაშიც მსოფლიო ფარმაცევტული ბრენდების ნაწარმს უწევს კონკურენციას. მასშტაბური პროექტის – „ავერსის კლინიკათა“ ქსელის მშენებლობის ინიციატორიც „ავერსის“ დამფუძნებელი გახლავთ. „ავერსის კლინიკა“ მთელი საქართველოს მასშტაბით 9 სამედიცინო დაწესებულების მფლობელია. ასევე, „ავერსი“ არის სადაზღვევო კომპანიის „აღფას“ დამფუძნებელიც. ავერსმა საზოგადოებაში ქველმოქმედის სახელიც დაიმკვიდრა. სოციალურად დაუცველი ფენების მხარში დგომა და დახმარება „ავერსის“ მესვეურთა კეთილი ნების გამოხატულებაა.



აიდეკო

www.ideco.ge

საერთაშორისო განვითარების კომპანია „აიდეკო“ საქართველოს უძრავი ქონების ბაზარზე გამოჩნდა 2007 წელს. კომპანიის საქმიანობის ძირითადი მიმართულებებია უძრავი ქონების განვითარება, მშენებლობის მენეჯმენტი, უძრავი ქონების მართვა და მომსახურება. საცხოვრებელი კომპლექსი „სახლი ოპერასთან“ წარმოადგენს კომპანიის ერთ-ერთ განხორციელებულ პროექტს, რომელიც დასრულდა 2012 წელს. ქართულ სამშენებლო ბაზარზე „აიდეკომ“ ერთ-ერთმა პირველმა შესთავაზა კლიენტებს ეკოლოგიურად სუფთა და ენერგოეფექტური მასალებით გარემონტებული ბინები და ოფისები. „აიდეკო“ აქტიურად არის ჩართული ისტორიული ბალნეოლოგიური კურორტის, წყალტუბოს რეკონსტრუქციის პროცესში. კურორტის ძირითადი სტრატეგიული დანიშნულების ადგილები და სამკურნალო აბანოები ჰოლდინგის საკუთრებას წარმოადგენს. გარდა ამისა, კომპანია „აიდეკო“ პარტნიორებთან ერთად ფლობს სასაწყობო მეურნეობას 7,5 ჰა, რომელსაც მნიშვნელოვანი როლი აქვს საქართველოს, როგორც ტრანზიტული ქვეყნის მნიშვნელობიდან გამომდინარე. კომპანია ასევე აქტიურად განიხილავს ენერგეტიკულ პროექტებში ინვესტირების საკითხს. სასოფლო-სამეურნეო საქმიანობა კომპანიის ახალ ინტერესთა სფეროს წარმოადგენს, რომელიც ქვეყნის ტრადიციებიდან და რესურსებიდან გამომდინარე იძლევა ბიზნესის განვითარების ფართო შესაძლებლობებს.



აი დი ელ

www.idl.com.ge

„IDL“ გახლავთ მარკეტინგული კომპანია, რომლის ძირითად აქტივობას წარმოადგენს ე.წ არაალკოჰოლური, სპორტული, იზოტონური და ვიტამინიზირებული სასმელების დამკვიდრება ქართულ ბაზარზე და კავკასიის რეგიონში. ამ კატეგორიის სასმელებს განეკუთვნება ისეთი ცნობილი ბრენდები, როგორიც არის GATORADE, POWERADE, OSHEE, და სხვა.

აღნიშნული მიმართულება საკმაოდ ტრენდულია დღევანდელ მსოფლიოში, რადგან ასოცირებულია ჯანსაღი ცხოვრების წესთან და სპორტულ აქტივობასთან. ეს გახლავთ სასმელი იმ თანამედროვე ადამიანებისთვის, ვინც ჯანსაღი ცხოვრების წესს ამჯობინებს, აქვს დატვირთული სამუშაო გრაფიკი და ფიზიკური აქტივობით იღებს განტვირთვას. ხშირად სტუმრობს სავარჯიშო დარბაზებს ან ფეხით ინტენსიურ მოძრაობას არჩევს. მაღალი მიღწევების სპორტი კი დღეს წარმოუდგენელია იზოტონური სასმელების, როგორც ნატურალური აღმდგენი საშუალებების, გარეშე. დღეისთვის, შპს IDL გახლავთ ცნობილი პოლონური ბრენდი „OSHEE“-ის ოფიციალური (ექსკლუზიური) წარმომადგენელი საქართველოში. „OSHEE“ არის იზოტონური წყლების, ვიტამინიზებული და ნატურალური პროდუქტების მწარმოებელი კომპანია, რომელიც საკმაოდ ცნობილია ევროპის ბაზარზე. მის პოპულარობაზე მეტყველებს ის ფაქტი, რომ ამ პროდუქციის აქტიური მომხმარებლები არიან გერმანიის ახალგაზრდული და პოლონეთის ყველა ასაკობრივი ჯგუფის საფეხბურთო ნაკრებები, ხოლო რეგიონალური პარტნიორები – ისეთი ცნობილი კლუბები, როგორიცაა მადრიდის „რეალი“ და დორტმუნდის „ბორუსია“. შპს „IDL“ აწარმოებს დისტრიბუციას და აქტიურ სარეკლამო მხარდაჭერას. ასევე, აქტიურად მუშაობს ამ პროდუქციის რეექსპორტზე მეზობელ ქვეყნებში. პერსპექტივაში 2020 წლისთვის დაგეგმილია ერთობლივი სანარმოს გახსნა, რომელიც ადგილობრივ ნედლეულზე დამზადებულ ნატურალური ვიტამინებით გამდიდრებულ პროდუქციას აწარმოებს. კომპანიის მიზანია გახდეს რეგიონული ლიდერი და იზოტონური და ვიტამინიზირებული არაალკოჰოლური სასმელების (ე.წ. სპორტული სასმელების) მთავარი მიმწოდებელი როგორც საქართველოს ბაზარზე, ასევე სრულიად რეგიონში

არქი

www.archi.ge

არქი ჯგუფი დაარსდა 2006 წელს. თავდაპირველად კომპანია დაკავებული იყო საინვესტიციო და საკონსულტაციო საქმიანობით, 2008 წლიდან კი აქტიურად შემოვიდა საქართველოს დეველოპერულ ბაზარზე; არქი ჯგუფი ერთ-ერთი პირველი კომპანიაა, რომელიც ზრუნავს მშენებლობის მაღალ ხარისხსა და ეკოლოგიურობაზე, იყენებს მხოლოდ ენერგოეფექტურ მასალებს. არქი ჯგუფი სამშენებლო პროექტებს თბილისის თითქმის ყველა უბანში ახორციელებს; დედაქალაქის ცენტრალურ უბნებში კი მიმდინარეობს მასშტაბური პროექტები, მათ შორის მრავალფუნქციური სახოვრებელი კომპლექსი „არქი თაუერის“ მშენებლობა ჭავჭავაძის გამზირზე. კომპანიის საკუთრებაშია უკვე გახსნილი სასტუმროების ქსელი „სანსეტი“: სანსეტ კვარიათი – სასტუმრო ტიპის ელიტარული აპარტამენტები კვარიათში და სანსეტ შოვი – პირველი ოთხვარსკლავიანი სასტუმრო რაჭის კურორტ შოვში; ძველ თბილისში შენდება ბუტიკის ტიპის სასტუმრო „სილვერ 39“.



ბაზისბანკი

www.basisbank.ge

„ბაზისბანკი“ საქართველოში 1993 წელს დაარსდა. ბანკის მენეჯმენტს ჰქონდა მკაფიო მიზანი, შეექმნა მოქნილი, სანდო, ფინანსურად გამჭირვალე და კლიენტების მოთხოვნებზე ორიენტირებული უნივერსალური ინსტიტუტი. მუდმივი და სტაბილური ზრდისა და განვითარების ფონზე, „ბაზისბანკმა“ აიმაღლა ცნობადობა და რეგიონში საიმედო პარტნიორის სტატუსი მოიპოვა.

2008 წელს, ევროპის რეკონსტრუქციისა და განვითარების ბანკი (EBRD) „ბაზისბანკის“ 15%-იანი აქციათა პაკეტის მფლობელი გახდა. 2012 წელს უმსხვილესმა ჩინურმა კომპანიამ „ჰუალინგ ჯგუფმა“ ბანკის აქციათა 90% შეისყიდა, დღეს ეს წილი 99.8%-მდე გაზარდა. თავად „ჰუალინგ ჯგუფმა“ საქართველოში 2007 წლიდან დაიწყო საინვესტიციო პროექტების განხორციელება და დღემდე, „ჰუალინგ ჯგუფმა“ საქართველოში განახორციელა 5 ძირითადი, მსხვილი საინვესტიციო პროექტი, რომელთა მთლიანი საინვესტიციო თანხა 2014 წლის ბოლოსათვის 500 000 000 აშშ დოლარია. 2014 წლის ბოლო მონაცემებით, „ჰუალინგ ჯგუფი“ საქართველოში წამყვან, უცხოურ საინვესტიციო კომპანიად დასახელდა.

დღესდღეისობით „ბაზისბანკის“ ბრუნვა ყოველწლიურად აღემატება 46 მლნ ლარს. მის მიერ ბიუჯეტში შეტანილი თანხა გადასახადების სახით 4,6 მლნ ლარს შეადგენს. მთლიანობაში „ბაზისბანკის“ თანამშრომლების რაოდენობა 300-ს აღემატება.



ბანკი ქართუ

www.cartubank.ge

სს „ბანკი ქართუ“ დაფუძნდა 1996 წლის 1 ნოემბერს და 1997 წლის 9 იანვარს საქართველოს ეროვნული ბანკისგან მიიღო საბანკო საქმიანობის ლიცენზია. საქმიანობის დაწყების პირველივე ეტაპზე, ბანკის იმიჯი და პრესტიჟი კლიენტებისადმი მისმა განსაკუთრებულმა მიდგომამ და დამოკიდებულებამ განაპირობა. ბანკი ქართუ მომხმარებელს სტაბილურ განვითარებას სთავაზობს. ბანკში მუდმივად იხვეწება არსებული და იქმნება ახალი პროდუქტები, სერვისები და შესაბამისი პროცედურები.

ბანკი ქართუ დაფუძნდა 1 მლნ აშშ დოლარის (ეკვივალენტი ლარში) საწესდებო კაპიტალით, რომელიც დამფუძნებლის მიერ ეტაპობრივად იზრდებოდა და დღეს 114,430,000 ლარს შეადგენს.

ბანკის მთავარი მისიაა ისეთი სფეროების დაფინანსება, რომლებიც ხელს შეუწყობს ბიზნესსექტორის ზრდას, საქართველოს ეკონომიკის განვითარებას და გაძლიერებას. სწორედ ამ მიზნით, ბანკი ქართუ აქტიურად თანამშრომლობს სახელმწიფოს მიერ ინიცირებულ პროექტებში და ბიზნესს სთავაზობს მომხმარებელზე ორიენტირებულ საკრედიტო პროდუქტებს სახელმწიფო პროგრამების – „შელავათიანი აგროკრედიტი“ და „ანარმოე საქართველოში“ ფარგლებში. აღნიშნულ პროექტებში აქტიური მონაწილეობის შედეგად, 2015 წელს ბანკმა, „მენარმეობის განვითარების სააგენტო“-სგან მადლობის სიგელი დაიმსახურა. სს „ბანკი ქართუ“ მუდმივად ახდენს ბანკის პორტფელის დარგობრივ და რეგიონულ დივერსიფიკაციას.

უკანასკნელი მოვლენებიდან სს „ბანკი ქართუ“-სთვის განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია საერთაშორისო სარეიტინგო კომპანია „Fitch“-ის მიერ 2015 წელს მინიჭებული IDR-ის (Issuer Default Rating) რეიტინგი „B+“ სტაბილური პერსპექტივა“, რაც გამოხატავს ბანკის სიძლიერეს, მისი განვითარების და საქმიანობის უმაღლეს სტანდარტს, რომელიც მას ადგილობრივ თუ საერთაშორისო საფინანსო ინსტიტუტებთან ახალი პარტნიორული ურთიერთობების დამყარებაში დაეხმარება.



ბი დი მ

www.bdo.ge

აუდიტური და ბიზნეს საკონსულტაციო კომპანია ბიდიო 1999 წელს დაფუძნდა და ბაზარზე 2016 წლიდან ჯგუფის სახით არის წარმოდგენილი. კომპანია აერთიანებს პროფესიული სერვისების, პროგრამული უზრუნველყოფის და ბიზნეს ტრენინგების მიმართულებებს.

220-ზე მეტი პროფესიონალითა და გლობალური ქსელის მხარდაჭერით, რომელიც 160-ზე მეტ ქვეყანაშია წარმოდგენილი, ბიდიო კლიენტებს სთავაზობს აუდიტორული, საგადასახადო, აუტსორსინგის, კორპორაციული ფინანსების, იურიდიული, ტექნოლოგიური დეველოპმენტისა და მხარდაჭერის მომსახურების და ბიზნეს ტრენინგების ფართო სპექტრს.

ბიდიოს საქართველოში ლიდერი, მე-3 პოზიცია უკავია წამყვან აუდიტორულ და ბიზნეს საკონსულტაციო კომპანიებს შორის. უკანასკნელი 9 წლის განმავლობაში რეიტინგში ბიდიო სტაბილურად მე-3 ან მე-4 პოზიციას იკავებს. კომპანია ფლობს სერტიფიცირებულ და პრივილეგირებულ ბუღალტერთა ასოციაციის (ACCA) აღიარებული დამსაქმებლის უმაღლეს სტატუსს ორივე მიმართულებით – Trainee Development და Professional Development.

ბიდიოს პროფესიონალების გუნდი ინოვაციური მიდგომებით ეხმარება კლიენტებს მათი ბიზნესის ზრდასა და განვითარებაში, სამუშაო პროცესების დახვეწასა და შესაძლო რისკების გამოვლენაში.

კლიენტებთან, კოლეგებთან და თანამშრომლებთან განსაკუთრებული ურთიერთობები, პარტნიორული მიდგომები, პასუხისმგებლობა და სანდოობა, დაპირებების შესრულება და ღია, გულწრფელი კომუნიკაციის შენარჩუნება ბიდიოს მთავარი ფასეულობებია.



ბორანი

www.borun.ge

„ბორან ჯგუფი“ პოლიტიკური კომპანიაა, რომელიც საქართველოს მასშტაბით ბიზნესის სხვადასხვა სფეროში საქმიანობს, ესენია: სამთო მრეწველობა, მშენებლობა, სოფლის მეურნეობა და საკონსულტაციო საქმიანობა. ჯგუფში შემავალი 6 კომპანიიდან ყველა ქართულ ბაზარზე მოღვაწეობს, ზოგიერთს პროდუქცია გააქვს ექსპორტზე ევროკავშირში. „ბორან ჯგუფი“ მიზნად ისახავს ბაზარზე წილის გაზრდას და შესაბამის სფეროებში წამყვანი პოზიციების დაკავებას. ჯგუფი ღიაა ერთობლივი საქმიანობისთვის და საინვესტიციო შესაძლებლობებისათვის საერთაშორისო კომპანიებთან ან ინსტიტუტებთან ერთად და ამით ქმნის თანამედროვე, გამჭვირვალე და დამოუკიდებელ კორპორატიულ სტრუქტურას.



ბორჯომი

www.ids-borjomi.ge

კომპანია „IDS ბორჯომი საქართველო“ საერთაშორისო კომპანია „IDS Borjomi International“-ის შემადგენელი ნაწილია. IDS Borjomi International ნატურალური მინერალური წყლების უმსხვილესი მწარმოებელია.

წარმოების მაჩვენებლის მიხედვით იგი დსთ-ისა და ბალტიისპირეთის მასშტაბით ბაზრის ლიდერი კომპანიაა ბოთლში ჩამოსხმული ნატურალური მინერალური წყლების სეგმენტში. კომპანია „IDS ბორჯომი საქართველო“ ქართული მინერალური წყლების ბაზრის ლიდერია. ბაზარზე მისი პროდუქცია წარმოდგენილია მინერალური წყლის შემდეგი ბრენდებით: „ბორჯომი“, „ლიკანი“, „ბორჯომის წყაროები“ და „ბაკურიანი“. საყოველთაოდ ცნობილი ბრენდით „ბორჯომი“ კომპანია დღეისათვის მსოფლიოს 30-ზე მეტ ქვეყანაშია წარმოდგენილი.



გალფი

www.gulf.ge

Gulf Georgia ერთ-ერთი წამყვანი ნავთობკომპანიაა ქართულ ბაზარზე, რომელიც სანჯავის ხარისხითა და მომსახურების მაღალი დონით გამოირჩევა. 2010 წლის მარტიდან საქართველოში საერთაშორისო ბრენდს ოფიციალურად შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯია“ წარმოადგენს. მსოფლიო ბრენდი GGulf Oil International, რომელიც 1901 წელს ამერიკის შეერთებულ შტატებში დაფუძნდა, ერთ-ერთი მსხვილი მოთამაშეა მსოფლიო ბაზარზე. Gulf Georgia 140 ავტოგასამართ სადგურს აერთიანებს საქართველოს მასშტაბით, მათგან 43 თბილისში მდებარეობს. სანჯავის იმპორტს კომპანია ევროპის საუკეთესო ნავთობგადამამუშავებელი ქარხნებიდან აწარმოებს და ხარისხის კონტროლის თვალსაზრისით აკმაყოფილებს უმაღლეს სტანდარტებს. გალფის ავტოგასამართი სადგურები გამოირჩევა თანამედროვე აღჭურვილობითა და დასავლურ სტანდარტებზე დაფუძნებული ინოვაციური ტექნოლოგიებით. გალფი წარმოადგენს ერთ-ერთ მსხვილ დამსაქმებელს საქართველოში. კომპანიაში დღეს 1300-ზე მეტი დასაქმებულია და მათი რიცხვი ყოველდღიურად იზრდება.



გდ ჯგუფი

www.whiskyhouse.ge

„GD Group“ და აფილირებული კომპანიები „გდ ალკო“, „International Brands Network“, „ქართული სადისტრიბუციო მარკეტინგული კომპანია“ საქართველოს ერთ-ერთი ყველაზე წარმატებული სურსათის სადისტრიბუციო კომპანიებია, რომელთაც ქვეყნის მასშტაბით სურსათის დისტრიბუციის საბითუმო ბაზარზე წამყვანი პოზიციები უკავიათ. „გდ ალკოს“ გააჩნია საკუთარი პრემიალური ალკოჰოლური სასმელის მაღაზიათა ქსელი „ვისკის სახლი“ და ასევე, ავითარებს ახალ ქსელს „ალკორუმს“, რომელიც გათვლილია მომხმარებლის უფრო ფართო კატეგორიაზე. ჯგუფში შემავალი კომპანია შპს „GDC“ წარმოადგენს რეგიონალურ ლიდერს პრემიალური ალკოჰოლური სასმელით ვაჭრობაში და ასრულებს სავაჭრო-ლოგისტიკური ჰაბის ფუნქციას ამიერკავკასიის და შუა აზიის ქვეყნებისთვის, კომპანიის საკუთრებაშია ასევე საბაჟო სანჯობი. კომპანიებში მუდმივად მიმდინარეობს თანამედროვე ტექნოლოგიების და სისტემების დანერგვა და ისინი წარმოადგენენ სანდო და გრძელვადიან პარტნიორებს, როგორც ქართული, ასევე, მრავალი საერთაშორისო კომპანიისთვის.



გლობალ ბენეფიტს ჯორჯია

www.benefits.ge

რისკების მართვისა და სადაზღვევო კომპანია გლობალ ბენეფიტს ჯორჯია მსოფლიოში ერთ-ერთი წამყვანი საერთაშორისო სადაზღვევო ჯგუფის Global Benefits Group (GBG)-ის რეგიონალური წარმომადგენელია. გლობალ ბენეფიტს ჯორჯია ახორციელებს საქმიანობას სიცოცხლისა და ჯანმრთელობის, ქონებრივი და მასთან დაკავშირებული რისკების დაზღვევის მიმართულებით კორპორატიული სეგმენტისთვის და ოპერირებს, როგორც ქართულ, ასევე ამიერკავკასიის სადაზღვევო ბაზარზე. Global Benefit Georgia-ს საქმიანობის არეალი სადაზღვევო მომსახურებების სრულ ჩამონათვალთან ერთად, მოიცავს სპეციალურ ჯგუფურ სადაზღვევო პროდუქტებსაც. გლობალ ბენეფიტს ჯორჯიას უნიკალურობის ერთ-ერთი მთავარი მახასიათებელი პროდუქტების საერთაშორისო განზომილებაა. მომსახურების ძირითადი პრინციპი არის კლიენტის ინდივიდუალურობის გათვალისწინებით, მასზე მორგებული, მაღალი ხარისხის პროდუქტისა თუ სერვისის შეთავაზება. კომპანიის ძირითადი აქციონერები არიან საერთაშორისო სადაზღვევო კომპანია „Global Benefits Group“ (GBG) და ერთ-ერთი უდიდესი პოლდინგი საქართველოში – „საქართველოს ინდუსტრიული ჯგუფი“ (GIG). გლობალ ბენეფიტს ჯორჯია დაზღვევის პროდუქტთა ფართო სპექტრს სთავაზობს შემდეგი მიმართულებებით:

1. სიცოცხლისა და ჯანმრთელობის დაზღვევა
სიცოცხლისა და ჯანმრთელობის დაზღვევის მიმართულებით Global Benefits Georgia გათავაზობს, როგორც Global Benefits Group-ან ერთად შემუშავებულ საერთაშორისო პროდუქტებსა და მომსახურებებს, ასევე, ქართული ბაზრისთვის სპეციალურად შექმნილ ახალ სადაზღვევო პოლისებს საერთაშორისო დაფარვებით. Global Benefits Georgia-ს პორტფელი სიცოცხლისა და ჯანმრთელობის დაზღვევის მიმართულებით მოიცავს ჯანმრთელობის, კრიტიკული დაავადებების, სიცოცხლისა და შრომისუნარობის დაზღვევას, სამოგზაურო, TieCare International-სა და ATMSafe-ის დაზღვევებს. თითოეულ პროდუქტს ახასიათებს დაფარვის მაღალი ლიმიტები და გლობალური გეოგრაფიული არეალის მოცვა. ნებისმიერი სადაზღვევო პოლისის შექმნისას, გემსახურებათ რისკების მართვის პირადი მენეჯერი.სამედიცინო მომსახურებით სარგებლობისას თქვენ გაქვთ თავისუფალი არჩევანი სამედიცინო დაწესებულების შერჩევასა.
2. ქონებრივი და მასთან დაკავშირებული რისკების დაზღვევა
მომსახურების ძირითადი პრინციპი არის კლიენტის ინდივიდუალურობის გათვალისწინებით, მასზე მორგებული და მისთვის საჭირო, მაღალი ხარისხის პროდუქტისა თუ სერვისის შეთავაზება. ვინაიდან კომპანიათა რისკები და საჭიროებები განსხვავებულია, თითოეული ორგანიზაციისთვის შექმნილი სადაზღვევო პაკეტიც განსხვავდება.
3. სპეციალური ჯგუფური დაზღვევები
გლობალ ბენეფიტს ჯორჯიაში ხელმისაწვდომია სპეციალური სადაზღვევო პროდუქტები დიპლომატიური კორპუსისთვის, საერთაშორისო არასამთავრობო ორგანიზაციებისთვის, ქართველი და უცხოელი სტუდენტებისთვის, ქართული დიასპორისა და მათი ოჯახის წევრებისთვის, პროფესიონალი სპორტსმენებისთვის.
4. ინდივიდუალური დაზღვევა



ბორბია

www.bmcgeorgia.ge

„გორგია“ 1998 წელს დაარსდა, რითაც ქართულ ბაზარზე სამშენებლო-სარემონტო მასალების გაყიდვების კუთხით ერთ-ერთი პირველი კომპანია გახდა. დღეს „გორგია“ ამიერკავკასიაში წამყვანი, ყველაზე მსხვილი სამშენებლო და სარემონტო მასალების სავაჭრო კომპანიაა. „გორგია“ ბაზარზე წარმოდგენილია „ჰიპერმარკეტი გორგია“ , „გორგია პრემიუმი“ და იკეას სახით.

ჰიპერმარკეტი ბორბია

2014 წელს „გორგიამ“ პირველად საქართველოს ბაზარზე 10.000 კვ. მეტრზე გახსნა სამშენებლო და სარემონტო მასალების პირველი ჰიპერმარკეტი. სამშენებლო-სარემონტო მასალების მაღაზიების სექტორში დღეს „გორგია“ უპირობო ლიდერია და ბაზარზე წარმოდგენილია შვიდი მაღაზიით შემდეგ ქალაქებში: თბილისი, ბათუმი, ქუთაისი, თელავი, მარნეული და ზუღიდი. (ჯამში 39151,5 მ2) „გორგიაში“ ყველაფერია რემონტისთვის და მშენებლობისთვის: კერამიკული ფილები, საბაზანო მონყობილობები, ავეჯი, ცენტრალური გათბობის სისტემები, სახურავები, ლამინირებული იატაკი, საღებავები, სამშენებლო ქიმიკა, ჭურჭელი და სხვა 40 000-ზე მეტი დასახელების პროდუქტი საქართველოში ყველაზე ხელმისაწვდომ ფასად.

ბორბია პრემიუმი

„გორგია პრემიუმი“ საშუალოზე მაღალი შემოსავლის მქონე მომხმარებლისთვის შეიქმნა, რომლისთვისაც მნიშვნელოვანია პროდუქტების მაღალი ხარისხი და დახვეწილი, თანამედროვე დიზაინი. „გორგია პრემიუმის“ შოურუმში შესაძლებელია ევროპული ბრენდების შექმნა შემდეგი კატეგორიებიდან: აბაზანა და სველი ნერტილები, იატაკი და ფილები, ავეჯი და კარები. საცალო გაყიდვების გარდა დიზაინის იდეიდან პროექტის რეალიზებამდე „გორგია პრემიუმი“ აგრეთვე თანამშრომლობს: დიზაინ-

ნერებთან, არქიტექტორებთან და დეველოპერებთან და ეხმარება მათ პროექტის ყველა ეტაპზე. „იკეა შოპი“ სამუშაო შემოსვლის მქონე მომხმარებლისთვის გაიხსნა, რომლისთვისაც მნიშვნელოვანია თანამედროვე დიზაინი და ხელმისაწვდომი ფასები.

„გორგიას“ უპირატესობა განვითარებული სადისტრიბუციო ქსელი და ძლიერი კორპორატიული გაყიდვებია. კომპანიის მიზანია, შეინარჩუნოს ლიდერის პოზიცია საქართველოს ბაზარზე და სრულად დააკმაყოფილოს მომხმარებლის მოთხოვნები. კომპანიის სწრაფვა, გააუმჯობესოს მომხმარებელთა მომსახურების ხარისხი, დადასტურებულია 2009 წელს მიღებული ISO სერტიფიკატით. მრავალწლიანი გამოცდილება, მრავალფეროვანი და ხარისხიანი საქონლის ასორტიმენტი, პროფესიონალი კადრები, მაქსიმალურად მოქნილი სერვისი – ეს არის „გორგიას“ წარმატების მთავარი განმაპირობებელი ფაქტორები, რის გამოც მომხმარებელი ირჩევს „გორგიას“!



გუდვილი

www.goodwill.ge

კომპანია „გუდვილი“ 2004 წელს დაარსდა და მას შემდეგ მუდმივად დინამიურად ვითარდება. დღეს ის საქართველოს მასშტაბით 2 ჰიპერმარკეტს, 4 სუპერმარკეტს, ცენტრალიზებულ სანარმოს, კაფეტერიებს და ბულანფერიებს ფლობს. გუდვილში დასაქმებულია 1400-მდე ადამიანი. კომპანიის მისიაა იყოს ლიდერი საცალო ვაჭრობისა და წარმოების ბაზარზე, წარმართოს საქმიანობა მომხმარებელთა, თანამშრომელთა და საზოგადოების ინტერესების გათვალისწინებით.

1. „გუდვილი დიდი დილომი“ – ჰიპერმარკეტ გუდვილის პირველი ობიექტი 2004 წელს დილომში გაიხსნა. ჰიპერმარკეტის საერთო ფართი: 24 000 კვ/მ.-ია.
2. „გუდვილი ვაკე“ – 2009 წელს გაიხსნა სუპერმარკეტი „გუდვილი ვაკე“. ფილიალის საერთო ფართი: 2 500 კვ/მ.-ია.
3. „გუდვილი საბურთალო“ – 2011 წელს გაიხსნა. საბურთალოს ჰიპერმარკეტის საერთო ფართობი 4300 კვ.მ.-ია.
4. „გუდვილი ბათუმი“ – 2010 წელს გაიხსნა ბათუმის გუდვილი (საერთო ფართი 500 კვ/მ). „გუდვილი ბათუმის“ საერთო ფართი: 1,400 კვ.მ.-ია
5. „გუდვილი ბათუმი“ (სოკარი) – გუდვილის სუპერმარკეტი განთავსებულია ბათუმში მდებარე სოკარის სერვის-ცენტრშიც. ამ ობიექტის საერთო ფართობია 250 კვ.მ.
6. „გუდვილი გორი“ (სოკარი) – 2012 წელს, თბილისი-გორის ჩქაროსნულ ავტომაგისტრალზე გაიხსნა. გორში მდებარე გუდვილის მულტიფუნქციური ობიექტის საერთო ფართობი 800 კვ.მ.-ია.
7. „გუდვილი ლილო“ (სოკარი) – 2013 წელს, თბილისის შემოსასვლელში სოკარის ბენზინგასამართ სადგურზე 500კვ.მ

8. „გუდვილი ბათუმი“ (გორგილადის #88) - 2015 წელი, ბათუმის სითი მოლში, 2600კვ.მ კომპანია „გუდვილი“ 2004 წლიდან ქართული საცალო ბაზრის ლიდერი ბრენდია. „გუდვილი“ პროდუქტის ასორტიმენტისა და რეალიზაციის ზრდასთან ერთად საკუთარ წარმოებებსაც აფართოებს. კომპანიის მენეჯერთა მთავარი ამოცანა ინოვაციების, ახალი პროდუქტების, მომხმარებელზე ორიენტირებული პროექტების, ახალი ბიზნესიდეების შეთავაზებაა. მაღალკვალიფიციური და მოტივირებული პერსონალი მუდამ ზრუნავს მომხმარებლის კმაყოფილებაზე.

„გუდვილის“ საქმიანობის სფერო მისი მულტიფორმატული სტრუქტურიდან გამომდინარე საკმაოდ მრავალფეროვანია, გუდვილი არის გერმანული, ჰოლანდიური, იტალიური, ფრანგული, ბულგარული, უკრაინული საკვები და არასაკვები პროდუქტების ერთ-ერთი მსხვილი იმპორტიორი საქართველოში. „გუდვილის“ ქვე-ბრენდებია: „გუდვილ-ქეითერინგი“ (100-ზე მეტი კორპორატიული კლიენტი), „გუდვილ-სელებრეიშენ“, „გუდვილ ჯელატერია“, ბულანფერია – „მარშე“, კაფეტერიები – „პანორამა ბუფეტი“.



დაგი

www.dagi.ge

სამშენებლო კომპანია „დაგი“, დაარსდა 2004 წელს და შექმნიდან დღემდე ეწევა სამშენებლო-სარემონტო-სარეკონსტრუქციო სამუშაოებს ხარისხის კონტროლის სრული დაცვით, რასაც განაპირობებს კომპანიის მრავალწლიანი გამოცდილება, კვალიფიციური ინჟინრებისა და არქიტექტორებისგან შემდგარი ერთიანი ჯგუფი. კომპანიის საქმიანობის სფერო საკმაოდ ფართოა. დაარსებიდან დღემდე კომპანიას 350 პროექტზე მეტი აქვს შესრულებული საქართველოს მთელს ტერიტორიაზე. არსებული გამოცდილების გათვალისწინებით, კომპანიის განვითარების სტრატეგია მოიცავს, საოფისე ფართების, საცხოვრებელი შენობების, საზოგადოებრივი პარკების, საავტომობილო ინფრასტრუქტურის, სამელიორაციო და სასმელი წყლის ინფრასტრუქტურის სამშენებლო სამუშაოებს. კომპანია მუდმივად ცდილობს მიყვეს ტექნოლოგიურ განვითარებას და ინოვაციებს და სამშენებლო პროცესში გამოიყენოს თანამედროვე მასალები და ტექნოლოგიები, რაც იძლევა საშუალებას დამკვეთებისათვის შეთავაზებული იქნას მაქსიმალურად ოპტიმიზირებული ხარჯები და ტექნიკური გადაწყვეტილებები. კომპანიას 2012 წლიდან მინიჭებული აქვს ISO 9001:2008 ხარისხის მართვის სერტიფიკატი, რომელიც 2015 წელს განახლდა და გადაკვალიფიცირდა ISO 9001:2015 ხარისხის მენეჯმენტის სისტემის სერტიფიკატით. 2015 წლის ოქტომბრის თვიდან – შრომის ჰიგიენის და უსაფრთხოების ტექნიკის მენეჯმენტის სერტიფიკატი OHSAS 18001:2007 და 2016 წლის მარტიდან ეკოლოგიური მენეჯმენტის საერთაშორისო სერტიფიკატი ISO 14001:2004. ასევე, 2012 წლის 18 ივნისიდან რეგისტრირებულია სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს „თეთრ სიაში“.



ელიტ ელექტრონიქსი

www.ee.ge

„ელიტ ელექტრონიქსი“ 21 წელია რაც მოღვაწეობს ტექნიკის ბაზარზე და საქართველოში ტექნიკის ყველაზე დიდი სავაჭრო ქსელით არის წარმოდგენილი. საუკეთესო პროდუქცია, ფართო და მუდმივად განახლებადი ასორტიმენტი, საგარანტიო და გაყიდვის შემდგომი საუკეთესო მომსახურება, შექმნილი ნივთების ადგილზე მიტანა-მონტაჟი და მომსახურების მაღალი სტანდარტი – ყოველივე ეს განაპირობებს „ელიტ ელექტრონიქსის“ დღევანდელ სახელსა და ადგილს საქართველოს სამომხმარებლო ბაზარზე. „ელიტ ელექტრონიქსი“ გამოირჩევა დახვეწილი სავაჭრო ინფრასტრუქტურით და აერთიანებს 30 ფილიალს, რომლებიც თბილისში და საქართველოს ყველა დიდ ქალაქში მდებარეობს. კომპანიაში დასაქმებულია 1000-მდე ადამიანი. ასევე აღსანიშნავია ის ფაქტი, რომ „ელიტ ელექტრონიქსი“ პირველი მულტიბრენდული ტექნიკის მაღაზიაა ქსელია საქართველოში. „ელიტ ელექტრონიქსი“ გახლავთ მსოფლიოში წამყვანი ტექნიკის ბრენდების წარმომადგენელი, როგორებიც გახლავთ: Apple, Samsung, Sony, Bosch, Siemens, Gorenje, Philips, HP, Acer, Lenovo და სხვა. „ელიტ ელექტრონიქსი“ გახლავთ Samsung-ის და Apple-ის ავტორიზებული პარტნიორი, Bosch-ის, Siemens-ის, Gorenje-სა და Hitachi-ს ექსკლუზიური და ერთადერთი წარმომადგენელი საქართველოში.



ვითიზი ბანკი

www.ge.vtb.ge

ვითიზი ბანკი უნივერსალური საბანკო ინსტიტუტია, რომელიც მომხმარებელს თანამედროვე კომერციული საბანკო პროდუქტების სრულ სპექტრს სთავაზობს. ბანკი, როგორც ვითიზის საერთაშორისო ფინანსური ჯგუფის წევრი, საქართველოში მაღალი სტანდარტის მომსახურებას სთავაზობს მსხვილ კომპანიებს, მცირე და საშუალო ბიზნესს და ფიზიკურ პირებს. ბანკის მნიშვნელოვან პრიორიტეტს წარმოადგენს ექსკლუზიური მაღალტექნოლოგიური პროდუქტების და თანამედროვე დისტანციური მომსახურების შეთავაზება. გლობალური სარეიტინგო სააგენტოს Standard and Poor's -ის მიერ ვითიზი ბანკს მინიჭებული აქვს რეიტინგი BB-/B. საქართველოში ბანკი 34 წერტილით ოპერირებს.



ვისოლ ჯგუფი

www.wissol.ge

„ვისოლ ჯგუფის“ განვითარების ისტორია 14 წლის წინ ნავთობპროდუქტების რეალიზაციით დაიწყო. დღესდღეობით „ვისოლი“ უკვე ერთ-ერთი უდიდესი ბიზნეს ჯგუფია საქართველოში, რომელმაც არა მხოლოდ ენერჯეტიკის თითქმის ყველა სფერო მოიცვა, არამედ სამშენებლო, სარეკლამო, სასტუმროების, სუპერმარკეტებისა და ამერიკული რესტორნების ქსელის ბიზნესსაც ანვითარებს. „ვისოლ ჯგუფის“ შვილობილი ბრენდებია: „ვისოლ პეტროლიუმ ჯორჯია“, „ეარ ვისოლი“, „ვისოლ გაზი“, ავტომომსახურების ქსელი „ვიანორ ჯორჯია“, „ვისოლის გაზის სადისტრიბუციო კომპანია“, უძრავი ქონების კომპანია MP Development-ი, სარეკლამო კომპანია „ალმა“, სუპერმარკეტების ქსელი „სმარტი“, ამერიკული რესტორნების ქსელი „ვენდის საქართველო“, ამერიკული რესტორნების ქსელი „დანკინ დონატის საქართველო“, სასტუმრო „ლომსია“, ფიტნეს ცენტრი „ლაგუნა ქუთაისი“, „ვისოლ ჯგუფის“ საერთაშორისო პარტნიორები არიან: BNP Paribas, Geneva, Societe General, Geneva, BCGE – Banque Cantonale de Geneve, ATB – Amsterdam Trade Bank, EBRD – European Bank for Reconstruction and Development, OPIC – Overseas Private Investment Corporation, Hellenic Petroleum, Eko, Total, Chevron, Nokian Tyres, Vianor, Wendy’s, Dunkin’ Donuts.



თბილღვინო

www.tbilvino.ge

საწარმოს ისტორია XX საუკუნის 60-იანი წლებიდან იწყება. 1962 წელს, მაშინ, როცა თბილისში მევენახეობისა და მეღვინეობის X საერთაშორისო კონგრესი მიმდინარეობდა, საქართველოში იმ დროისთვის ყველაზე დიდი ღვინის საწარმო გაიხსნა. მრავალწლიანი ისტორიისა და დიდი მასშტაბების მიუხედავად, ქარხანა მაინც საბჭოთა მეღვინეობის ნაწილად რჩებოდა პოსტსაბჭოთა წლებშიც კი, სანამ 1999 წელს ყველაფერი არ შეიცვალა და არ შეიქმნა ახალი ფილოსოფია, რომელიც დღესაც იხვეწება. ამ ფილოსოფიის არსი იმაში მდგომარეობს, რომ „თბილღვინო“ უნდა იყოს პასუხისმგებელი საწარმოს მიერ ჩამოსხმულ თითოეულ ბოთლზე, თვალყური ადევნოს ღვინის წარმოების ყოველ ეტაპს ვენახიდან მომხმარებლამდე და უპასუხოს ახალ ტენდენციებს. „თბილღვინო“ ძალზე აქტიურად იყენებს თანამედროვე უცხოელი მეღვინეების გამოცდილებასაც. 2002 წლიდან მოყოლებული „თბილღვინოს“ ღვინოების სტილის შექმნაში მონაწილეობას იღებენ ცნობილი ავსტრალიელი, ფრანგი და იტალიელი მეღვინეები, რომლებიც თავისი განუმეორებელი ღვინის ფილოსოფიით გამოირჩევიან.



თეგეტა მოტორსი

www.tegetamotors.ge

„თეგეტა მოტორსი“ წარმოადგენს ჰოლდინგს, რომელიც კორპორატიულ და საცალო მომხმარებელს ავტოპროდუქტებისა და ავტოტექნომსახურების სრულ ასორტიმენტს სთავაზობს. ჰოლდინგი აერთიანებს 5 შვილობილ კომპანიას: შპს „თეგეტა თრაქ ენდ ბასი“, შპს „თეგეტა ქონსორაქშენ ექვიფმენტი“, შპს „თეგეტა პრემიუმ ვიიქელს“, ტრანსკავკასიური სადისტრიბუციო კომპანია და „ტოიოტა ცენტრი თეგეტა“. დღეისათვის კომპანიაში დასაქმებულია 900-ზე მეტი ადამიანი. ემსახურება 10 000-მდე კორპორატიულ კლიენტს და 800-მდე საბითუმო ობიექტს, გამოირჩევა დახვეწილი სავაჭრო ინფრასტრუქტურით და აერთიანებს 19 ფილიალს, რომლებიც თბილისსა და საქართველოს ყველა დიდ ქალაქში მდებარეობს.

„თეგეტა მოტორსი“ უკვე 22 წელია მოღვაწეობს ქართულ ბაზარზე და ავტოინდუსტრიაში მუდმივად ინარჩუნებს ლიდერის პოზიციას. „თეგეტა მოტორსი“ არის მსოფლიოში წამყვანი 300-ზე მეტი ბრენდის უმსხვილესი იმპორტიორი საქართველოში, როგორებიც გახლავთ: Bridgestone, Michelin, Riken, Falken, Varta, Exide, Shell, Motul, Fuchs-titan, Meguin, Hengst, ZF Parts, Lemforder, Sachs, Philips, Bosch, Febi, Federal Mogul და სხვა.



თბილისი ბანკი

www.tbcbank.ge

„თბილისი ბანკი“ წამყვანი უნივერსალური საბანკო ჯგუფია საქართველოში, რომლის წილი საცალო დეპოზიტებში 33.3%-ს, ხოლო მთლიანად დეპოზიტებში 27.8%-ს შეადგენს. მეორე ადგილზეა სესხებისა და აქტივების მხრივ, შესაბამისად 27% და 25.8% წილით. ბანკი ემსახურება 1.100 ათასზე მეტ კლიენტს დივერსიფიცირებული, მრავალარხიანი პლატფორმით, „თბილისი ბანკის“ 121 ფილიალით. გააჩნია ბანკომატებისა და სწრაფი ჩარიცხვის აპარატების ერთ-ერთი უდიდესი ქსელი საქართველოში. ჯგუფში დასაქმებულია 4900 ადამიანი, მათგან ნახევარზე მეტი, უკვე 4 წელზე მეტია, რაც ბანკში მუშაობს. წლების განმავლობასი ბანკს მრავალი ჯილდო აქვს მიღებული. მათ შორის, Global Finance Magazine-ის მიერ ექვსჯერ დასახელდა როგორც „საუკეთესო ბანკი საქართველოში“, ექვსჯერ The Banker, სამჯერ EMEA Finance და Euromoney-ის მიერ. „თბილისი ბანკს“ მრავალფეროვანი საბანკო პროდუქტებისა და სერვისების არჩევანი აქვს მისი საცალო, კორპორატიული და მცირე და საშუალო, ასევე მიკრო კლიენტებისათვის. ბანკის კლინტთა უმრავლესობა საქართველოშია კონცენტრირებული.



იბერია რიფრაშმენტსი

www.pepsi.ge

„იბერია რეფრეშმენტსი“ აწარმოებს ულტრაპოლო გამაგრილებელ სასმელებს. ძირითადი პროდუქტებია პეპსი და პეპსი ლაითი. ს.ს. „იბერია რეფრეშმენტსი“ ფუნქციონირებს 2004 წლიდან. 2005 წელს PepsiCo International-მა იბერია რეფრეშმენტსს გადასცა ჯილდო, როგორც ყველაზე სწრაფად მზარდი კომპანია პეპსის ჩამომსხმელებს შორის. დღეისათვის კომპანიას უკავია საქართველოს ბაზარზე ერთერთი წამყვანი პოზიცია. კომპანიაში დასაქმებულია 227 თანამშრომელი. ყოველ წელს კომპანია აფართოვებს პროდუქციის ასორტიმენტს და სიახლეებს სთავაზობს მომხმარებელს. ბოლო სამი წლის განმავლობაში „იბერია რეფრეშმენტსის“ ასორტიმენტს დაემატა „აქუაფინა“ ლიმონის და მანდარინის არომატით, მწვანე ვაშლის „მირინდა“, „მაუნთინ დიუ“.



იუ ჯი თი

www.ugt.ge

21 წლიანი გამოცდილებით და 350-მდე თანამშრომლით „იუ ჯი თი“ წარმოადგენს რეგიონის ლიდერ სისტემურ ინტეგრატორს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების სივრცეში. „იუ ჯი თი“-ს მისიაა, დაეხმაროს კლიენტებს დასახული მიზნების მიღწევაში, თანამედროვე ტექნოლოგიებზე, პროდუქტებზე და სერვისებზე აგებული, საინფორმაციო და საკომუნიკაციო გადაწყვეტილებების მიწოდების გზით. კომპანია ინტეგრირებულ გადაწყვეტილებებს სთავაზობს როგორც მსხვილ და საშუალო ბიზნესს, ისე სამთავრობო ორგანოებს. დღეისათვის „იუ ჯი თი“-ს კლიენტების სიაში 300 მონიწივე კომპანიაა. დაარსებიდან დღემდე „იუ ჯი თი“-მ მოახერხა გამხდარიყო 40-ზე მეტი მსოფლიოს უმსხვილესი IT კომპანიის ბიზნეს პარტნიორი და მომწოდებელი.



კავკასუს ონლაინი

www.co.ge

„კავკასუს ონლაინი“ ერთ-ერთი წამყვანი სატელეკომუნიკაციო კომპანიაა საქართველოში. დღესდღეობით კომპანიას ერთ-ერთი გამორჩეული ადგილი უჭირავს ინტერნეტის საბითუმო მიწოდების მიმართულებით, როგორც ქვეყნის შიგნით ასევე მის ფარგლებს გარეთაც. „კავკასუს ონლაინის“ საკუთრებაშია შავი ზღვის ფსკერზე არსებული კაბელი, რომელიც საშუალებას გვაძლევს მომხმარებლებს მივანოდოთ მაღალხარისხიანი სერვისი, უმოკლესი მარშრუტით მსხვილ საერთაშორისო ოპერატორებთან. „კავკასუს ონლაინი“ დღესდღეობით სთავაზობს ასევე კოლოკაციის, 1007-ის და დომენების სერვისებს. „კავკასუს ონლაინის“ პროფესიონალთა გუნდი ყოველდღიურად ზრუნავს მომხმარებლისათვის შექმნას ყველა პირობა მომსახურების მაღალი ხარისხით უზრუნველსაყოფად. კომპანიის ტექნიკური და ადამიანური რესურსები ორიენტირებულია საუკეთესო ხარისხის სერვისის შესთავაზონ მომხმარებელს და მუდმივად ზრუნავენ ბაზარზე დანერგონ ინოვაციური პროდუქტები, რომელიც მიზნდევლი და სასრებლო იქნება ჩვენი მომხმარებლებისათვის.



KPMG

www.kpmg.com

KPMG არის დიდი ოთხეულის წევრი კომპანია, იგი წარმოადგენს პროფესიული ფირმების საერთაშორისო ქსელს, რომლებიც ეწევიან აუდიტორულ, საგადასახადო და საკონსულტაციო მომსახურებას, ჩვენს ქსელში დასაქმებულია 174,000 ადამიანზე მეტი მსოფლიოს 155 ქვეყანაში. KPMG მიზანია თავისი კლიენტების, თანამშრომლებისა და მსოფლიოს ფინანსური ბაზრის საკეთილდღეოდ, პროფესიული ცოდნა აქციოს რეალურ ეკონომიკურ სარგებლად.



ლიბერტი ბანკი

www.libertybank.ge

„ლიბერტი ბანკი“ სამართალმემკვიდრეა 1994 წელს პრივატიზებული, „აგრომრეწვბანკისა“, რომელსაც 2002 წელს სახელი გადაერქვა და „სახალხო ბანკის“ სახელით გახდა ცნობილი. 2010 წლის მარტში ბანკს „ლიბერტი ბანკი“ დაერქვა. „ლიბერტი ბანკს“ საქართველოში ფილიალების ყველაზე დიდი ქსელი აქვს და 1.4 მილიონზე მეტ ფიზიკურ და 72,000-ზე მეტ იურიდიულ პირს უწევს მომსახურებას. ბანკი სიდიდით მესამეა საქართველოში აქტივების ჯამური მოცულობით და 8.2%-იანი წილით. 2009 წლის სექტემბერში „ლიბერტი ჰოლდინგ ჯორჯიამ“ და „ლიბერტი კაპიტალმა“ ბანკის აქციათა საკონტროლო პაკეტი შეიძინეს.



ლილო მოლი

www.lilomall.ge

კომპანია „ლილო მოლი“ უკვე 25 წელია, რაც ქართულ ბაზარზე წამყვან პოზიციებს იკავებს. სავაჭრო ცენტრის სტრატეგიული ადგილმდებარეობა, წარმოდგენილი პროდუქციის მრავალფეროვანი არჩევანი, როგორც საბითუმო, ისე საცალო ვაჭრობის შესაძლებლობა წარმოადგენს იმ კონკურენტულ უპირატესობას, რაც წლების განმავლობაში კომერციული ცენტრის წარმატებას განაპირობებს. 35 ჰექტარზე განლაგებული სავაჭრო კომპლექსი 6000 -ზე მეტ მაღაზიას აერთიანებს. „ლილო მოლის“ ყოველწლიური ვიზიტორების რიცხვი 3 მილიონ ადამიანს აჭარბებს და ეს რიცხვი ყოველწლიურად იზრდება. „ლილო მოლი“ მუდმივად ზრუნავს განვითარებასა და სიახლეების დანერგვაზე.



ლოიალ კაპიტალ ჯგუფი

www.loyalcapital.com

„ლოიალ კაპიტალ ჯგუფი“ 2005 წელს ჩამოყალიბდა ლუქსემბურგის საპერციოგოში და წარმოადგენს კომპანიების ერთიანობას, რომელთა ძირითადი საქმიანობა მოიცავს უძრავი ქონების პროექტების განხორციელებას საერთაშორისო მიმართულებით. ჯგუფის ხელმძღვანელი და მისი ერთ-ერთი დამაარსებელი ბიზნესმენი რომან ფიფია დასავლური გამოცდილების მქონე უძრავი ქონების დეველოპერი და კერძო ექვითი ინვესტორია. (ძირითადად დასავლეთ ევროპაში). რომან ფიფია გახლავთ ერთ-ერთი ყველაზე ტიტულოვანი საფეხბურთო კლუბის - „დინამო თბილისის“ პრეზიდენტი. იგი აქტიურად ახორციელებს ინვესტირებას ქართული ფეხბურთის განვითარებაში. ასევე, სპონსორია მრავალი მნიშვნელოვანი კულტურული ღონისძიებისა, რომელიც ხორციელდება ქვეყანაში. მან 2013 წელს დააარსა დინამო თბილისის აკადემია, რომელიც გამორჩეულია თავისი ინფრასტრუქტურით, აკადემიაში ნიჭიერ მოზარდებს წვთნიან მაღალკვალიფიციური ქართველი და უცხოელი მწვრთნელები.



ლუკოილ-ჯორჯია

www.lukoil.ge

საქართველოში შპს. „ლუკოილ-ჯორჯია“ 2002 წლის მარტში ამოქმედდა. მას შემდეგ კომპანია მიზანდასახულად აფართოვებს სამომხმარებლო და კორპორაციულ ბაზრებზე საქმიანობას. კომპანია დღესდღეობით 65 ავტოგასამართი სადგურით და ორი ნავთობ ბაზით ოპერირებს და ის ერთ-ერთი უმსხვილესი გადამხდელი და დამსაქმებელია საქართველოში. ლუკოილის სანავთობო ევრო 5 სტანდარტს შეესაბამება და მისი იმპორტი საქართველოში ბულგარეთის თანამედროვე ნავთობგადამამუშავებელი საწარმოებიდან ხორციელდება. გარდა სანავთობისა, ლუკოილ-ჯორჯია ლუკოილის საავტომობილო ზეთების იმპორტსაც ახორციელებს. ლუკოილისთვის უმნიშვნელოვანესია გარემოს დაცვისა და ეკოლოგიური უსაფრთხოების საკითხები. კომპანია თავს ვალდებულია მიიჩნევს, შეინარჩუნოს ჯანსაღი გარემო მომავალი თაობების საკეთილდღეოდ.



მაგი სტილი

www.magistyle.ge

სამშენებლო დეველოპერული კომპანია „მაგი სტილი“ დაფუძნდა 1995 წელს და წარმოადგენს ერთ-ერთ წამყვან კერძო სამშენებლო კომპანიას საქართველოში. კომპანიის სამშენებლო საქმიანობა მიმართულია მყარი და უსაფრთხო შენობა-ნაგებობების შექმნისაკენ, რაც მისი რეპუტაციის გარანტიაა. კომპანიის საქმიანობის ძირითადი მიმართულებაა პროექტირება და დაგეგმარება, ინტერიერისა და ექსტერიერის დიზაინი, საბინაო და სამრეწველო მშენებლობა და მართვა, სამშენებლო დეველოპმენტი.



მგზავრები

www.mgzavrebi.ge

შპს „სასტუმროების ქსელი მგზავრები“ დაარსდა 2008 წელს, კომპანიის ბიზნესსაქმიანობას წარმოადგენს საქართველოს კურორტებზე სასტუმრო კომპლექსების მშენებლობა, სასტუმრო აპარტამენტების რეალიზაცია და სასტუმროთა მართვა. მიმდინარე ეტაპამდე კომპანიის მიერ აშენებულია 8 სასტუმრო კორპუსი ბაკურიანში, 3 კორპუსი გონიოში და ერთი ბათუმში, სულ 600-მდე სასტუმრო ტიპის აპარტამენტი. ამჟამად მიმდინარეობს ახალი სასტუმროების მშენებლობა გუდაურში (160 ოთახი), ბაკურიანში (70 ოთახი) და გონიოში (50 ოთახი). კომპანიის მიერ მოზიდული და განხორციელებული ინვესტიცია მიმდინარე პერიოდამდე დაახლოებით 50 მილიონ ლარს შეადგენს. კომპანიის წლიური ბრუნვა დაახლოებით 10 მილიონ ლარია, ხოლო კომპანიის აქტივი 20 მილიონ ლარს უტოლდება. კომპანია ასევე ფლობს შვილობილ საწარმოებს (სოფელ გლდანულაში და ქუთაისში). წარმოების ძირითად მიმართულებას მონწილე ავეჯის და ხის ავეჯის წარმოება შეადგენს.



მოზიტელი

www.beeline.ge

კავშირგაბმულობის ქართული ოპერატორი, შპს „მოზიტელი“, კომპანიათა ჯგუფ „ვიმპელკომში“ შედის. შპს „მოზიტელი“ ფიჭური კავშირის მომსახურებებს GSM-900/1800 სტანდარტებით აწვდის. 2007 წლიდან კომპანია აქტიურად აფართოებს დაფარვის ზონას, რამაც შესაძლებელი გახადა მეოთხე თაობის მომსახურებების დანერგვისათვის მზად მყოფი, ხარისხიანი თანამედროვე ქსელის შექმნა. „ბილაინი“ თავის აბონენტებს არა მარტო ხელსაყრელ და მოსახერხებელ პროდუქტებსა და მომსახურებებს, არამედ ყველაზე ინოვაციურ ტექნოლოგიებსაც სთავაზობს. 2011 წლის ნოემბერში „ბილაინმა“ საქართველოში პირველად მოახდინა მეოთხე თაობის კავშირის LTE-ს შესაძლებლობების ტესტირება. „ვიმპელკომი“ ემსახურება მთელ მსოფლიოში, დაახლოებით 739 მილიონი ადამიანით დასახლებულ ტერიტორიაზე. 2014 წელს აბონენტების ჯამურმა რიცხვმა შეადგინა 220 მილიონი. „ვიმპელკომის“ აქციები ნიუ-იორკის საფონდო ბირჟაზე (NYSE) VIP სიმბოლოთი იყიდება.

ნიკორა

www.nikora.ge

„ნიკორა“ ქართულ ბაზარზე ერთ-ერთი ყველაზე წარმატებული კვების პროდუქტების მწარმოებელი გახლავთ. კომპანიის ისტორია 1998 წელს იღებს სათავეს და ყველასთვის საყვარელი სოსისების – რძიანისა და ივერიას წარმოებას უკავშირდება. „ნიკორას“ მუშაობის სტრატეგია – განვითარება / გაფართოებისკენ მუდმივი სწრაფვა, სიახლეების ათვისება / დანერგვის უნარი, უმთავრესი მიზეზია იმისა, რომ დღეს, ჰოლდინგი უკვე 500-მდე დასახელების პროდუქტს აწარმოებს და ხორცპროდუქტების პარალელურად, კვების ინდუსტრიის მრავალ მიმართულებას მოიცავს. „ნიკორას“ ჰოლდინგში ნახევარფაბრიკატების, თევზეულის, რძის ნაწარმის, ნაყინის, პურ-ფუნთუშეულის, სალათების, გაყინული საკონდიტრო ნაწარმისა და ღვინის სანარმოებია გაერთიანებული. კომპანია იმპორტის მიმართულებითაც აქტიურად მუშაობს და ფერმერული მეურნეობების არარსებობის პირობებში, საკუთარი წარმოებისთვის საჭირო ნედლეული მსოფლიოს ავტორიტეტული ქარხნებიდან შემოაქვს. „ნიკორა“ ქართულ ბაზარზე ყველაზე მრავალრიცხოვანი სავაჭრო ქსელით – 200-ზე მეტი სუპერმარკეტითაა წარმოდგენილი. „ნიკორას“ ბრენდის ქვეშ არსებული სუპერმარკეტების გარდა, ჰოლდინგის მფლობელობაშია „ნუგუმის“, „ლიბრესა“ და „სანდის“ სავაჭრო ობიექტები. „ნიკორას“ ჰოლდინგში ერთიანდება კომპანია „ინტრეიდი“, რომელიც ქართულ ბაზარზე მსოფლიო მასშტაბის ალკოჰოლური და არალკოჰოლური სასმელების ბრენდების იმპორტითაა დაკავებული. „ნიკორა“ ერთ-ერთი უმსხვილესი დამსაქმებელიცაა... დღეს, ჰოლდინგში 4 ათასამდე ადამიანი მუშაობს, რომელთა რაოდენობა კომპანიის განვითარების პირდაპირპროპორციულად იზრდება. „ნიკორა“ ერთ-ერთი პირველია ქართული კვების პროდუქტების მწარმოებელ კომპანიებს შორის, ვინც მრავალი წელია ფლობს ISO 9001 : 2008; ISO 22000 : 2005 – HACCP სერტიფიკატებს და როგორც წარმოებაში, ასევე მენეჯმენტში ზედმინევენით იცავს ხარისხის მართვის და სურსათის უვნებლობის საერთაშორისო სტანდარტებს. მომხმარებლის ნდობასა და ლოიალობას „ნიკორას“ მიმართ კომპანიის 16 წლიანი გამოცდილება, სტაბილურად მაღალი ხარისხის პროდუქცია, მრავალფეროვანი ასორტიმენტი, ფასისა და ფასეულობის თანხვედრა და საზოგადოებასთან მუდმივი დიალოგის რეჟიმი განსაზღვრავს.



ნოდია, ურუმაშვილი და პარტნიორები

www.nplaw.ge

„ნოდია, ურუმაშვილი და პარტნიორები“ 2005 წელს შეიქმნა და დროის მოკლე პერიოდში კომპანიამ მოწინავე ადგილი დაიმკვიდრა მნიშვნელოვანი ინდუსტრიული და კომერციული სექტორების იურიდიული მომსახურების სფეროში. კომპანიის პრაქტიკა დაფუძნებულია ადგილობრივი და საერთაშორისო ბიზნესის მცოდნე პროფესიონალებზე, რომლებმაც კარგად იციან სამართლის დარგების და ბიზნესის თავისებურებები, როგორც ადგილობრივ ასევე საერთაშორისო პერსპექტივაში. კომპანიის მიზანს წარმოადგენს კომპანიის ეტაპობრივი ზრდა, მომსახურების სფეროს გაფართოება და კლიენტების მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესება.



ორიფლემი

www.ge.oriflame.com

კომპანია „ორიფლემი“ შეიქმნა 1967 წ-ს ძმები აფ იოკნიკების და მათი მეგობრის მიერ. დღესდღეობით იგი წარმოადგენს საერთაშორისო კოსმეტიკურ კონცერნს, რომელსაც 60-ზე მეტ ქვეყანაში აქვს საკუთარი წარმომადგენლობა. 2000 წლის 20 ნოემბერს, კომპანიის წარმომადგენლობა ესტუმრა საქართველოს და ოფიციალურად გახსნა „ორიფლემ საქართველო“, მამასადაამე კიდევ ერთი ქვეყანა შემატა მისი წარმომადგენელი ქვეყნების დიდ ჯაჭვს. კომპანიის გაყიდვების ყოველწლიური მოცულობა 1.5 მილიარდი ევროა, მთელს მსოფლიოში „ორიფლემის“ 3.6 მილიონი კონსულტანტი და 8000 თანამშრომელია, პროდუქციის ასორტიმენტში კი 1000 ერთეულია. „ორიფლემი“ – ბავშვთა საერთაშორისო ფონდის თანადაამფუძნებელია შვედეთის დედოფალ სილვიასთან ერთად; კომპანია ფლობს 5 საკუთარ ფაბრიკას შვედეთში, პოლონეთში, ჩინეთში, რუსეთსა და ინდოეთში; ორიფლემის სამეცნიერო-კვლევით ცენტრში 100-მდე მეცნიერი და ექსპერტი მუშაობს; კომპანიის აქციებს ფლობს Nasdaq OMX -ის საფონდო ბირჟაზე 2004 წლის მარტიდან, ორიფლემის წარმომადგენლობა არის 60-ზე მეტ ქვეყანაში, 11 მათგანში – ფრანჩაიზინგით.



პე ეს პე ჯგუფი

www.psp.ge

„პე-ეს-პე“ 23 წელია საქართველოს მოსახლეობისთვის ხარისხის გარანტია. 2016 წელს განხორციელებული რებრენდინგის პროექტით „პსპ“ პირველი ქართული კომპანია გახდა, რომელმაც საერთაშორისო აღიარება მოიპოვა და მსოფლიოში ყველაზე პრესტიჟული ბიზნეს-ჯილდო „სტივი ევორდსი“ გადაეცა. კომპანია წარმატებით საქმიანობს ფარმაცევტული სფეროს სამივე მიმართულებით: მედიკამენტების წარმოება, დისტრიბუცია და სააფთიაქო ქსელი; თითოეული მიმართულებით „პე-ეს-პე“-ს სამივე კომპანია ფლობს ხარისხის საერთაშორისო სტანდარტის სერთიფიკატს ISO 9001:2000; ამასთან „პე ეს პე“-ს ფარმაცევტული სანარმო ასევე ფლობს GMP EU სერთიფიკატს, ევროკავშირში არსებული ფარმაცევტული წარმოების ლიცენზიას – გარანტირებული ხარისხის მედიკამენტების წარმოების დოკუმენტს. „ჯიემპის“ მიერ წარმოებული პროდუქცია 17 ქვეყანაში გადის ექსპორტზე და დიდი პოპულარობით სარგებლობს საქსპორტო ქვეყნების სამედიცინო საზოგადოებაში. „პე-ეს-პე ჯგუფის“ აერთიანებს ევროპული სტანდარტების მრავალპროფილურ კლინიკა „ნიუ ჰოსპიტალსა“ და სადაზღვევო კომპანია „პსპ დაზღვევას“. „პე-ეს-პე“-ს 200-ზე მეტი აფთიაქი საქართველოს მასშტაბით მომხმარებელს სთავაზობს გარანტირებული ხარისხის მედიკამენტებს ყველაზე დაბალ ფასებში, კვალიფიციური ფარმაცევტების მომსახურებას და ათასობით დასახელების ჰიგიენის, კოსმეტიკის და საბავშვო პროდუქციას და ყოველთვიურად 2მლნ მომხმარებლის „ოჯახის აფთიაქია“.



პეტროკას ენერჯი ჯგუფი

www.petrocasenergy.com

Petrocas Energy Group-ი წარმოადგენს მულტიფუნქციურ ჰოლდინგს, რომელიც დაკავებულია ნავთობპროდუქტების ტრანსპორტირებით კასპიის რეგიონში, შუა აზიასა და სამხრეთ კავკასიის რეგიონში. ჯგუფი ახორციელებს თრეიდინგს, ფორვარდინგსა და ნავთობპროდუქტებისა და ქიმიური პროდუქტების შენახვას ფოთის ტერმინალში, რომელთა ტრანსპორტირება აღმოსავლეთიდან დასავლეთისაკენ და პირიქით ხდება. ჯგუფი ასევე ფლობს საქართველოში ბენზინგასამართი სადგურების ყველაზე დიდ ქსელს, რომელიც მსოფლიოში ცნობილი ბრენდის – „გალფის“ სახელით ოპერირებს.



რაპია

www.rak-ia.com

რას ალ ხაიმას საემიროს საინვესტიციო ჯგუფი საქართველოში ოფიციალურად დაფუძნდა 2007 წლის 30 ნოემბერს. როგორც ერთ-ერთი უმსხვილესი ინვესტორი, იგი წარმოადგენილია რამდენიმე მნიშვნელოვან სექტორში. ჯგუფის მიერ განხორციელებული საინვესტიციო პროექტებიდან და სხვებთან ერთად აღსანიშნავია „თბილისი მოლი“. დღეისთვის ჯგუფის პრიორიტეტს წარმოადგენს ფოთის თავისუფალი ინდუსტრიული ზონისა და არსებული სასტუმრო ბიზნესის განვითარება. ასევე, ისეთ ახალ ინდუსტრიებში ინვესტირება, როგორცაა ენერჯეტიკა, ლოგისტიკა და სხვა. რას ალ ხაიმას საემიროს საინვესტიციო ჯგუფმა, მათ მიერ უკვე განხორციელებულ და სამომავლოდ განსახორციელებელი პროექტების ფარგლებში დაასქმა ათასობით ადამიანი. დღევანდელი მდგომარეობით ქვეყნის ტერიტორიაზე ფუნქციონირებს ჯგუფში შემავალი შემდეგი კომპანიები: „რაკია საქართველო“, „რაკინ დეველოპმენტ საქართველო“, „რაკინ აფთაუნ დეველოპმენტი“, „რაკ საქართველო – ფოთის თავისუფალი ინდუსტრიული ზონა“.



რედისი

www.redix.ge

კომპანია „რედისი“ 2007 წელს დაარსდა და მისი საქმიანობის ძირითადი სფერო უძრავი ქონების და ინვესტიციების მართვაა. მთელი საქართველოს მასშტაბით „რედისი“ აერთიანებს 35 მსხვილ და საშუალო ზომის, სხვადასხვა ტიპის პროექტს, რომელიც მოიცავს ოფისებს, კომერციულ უძრავ ქონებას, სასტუმროებს, რესტორნებს და საცხოვრებელ ბინებს. რედისი ჯგუფში დასაქმებულია 500-ზე მეტი ადამიანი. კომპანიის მართვაში არსებული ქონების საბაზრო ღირებულება 250 მილიონ აშშ დოლარს შეადგენს.

რედისი ჯგუფის მთავარი ამოცანაა მასშტაბური სამშენებლო საინვესტიციო პროექტების განხორციელება და უძრავი ქონების ბაზარზე ევროპული სტანდარტების დანერგვა, ნოვატორული კონცეფციების შემუშავება და მათი სწრაფად განხორციელება.

სრულყოფილება და უნაკლო დეტალების ერთობლიობა, გამართული ინფრასტრუქტურა, მაქსიმალურად დახვეწილი სტილი და წინასწარ გათვლილი ყველა ნფრილმანი – ამ კომპონენტების შერწყმით იქმნება საბოლოო პროდუქტი, რომელიც რედისი ჯგუფს ძლიერი და სტაბილური კომპანიის პოზიციას უკვე 10 წელია უნარჩუნებს.



რენტალსი

www.rentals.ge

„რენტალსი“ უძრავი ქონების საბროკერო და საკონსულტაციო კომპანიაა, ქართულ ბაზარზე მუშაობის 8 წლიანი გამოცდილებით. კომპანია ფოკუსირდება მხოლოდ მაღალი კლასის საცხოვრებელ და კომერციულ უძრავ ქონებასთან დაკავშირებულ ტრანზაქციებზე. ამ მიმართულებით კონსულტაციას უწევს საქართველოში წარმოდგენილ 20-ზე მეტ საელჩოს, ათობით საერთაშორისო ორგანიზაციასა და მრავალ კერძო თუ ინსტიტუციონალურ ინვესტორს. ხარისხზე ორიენტაციისა და მაღალი სანდოობის გამო, მიღებული აქვს ელჩებისა და მსხვილი კომპანიის პირველი პირების სარეკომენდაციო წერილები. მხოლოდ 2015-2016 წლების განმავლობაში კომპანიამ გააქირავა და გაყიდა ჯამში 13.000 კვ.მ-ზე მეტი „ა“ კლასის კომერციული უძრავი ქონება, ხოლო საცხოვრებელ ნაწილში ათობით პრემიუმ კლასის ბინა და ელჩის სარეზიდენციო სახლი. დასრულებული (გაყიდული ან გაქირავებული) პროექტების შერჩეული სია:

საოფისე შენობები: ჰოლანდიის საელჩო, ევროსაბჭო, პოლონეთის საელჩო, ლატვიის საელჩო, ყატარის საელჩო, პილსაიდრეზიდენსი, არვატო, ელ-ჯი, ბოში, ევროპის საინვესტიციო ბანკი (EIB).

რეზიდენციები: იტალიის, პოლონეთის, ავსტრიის, შვეიცარიის, ბრაზილიის, იაპონიის, ყატარის, მსოფლიო ბანკის, IFC, IMF, ADB, გაეროს ელჩებისა და პირველი პირებისთვის.

2017 წელს „რენტალს“-ს დაეგეშია აქვს აქტიურად შევიდეს ახალი დეველოპმენტების სეგმენტზე და შესთავაზოს დეველოპერებს მარკეტინგისა და გაყიდვების პროცესების ეფექტური ორგანიზება და მართვა.



საგა იმპაქსი

www.saga.ge

„საგა“ – ლათინური სიტყვაა და ხანგრძლივ ისტორიას ნიშნავს. ამ სახელს კომპანია 23 წლიანი წარმატებული მოღვაწეობით ამართლებს. კომპანია დაარსდა 1994 წელს და მოღვაწეობა დაიწყო საქართველოში წყლის ელექტროგამაცხელებლების პირველი მასშტაბური იმპორტით. კომპანიის განვითარებაში განსაკუთრებული მნიშვნელობის იყო 1995 წელი, ცნობილ იტალიურ მწარმოებელ MTS GROUP -თან პარტნიორული ურთიერთობის დასაწყისი, რომელიც ბაზარზე „არისტონის“ ბრენდითაა ცნობილი. 1998 წლიდან კომპანიამ „ვიქტორია სერვისის“ სახელით დაიწყო ბაზარზე ოპერირება. რეალიზატორებსა და პარტნიორებთან წარმატებული თანამშრომლობის შედეგად გაიზარდა ბაზრის წილი, მრავალფეროვანი გახდა წარმოდგენილი ასორტიმენტი.

დღეისათვის კომპანია 60-მდე მომწოდებელსა და 576-მდე დილერთან თანამშრომლობს. 2003 წელს შეიქმნა მაღაზიათა ქსელი „თქვენი არჩევანი“. 2012 წელს მაღაზიათა ქსელმა – „თქვენი არჩევანი“ განიცადა რებრენდინგი და ბაზარზე გამოჩნდა ახალი ბრენდი გათბობა-კონდიციონერება-ვენტილაციაცხელიწყალმომარაგების სფეროებში – „საგა“. კომპანია HVAC სისტემების უმსხვილესი იმპორტიორი და დისტრიბუტორია. 2017 წლისთვის მაღაზიათა ქსელი „საგა“ საქართველოში 12 სავაჭრო ობიექტითაა წარმოდგენილი. 2015 წლის ნოემბერში „საგა იმპექს“-მა სატრანსპორტო-ლოგისტიკური ბაზრის სპეციფიკიდან გამომდინარე დროითი, ფინანსური და ადამიანური რესურსების ოპტიმიზაციის მიზნით შექმნა ვებ-პორტალი „მარბი ლოჯიკი“. ლოგისტიკური ხარჯის 22%-ით შემცირება, დროითი და ადამიანური რესურსების ეკონომიის ხარჯზე და ტრანსპორტირების ხარისხის მკვეთრი გაუმჯობესება – ეს ის ძირითადი შედეგია, რაც შვილობილმა კომპანიამ „საგა იმპექს“-ს ნ თვის განმავლობაში მოუტანა. 2016 წლის 10 ივნისს „მარბი ლოჯიკი“ ოფიციალურად წარსდგა ქართულ სატრანსპორტო ბაზარზე, როგორც ადგილობრივ მოთხოვნაზე მორგებული ინოვაციური პროდუქტი; ლოგისტიკური პლატფორმა ტვირთმფლობელ და სატრანსპორტო კომპანიებს შორის სწორ, მარტივ, გამჭვირვალე და ოპტიმალურ კომუნიკაციას უზრუნველყოფს, ახდენს პარტნიორი კომპანიების ინტერესების ინტეგრირებას და მომხმარებლებს სთავაზობს მაღალი ხარისხის ლოგისტიკურ სერვისს. კომპანიის მისია საქართველოში არსებული სატრანსპორტო ბაზრის სტანდარტიზაცია და ბაზრის მოთხოვნის შესაბამისად აღნიშნული სექტორის სწორი მიმართულებით განვითარების ხელშეწყობაა; მისი მიზანია მიანოლოს პარტნიორ კომპანიებს ოპტიმალური სატრანსპორტო გადაწყვეტილება მისაღებ ფასად.



საერთაშორისო კორპორაცია აი სი არ

www.icrcorp.ge

„საერთაშორისო კორპორაცია აი სი არ“ ერთ-ერთი ყველაზე დიდი და სტაბილური ორგანიზაციაა საცალო ბიზნესის სფეროში საქართველოში. კომპანიამ 1993 წელს დაიწყო საქმიანობა ქართულ ბაზარზე და ამჟამად 700-მდე თანამშრომელი ჰყავს. „აი სი არ“ წარმოადგენს ფეხსაცმლის, ტანსაცმლის, აქსესუარების, ავეჯის საერთაშორისო ბრენდებსა და კვების ობიექტებს. კომპანიის პორტფოლიო აერთიანებს 20-მდე ბრენდს. „აი სი არ“ 2016 წლიდან ოპერირებს როგორც ჰოლდინგი და აერთიანებს სხვადასხვა კომპანიებს: International Corporation ICR, ICR Trade, ICR Food and Beverage, ICR Catering, OKey.



სანტე ჯი-ემ-თი პროდუქტები

www.sante.ge

შპს „სანტე ჯი-ემ-თი პროდუქტები“ რძის პროდუქტებისა და წვენიების უმსხვილესი მწარმოებელი და დისტრიბუტორი კომპანიაა საქართველოში 1997 წლიდან. აშშ-ს სამთავრობო სააგენტო „ოპიკის“ მხარდაჭერით, განხორციელდა ძველი საბჭოთა ქარხნის გადაიარაღება თანამედროვე რძის მწარმოებელ საწარმოდ, რომელიც ოპერირებს საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. გასული 15 წლის მანძილზე „სანტე ჯი-ემ-თი პროდუქტებმა“ შეძლო ჩაენაცვლებინა წლების მანძილზე კუსტარულად წარმოებულ რძის პროდუქტებზე არსებული მოთხოვნა და შეექმნა სრულიად ახალი ბაზარი ქარხნულად წარმოებული რძის პროდუქტებისთვის. ამჟამად, „სანტე ჯი-ემ-თი პროდუქტები“ მომხმარებელს 5 ბრენდსა და 120-მდე დასახელების პროდუქტს სთავაზობს. დღეისათვის, „სანტე ჯი-ემ-თი პროდუქტები“ ბაზრის ლიდერია რძის მიღებასა და გადამუშავებაში. „ოპიკის“ დახმარებით „სანტე ჯი-ემ-თი პროდუქტებმა“ ბოლო რამდენიმე წლის განმავლობაში განავითარა რეგიონებში ნატურალური რძის შეგროვების ინფრასტრუქტურა, რომელიც კომპანიას აძლევს საშუალებას მცირე საოჯახო მეურნეობებისგან ყოველდღიურად ჩაიბაროს და აწარმოოს ქართული ნატურალური რძისგან დამზადებული მაღალხარისხიანი პროდუქტი. 2015 წელს „ოპიკმა“ დააჯილდოვა „სანტე ჯი-ემ-თი პროდუქტები“ ქვეყნის ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობის საქმეში მის მიერ შეტანილი წვლილისთვის.



საქართველოს ბანკი

www.bog.ge

- საქართველოს უმსხვილესი ბანკი მთლიანი აქტივების, სესხებისა და კლიენტთა დეპოზიტების მიხედვით;
- 33% საბაზრო წილის მფლობელი მთლიანი აქტივების მიხედვით;
- წამყვანი ბანკი წარმომადგენლობითი ოფისებით ლონდონში, თელ-ავივსა და ბუდაპეშტში;
- წამყვანი ბანკი, რომელიც იურიდიულ და ფიზიკურ პირებს სთავაზობს:
 - საცალო საბანკო მომსახურებას;
 - კორპორატიულ საბანკო მომსახურებას;
 - დაგროვილი ქონების მართვას;
 - პერსონალური საბანკო მომსახურება – SOLO;
 - საბროკერო მომსახურებას
- 2006 წლის 29 ნოემბერს „საქართველოს ბანკი“ გახდა პირველი ბანკი საქართველოში და მეორე ბანკი პოსტსაბჭოთა სივრცეში, რომელმაც საკუთარი აქციები გლობალური დეპოზიტარული ხელწერილების სახით ლონდონის საფონდო ბირჟაზე განათავსა; 2012 წლის 28 თებერვლიდან კი „საქართველოს ბანკი“ უკვე ლონდონის საფონდო ბირჟაზე განათავსა; 2012 წლის 28 თებერვლიდან კი „საქართველოს ბანკი“ უკვე ლონდონის საფონდო ბირჟის პრემიუმ ლისტინგშია;
- ბანკი, რომელიც ფლობს სერვისცენტრების ერთ-ერთ ყველაზე ფართო და ბანკომატების ყველაზე ფართო ქსელს მთელი ქვეყნის მასშტაბით: 276 სერვისცენტრი, 820 ბანკომატი;
- ერთადერთი კომპანიაა საქართველოში, რომელსაც მინიჭებული აქვს რეიტინგი სამივე გლობალური სარეიტინგო სააგენტოსგან:
 - Moody's: 'B1/NP' (FC) & 'Ba3/NP' (LC);
 - Fitch Ratings: 'BB-/B';



საქართველოს ინდუსტრიული ჯგუფი

www.gig.ge

20 წლიანი გამოცდილების მქონე „საქართველოს ინდუსტრიული ჯგუფი“ ერთ-ერთი ყველაზე მსხვილი ინდუსტრიული ჰოლდინგია საქართველოში. მისი ბიზნეს პორტფელი მოიცავს ნახშირის მოპოვებას, ელექტროენერჯის გამომუშავებას (ჰიდრო, ბუნებრივ აირზე და ნახშირზე მომუშავე სადგურები), ბუნებრივი აირით ვაჭრობასა და უძრავი ქონების მართვას. 2006 წელს, ქართულ ბაზარზე 20 წლიანი ბიზნეს საქმიანობის გამოცდილების მქონე კომპანიამ, ჰოლდინგის სახე მიიღო. GIG საქართველოში ერთადერთი ნახშირის მწარმოებელი კომპანიაა და ამასთანავე ქვეყნისათვის ეკონომიკურად მნიშვნელოვანი ნახშირის ისეთ აქტივებს ფლობს, როგორებიცაა ტყიბული-შაორის და ვალეს საბადოები. ნახშირის მოპოვების ბიზნესში კომპანია წარმოდგენილია შ.პ.ს „საქნახშირის“ სახით.“ მოპოვებული ნახშირის დიდი წილი გრძელვადიანი კონტრაქტებით (1 წელი ან მეტი) ადგილობრივ მომხმარებლებზე იყიდება. გრძელვადიან პერსპექტივაში კომპანია გეგმავს გაზარდოს მოპოვების მოცულობა 1.5 მილიონ ტონამდე წლიურად, რათა მოახერხოს მზარდი ადგილობრივი მოთხოვნის დაკმაყოფილება და ასევე დაიწყოს ექსპორტირება.



საქართველოს რკინიგზა

www.railway.ge

„საქართველოს რკინიგზა“ ევრაზიის სატრანსპორტო დერეფნის ერთ-ერთი უმნიშვნელოვანესი ნაწილია, რომელიც უმოკლესი გზით ევროპას ცენტრალურ აზიასთან აკავშირებს. შავი და კასპიის ზღვების დამაკავშირებელი სარკინიგზო მაგისტრალის მშენებლობა 1865 წელს დაიწყო. 1872 წლის 10 ოქტომბერს თბილისიდან ფოთში პირველი მატარებელი ჩავიდა. სწორედ ეს თარიღი ითვლება საქართველოს რკინიგზის „დაბადების დღედ“. ამიერკავკასიაში რკინიგზის მშენებლობაში განსაკუთრებული წვლილი საქართველოს გამოჩენილმა საზოგადო მოღვაწემ ნიკო ნიკოლაძემ შეიტანა. ფოთი-თბილისის რკინიგზის მშენებლობის პროცესში საქართველოს რთულმა გეოგრაფიულმა რელიეფმა მრავალი ხელოვნური საინჟინრო ნაგებობის მშენებლობა განაპირობა, რომელთა რიცხვი 3700 აღემატება. „საქართველოს რკინიგზის“ საერთო სიგრძე 2344, 2 კილომეტრია. 2012 წლის 12 აპრილს შპს „საქართველოს რკინიგზა“ გარდაიქმნა სააქციო საზოგადოებად.



საქართველოს ჯანდაცვის ჯგუფი

www.ghg.com.ge

საქართველოს ჯანდაცვის ჯგუფი ბრიტანეთში რეგისტრირებული ჰოლდინგური კომპანიაა, რომელიც გამოირჩევა ჯანდაცვის სერვისის მრავალფეროვნებით. მასში შემავალი ჰოსპიტალების კარგად დაბალანსებული კლასტერული წყობა საშუალებას აძლევს კომპანიას უზრუნველყოს სამედიცინო სერვისების მიწოდების საუკეთესო ხარისხი. დღეისათვის, საქართველოს ჯანდაცვის ჯგუფში შემავალი კომპანია „სამედიცინო კორპორაცია ევექსი“ 37 ჰოსპიტალსა და 12 პოლიკლინიკურ კლასტერს მართავს, სადაც 15 პოლიკლინიკაა და 24 ექსპრეს ამბულატორიული კლინიკა. ევექსი ფართო გეოგრაფიული დაფარვითა და დივერსიფიცირებული ჯანდაცვის მომსახურების ქსელით ბაზრის ლიდერია, საქართველოს მოსახლეობის 2/3-ს ემსახურება და 2017 წლის 30 სექტემბრის მდგომარეობით ქვეყნის სანოლფონდის 24% იკავებს. სამედიცინო სერვისებთან ერთად, საქართველოს ჯანდაცვის ჯგუფი წარმოდგენილია ფარმაცევტულ სექტორში, სადაც იკავებს ბაზრის 29%-ს და ყოველთვიურად საშუალოდ 2 მილიონზე მეტ მომხმარებელს ემსახურება. საქართველოს ჯანდაცვის ჯგუფი ფარმაცევტული ბაზარზე ორი ბრენდითაა წარმოდგენილი: ჯპს და ფარმადეპო. ასევე, კომპანია სადაზღვევო ბაზრის ერთ-ერთ ლიდერი კომპანიის, იმედი L-ის მფლობელია, რომელსაც 2017 წლის ოქტომბრის მონაცემებით დაახლოებით 110,000 დაზღვეული პაციენტი ჰყავს.



სილქნეტი

www.silknet.com

საქართველოს სატელეკომუნიკაციო ბაზარზე „სილქნეტი“ ახალი კომპანიაა, რომელიც დაარსდა 2010 წლის 12 მარტს. კომპანია მომხმარებელს აწვდის სრულ საკომუნიკაციო სერვისს ქვეყნის მასშტაბით (ტელეფონი, ინტერნეტი, ტელევიზია). კომპანიის მიზანი სატელეკომუნიკაციო სივრცეში ლიდერის პოზიციის დამკვიდრებაა, რის მიღწევასაც მომხმარებლის ინტერესებზე მაქსიმალური ორიენტირებით, ინოვაციური პროდუქტების შეთავაზებით, ახალი მომსახურების დაწესებით და ბაზრის წილისა და მომგებიანობის გაზრდით მიაღწევს. კომპანიის პრიორიტეტებია: მომხმარებელზე მაქსიმალური ორიენტაცია, მომსახურების მაღალი ხარისხი, ინოვაციური და მრავალფეროვანი პროდუქტების მუდმივი მიწოდება, კორპორატიული და სოციალური პასუხისმგებლობა.



Silk Road Group

სილქროუდ ჯგუფი

www.silkroad.ge

პოლდინგი „სილქროუდი“ დაარსებულია მასში შემავალი კომპანიების ინტერესების კონსოლიდირებისათვის. აღნიშნული ინტერესები მოიცავს ინფრასტრუქტურის, ტრანსპორტირების და სავაჭრო სფეროებს, საკვები პროდუქციის ბაზარს, უძრავ ქონებას, ფინანსურ მომსახურებას, ინვესტიციებს და კორპორატიულ სერვისებს.



სოკარი

www.socar.ge

შპს „სოკარ ენერჯი ჯორჯია“ საქართველოს ნავთობის საცალო და საბითუმო ბაზარზე 2006 წელს შემოვიდა. მისი ძირითადი საქმიანობა ნავთობპროდუქტებისა და თხევადი გაზის იმპორტს, ნავთობტერმინალებისა და რეზერვუარების მშენებლობას მოიცავს. დაარსებისთანავე კომპანიამ საქართველოს ენერჯეტიკულ სექტორში ლიდერის პოზიცია დაიკავა. საქართველოს ნავთობპროდუქტების ბაზარზე და ბუნებრივი გაზის სექტორში შპს „სოკარ ენერჯი ჯორჯია“-მ დააარსა ორი შვილობილი კომპანია: შპს „სოკარ ჯორჯია პეტროლეუმი“ და შპს „სოკარ ჯორჯია გაზი“. შპს „სოკარ ჯორჯია პეტროლეუმი“ 2006 წლის სექტემბრიდან ჩართულია საქართველოს ნავთობპროდუქტების სექტორში. კომპანიის ყოველთვიური ბრუნვა ათობით მილიონ აშშ დოლარს შეადგენს. იგი წარმატებით ახორციელებს მაღალი ხარისხის ნავთობპროდუქტების იმპორტსა და რეალიზაციას. 2008 წლიდან შპს „სოკარ ჯორჯია პეტროლეუმი“ დაიწყო საცალო ქსელის განვითარება. ამ დროისათვის საქართველოს მასშტაბით კომპანია ფლობს თანამედროვე ტექნოლოგიებით აღჭურვილ 113 ავტოგასამართ სადგურს, რომელიც მაღალი ხარისხის მომსახურებას სთავაზობს მომხმარებლებს. დღევანდელი მდგომარეობით კომპანიაში დასაქმებულია 1500-ზე მეტი ადამიანი. ბუნებრივი გაზის ბაზრის სექტორზე ადგილის დამკვიდრების მიზნით, 2007 წლის ივნისში შპს „სოკარ ენერჯი ჯორჯიამ“ დაარსა შვილობილი კომპანია, შპს „სოკარ ჯორჯია გაზი“. შპს „სოკარ ჯორჯია გაზი“-მ მოიგო ეკონომიკური განვითარების სამინისტროს მიერ გამოცხადებული კონკურსი „სახელმწიფო საკუთრებაში არსებული გაზგამანაწილებელი კომპანიების პრივატიზების შესახებ“. შესაბამისი ხელშეკრულების თანახმად, კომპანიამ აიღო ვალდებულება, განეხორციელებინა საქართველოს 30 რეგიონის გაზიფიკირების ფართომასშტაბიანი პროექტი. დღეისათვის „სოკარ ჯორჯია გაზი“ ახორციელებს გაზის დისტრიბუციას საქართველოს 44 რაიონში და 386,000 აბონენტს უწევს მომსახურებას. კომპანიაში დასაქმებულია 2000-მდე ადამიანი, მოიჯარედ მომუშავე კომპანიებში კი რამოდენიმე ათასი ადამიანი.



სპარი

www.spar-georgia.com

საცალო სავაჭრო ქსელი „ფუდმარტი“ დაარსდა 2013 წელს. დღეისთვის ბაზარზე ქსელი წარმოდგენილია 3 ბრენდით – „ფუდმარტი“, „იოლი გასტრონომია“ და „სპარი“. სავაჭრო ობიექტების რაოდენობა ჯამში 67 ერთეულია და სამივე ბრენდი საქართველოს მსხვილ რეგიონალურ ცენტრებში ოპერირებს – თბილისში, ქუთაისში, სამტრედიამში, ბათუმსა და ზუგდიდში. 2014 წლის ივნისში „ფუდმარტმა“ ხელი მოაწერა ლიცენზირების ხელშეკრულებას „სპარ ინტერნეიშენალთან“ საქართველოს მასშტაბით არსებული „ფუდმარტისა“ და „იოლის“ ყველა მაღაზიის რებრენდინგზე. 2016 წელს ქართული საცალო ვაჭრობის ბაზარზე კომპანიის მიერ ინიცირებული პროექტის ფარგლებში ზუგდიდში სპარის პირველი რეგიონული ქვე-ფრენჩაიზი გაიხსნა. „სპარ ინტერნეიშენალი“ მსოფლიოს უმსხვილესი სუპერმარკეტების ქსელია 12,000-ზე მეტი მაღაზიით 42 ქვეყანაში, მათ შორის საქართველოში. მაღაზიების ფართო ქსელთან ერთად კომპანია „ფუდმარტი“ ფლობს ულტრათანამედროვე აღჭურვილობის მქონე სანარმოს, რომელიც 24 საათიან რეჟიმში, მთელი ქვეყნის მასშტაბით ამარაგებს როგორც საკუთარ, ასევე პარტნიორ სავაჭრო ობიექტებს საკუთარი წარმოების მზა საკვები პროდუქტებით, საკონდიტრო ნაწარმითა და პურ-ფუნთუშეულით. ჯგუფში 1400-მდე ადამიანია დასაქმებული, რომელთა რიცხვიც ქსელის გაფართოებისა და კომპანიის განვითარების პარალელურად მუდმივად იზრდება.



ტერაბანკი

www.terabank.ge

ტერაბანკი უკვე 18 წელია, რაც ქართულ საბანკო სივრცეში მნიშვნელოვან პოზიციას იკავებს. ბანკი ორიენტირებულია იყოს მენარმეების, მათთან დასაქმებული ადამიანებისა და მათი მომხმარებლების რჩეული და სანდო პარტნიორი; ხელი შეუწყოს მათ ბიზნესისა და პირადი ფინანსური ამოცანების გადაჭრაში. ტერაბანკი სთავაზობს მომხმარებლებს მათზე სრულად მორგებულ მომსახურებას „ფინანსურ სახლში“ – გამოირჩეულად უშუალო და მყუდრო გარემოში, სადაც მომხმარებლები ისევე თავისუფლად იგრძნობენ თავს, როგორც საკუთარ სახლში. ტერაბანკი საქართველოს მასშტაბით 30-მდე ფილიალითა და სერვისცენტრით ოპერირებს და ბიზნეს და საცალო მომხმარებლებს საბანკო მომსახურებებისა და პროდუქტების ფართო არჩევანს სთავაზობს.



ტრანსმშენი

www.transmsheni.ge

სააქციო საზოგადოება „ტრანსმშენი“ ერთ-ერთი ლიდერი სამშენებლო კომპანიაა ქართულ ბაზარზე, რომელიც დაფუძნებულია 1929 წელს ამიერკავკასიის რეგიონში სატრანსპორტო და მათ შორის სარკინიგზო მაგისტრალის, განშტოებების და მისასვლელი გზების მშენებლობის მიზნით. საქმიანობის ძირითად პროფილს წარმოადგენს სატრანსპორტო და ინფრასტრუქტურული პროექტების მშენებლობა. „ტრანსმშენმა“ არსებობის პერიოდში მრავალი უნიკალური პროექტის მშენებლობა და რეკონსტრუქცია განახორციელა, მონაწილეობას იღებდა ათასწლეულის გამოწვევის ფონდის პროგრამაში, ასევე ლტოლვილთა და განსახლების სამინისტროს პროექტებში. ლიცენზირებულ სამუშაოთა ძირითადი სახეობა: სამშენებლო კონსტრუქციების წარმოება, ხიდებისა და გვირაბების მშენებლობა, საცხოვრებელი, სამოქალაქო და საზოგადოებრივი დანიშნულების შენობა-ნაგებობების მშენებლობა, სპეციალური ნაგებობების მშენებლობა, სატრანსპორტო ობიექტების დაპროექტება და მშენებლობა, საინჟინრო სისტემებისა და კომუნიკაციების მშენებლობა.



ფილიპ მორის საქართველო

www.pmi.com

შპს „ფილიპ მორის საქართველო“ მსოფლიოში თამბაქოს მწარმოებელი ნომერ პირველი საერთაშორისო კომპანია Philip Morris International“-ის (PMI) შვილობილი კომპანიაა, რომელსაც თამბაქოს ინდუსტრიაში 15 ბრენდის სახეობა აქვს, მსოფლიოს ნომერი პირველი საერთაშორისო ბრენდის ლიდერობით. PMI – ის პროდუქტები მსოფლიოს 180- ზე მეტ ქვეყანაში იყიდება. 2014 წელს, სიგარეტის საერთაშორისო ბაზარზე, აშშ-ს გარეთ, კომპანიის წილი დაახლოებით 15.6% შეადგენდა, ჩინეთის სახალხო რესპუბლიკის და აშშ – ს გამოკლებით კი – 28.6%.



4 ფინანსი

www.vivus.ge

vivus.ge ჯგუფი „4ფინანსი“-ს (4 Finance) გლობალური ბრენდია. კომპანია წამყვან პოზიციაზე იმყოფება ლატვიაში, ლიტვაში, პოლონეთში, ფინეთში, დანიაში და შვედეთში. კომპანიამ 2012 წელს წარმატებით დაიწყო ფუნქციონირება რუსეთში, ესპანეთში, დიდ ბრიტანეთსა და კანადაში. ხოლო 2013 წელს სერვისი ხელმისაწვდომი გახდა ჩეხეთისა და საქართველოს მოქალაქეებისათვის. 4 Finance ლატვიური სააქციო საზოგადოებაა, რომელიც დაარსდა 2008 წელს და ძალიან სწრაფად მიაღწია დიდ წარმატებას მსოფლიო მასშტაბით. კომპანიის ბიზნეს სფეროა სწრაფი, მოკლევადიანი არასაბანკო სესხები.



ქართული ლუდის კომპანია

www.geobeer.ge

„ქართული ლუდის კომპანია“ დაარსდა 2011 წელს. ლუდსახარში აღჭურვილია თანამედროვე ევროპული დანადგარებითა და ტექნოლოგიებით. 2012 წლის 4 აპრილს კომპანიამ ბაზარს წარუდგინა ლუდისა და ლიმონათის ახალი ქართული ბრენდი „ზედაზენი“, რომელმაც პირველივე წელს მოიპოვა ლიდერის პოზიცია. გახსნიდან ერთ თვეში ზედაზენმა მიიღო ხარისხის მართვის სერტიფიკატი ISO 9000, რომელსაც მოჰყვა სურსათის უვნებლობის მართვის სერტიფიკატის ISO 22000-ის მიღება. გარდა ამისა, კომპანია მონაწილეობდა გამოფენებში, მიაღწია საერთაშორისო აღიარებას და მოიპოვა წლის საუკეთესო პროდუქტის სტატუსი. ამ მიღწევებმა განაპირობა საექსპორტო ბაზრის მნიშვნელოვანი გაფართოება. 2012 წლის ბოლოს სააქციო საზოგადოება გახდა უმსხვილესი გერმანული ჯგუფის „Bitburger Braugruppe“-ს პარტნიორი და მოიპოვა ლიცენზია, ეწარმოებინა პრემიუმ კლასის ბრენდი „König Pilsner“. 2013 წელს კომპანიამ ბაზარზე წარადგინა მითის ტრადიციული ტექნოლოგიით დამზადებული ლუდი „ხევისურული“, პირველი ქართული ენერჯეტიკული სასმელი „Wilder“ და დიეტური ლიმონათის სხვადასხვა სახეობა. დღეისათვის კომპანია საქართველოს ლუდისა და უალკოჰოლო სასმელების ბაზრის მესამედის მფლობელია.



შარმ ტრეიდიინგი

www.sharm.ge

კომპანია „შარმ ტრეიდიინგი“ წამყვანი სადისტრიბუციო კომპანიაა საქართველოში, რომელიც დაარსების დღიდან ინარჩუნებს მონიავე პოზიციებს. კომპანია დაარსდა 1998 წელს. მცირე რესურსების მიუხედავად ახალგაზრდა და მონდომებულმა გუნდმა საკმაოდ დიდ წარმატებას მიაღწია. პარტნიორთა უდიდესი ნდობისა და წარმატებული საქმიანობის შედეგად, „შარმ ტრეიდიინგი“ გახდა მსოფლიოს წამყვანი ბრენდების ექსკლუზიური დისტრიბუტორი საქართველოსა და სომხეთში. დღეს კომპანია დისტრიბუციას უწევს ისეთ პოპულარულ ბრენდებს, როგორებიცაა: Unilever, Henkel, Schwarzkopf&Henkel, Eczacibasi, Tchibo და სხვა. ამიერკავკასიის ბაზარზე კომპანიამ თავის მოღვაწეობის პერიოდში არაერთხელ დაამტკიცა პროფესიონალურად მუშაობის უნარი და სტაბილურობის შენარჩუნების შესაძლებლობა, რამაც უზრუნველყო პარტნიორებთან გრძელვადიანი და მჭიდრო ურთიერთობა. „შარმ ტრეიდიინგი“-ში მთელი საქართველოს მასშტაბით დასაქმებულია 600-მდე თანამშრომელი, ხოლო კავკასიის მასშტაბით – 1000; კომპანიის მიზანია, სამომხმარებლო ქსელის მსოფლიოს ბრენდების პროდუქციით მომარაგება, კვალიფიციური დისტრიბუცია, როგორც სავაჭრო ისე არა სავაჭრო ობიექტებთან და სალონებთან მთელი ქვეყნის მასშტაბით.



ცოდნის ფონდი

www.freeuni.edu.ge

„ცოდნის ფონდი“ არის არასამეწარმეო არაკომერციული საქველმოქმედო ორგანიზაცია, რომელიც დაარსდა 2007 წელს კახა ბენდუქიძის მიერ. „ცოდნის ფონდი“ საქართველოში ყველაზე დიდი საგანმანათლებლო საქველმოქმედო ფონდია. „ცოდნის ფონდი“ არის საქართველოს ორი წამყვანი უნივერსიტეტის, თბილისის თავისუფალი უნივერსიტეტის და საქართველოს აგრარული უნივერსიტეტის დამფუძნებელი. ფონდის მიზანია უმაღლესი განათლებისა და მეცნიერების განვითარება საქართველოში. ამ მიზნით ფონდი ახორციელებს ინვესტიციას საგანმანათლებლო ინფრასტრუქტურაში, კვლევასა და განათლებაში. გარდა ამისა ფონდი ხელს უწყობს ხარისხიანი უმაღლესი განათლების ხელმისაწვდომობის ზრდას სასწავლო სტიპენდიების გზით. 2007 წლის შემდეგ „ცოდნის ფონდმა“ უმაღლესი განათლების სფეროში 50 მილიონი აშშ დოლარის ინვესტიცია მოახდინა, რაც საქართველოში უმაღლესი განათლების სფეროში განხორციელებული უპრეცედენტო მოცულობის კერძო ინვესტიციაა.



ჯეოსთილი

www.geosteel.com.ge

„ჯეოსთილი“ ინდუსტრიის სფეროში ერთ-ერთი უდიდესი პირდაპირი უცხოური ინვესტიციაა საქართველოში. იგი JSW Steel Netherlands BV და Georgian Steel Group Holding-ის ერთობლივ საწარმოს წარმოადგენს. „ჯეოსთილი“ ISO 9001:2008 სერტიფიცირებული კომპანიაა, იგი მიმართულია მომხმარებლის კმაყოფილების უზრუნველყოფაზე და მიისწრაფვის ხარისხის მაღალი სტანდარტების მიღწევისკენ. საწარმოს ტერიტორია მოიცავს 13 ჰა-ზე მეტ ფართობს. იგი ქალაქ რუსთავის ცენტრში მდებარეობს. კომპანია თავის მომხმარებელს ემსახურება სამუშაო ძალით, რომლის შემადგენლობაში 110 პროფესიონალი და 375 დამხმარე თანამშრომელი შედის. შპს „ჯეოსთილი“-ს წარმადობა წელიწადში 200,000 ტონა თხევად ფოლადს შეადგენს.



ჯეოსტარი

„ჯეოსტარი“ დაფუძნდა 2004 წელს ქართული კაპიტალით. კომპანიის ძირითადი საქმიანობის სფეროა სამომხმარებლო პროდუქტების იმპორტი და დისტრიბუცია. სათავო ოფისი მდებარეობს თბილისში, სადაც კომპანიას გააჩნია საკუთრებაში არსებული მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა. კომპანია ოპერირებს მთელი საქართველოს მასშტაბით და მასში დასაქმებულია 200-მდე ადამიანი. „ჯეოსტარი“ ისეთი ბრენდების ექსკლუზიური დისტრიბუტორია საქართველოში, როგორებიცაა: Nivea, Aquafresh, BIC, Papia, Molped, Molfix, Bingo, Bonduelle, PastaZara, Avedov, Pompea, Sisi, Glamour და სხვა.



ჯი ეი ეი გალოის

www.gaalloys.com

„ჯი ეი ეი მენეჯმენტი“ და „ჯორჯიან მანგანუმი“ მოიცავს ზესტაფონის ფეროშენადნობთა ქარხანას, ჭიათურის სამთო გამამდიდრებელ კომბინატს და ვარციხის ჰიდროელექტროსადგურს. იგი უდიდესი ექსპორტიორი კომპანიაა საქართველოში, რომელსაც ყავს 6500-მდე თანამშრომელი.



ჯი პი აი ჰოლდინგი

www.gpih.ge

„ჯი პი აი ჰოლდინგი“ დაარსდა 2001 წელს, როგორც პირველი კერძო საპენსიო ფონდი საქართველოში. კომპანიისთვის თავიდანვე პრიორიტეტად იქცა საქართველოში ე.წ. სოციალური დაზღვევის: ჯანმრთელობის, სიცოცხლისა და საპენსიო დაზღვევის პოპულარიზება და განვითარება. ამ მიმართულებას „ჯი პი აი ჰოლდინგი“ დღესაც აქტიურად ავითარებს. 2006 წლიდან „ჯი პი აი ჰოლდინგი“ ევროპის ერთ-ერთი უმსხვილესი სადაზღვევო კომპანიის „ვენის სადაზღვევო ჯგუფის“ წევრი გახდა. საქართველოში პირველად მსგავსი დონისა და რეიტინგის უცხოური კომპანია ადგილობრივი კომპანიის აქციონერი გახდა. „ჯი პი აი ჰოლდინგის“ შვილობილი კომპანია „ჯეოპოსპიტალის“ ფლობს და მართავს 17 საავადმყოფოს საქართველოს 16 რეგიონში. კომპანიას 120 000-მდე დაზღვეული ჰყავს ჯანმრთელობის დაზღვევის მიმართულებით. 2016 წელს საქართველოში პირველად „ჯი პი აი ჰოლდინგმა“ საკუთარ მომხარებელს დაზღვევის ონლაინ სერვისები შესთავაზა, რომლის მიღება შესაძლებელია ონლაინ პორტალით www.mygpi.ge

2017 წლის 3 კვარტლის შედეგების მიხედვით, ჯიპიაი ჰოლდინგი მთლიანი სადაზღვევო ბაზრის 24%-ს იკავებს. აღნიშნულ პერიოდში მის მიერ გამოიმუშავებულმა პრემიამ 83,28 მლნ. ლარი შეადგინა, რაც წინა წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით 11,88 მლნ. ლარით მეტია.

აღსანიშნავია, რომ კომპანიამ უკვე ოთხჯერ შეძლო საუკეთესო კომპანიის სტატუსის მოპოვება და დაჯილდოვდა ოქროს ბრენდის ნომინაციაში, როგორც რჩეული სადაზღვევო კომპანია.



ჯიპისი

www.gpc.ge

1996 წლიდან „ჯიპისი“ აქტიურად მონაწილეობს ცნობილი უცხოური კომპანიების საქართველოში დამკვიდრების საქმეში – კომპანიის ერთ-ერთი მთავარი სტრატეგიული მიმართულება დასავლეთის ქვეყნებში წარმოებული მაღალი ხარისხის მედიკამენტებისა და ფარმაცევტულ სფეროში მომსახურების ახალი ტექნოლოგიების დამკვიდრება საქართველოს ბაზარზე. „ჯიპისი“ ერთ-ერთი უმსხვილესი ფარმაცევტული კომპანიაა საქართველოში. კომპანია წარმატებით თანამშრომლობს ოცდაათზე მეტ წამყვან უცხოურ ფარმაცევტულ კომპანიასთან, როგორებიცაა: Pfizer, MSD, Aventis, Pasteur, Solvay, Bifour-Ipsen, Ratiopharm, Pliva და სხვა. კომპანიის მიერ იმპორტირებული პროდუქცია მოიცავს ბავშვის მოვლის საგნებს, კოსმეტიკას, ჰიგიენური მოვლის საშუალებებს. ამ დროისათვის ქვეყნის მასშტაბით 100-მდე აფთიაქია და კომპანია ჯიპისიში დასაქმებულია 1500 თანამშრომელზე მეტი.



ჯორჯიან აერაიისი

www.georgian-airways.com

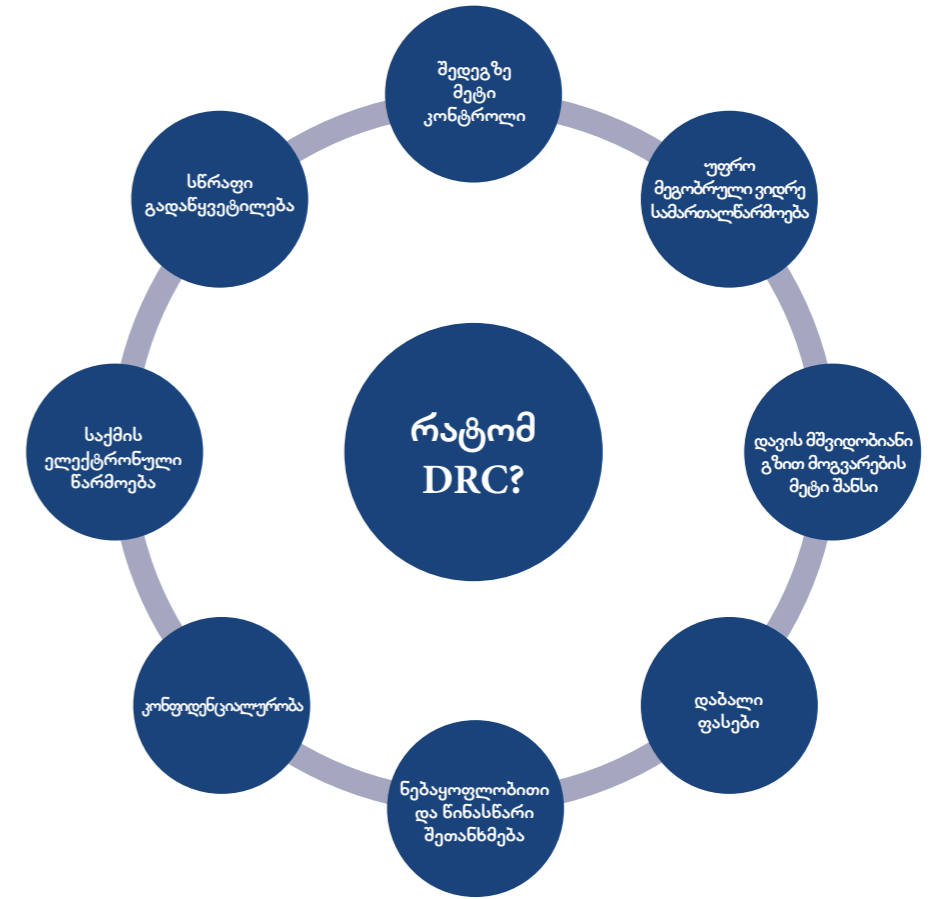
ავიაკომპანია „აირზენა“ დაარსდა 1993 წლის სექტემბერში. თავდაპირველად ავიაკომპანია ახორციელებდა ჩარტერულ რეისებს არაბთა გაერთიანებულ საამიროებში, იტალიაში, ჩინეთში, ეგვიპტეში, ინდოეთში, სირიაში და ასევე რეგულარულ რეისებს ავსტრიაში (ვენაში). იმ პერიოდში არსებული რთული ეკონომიკური და პოლიტიკური მდგომარეობის მიუხედავად, სწორი სტრატეგიის შედეგად, კომპანიამ წარმატებით მოიპოვა ალიანსი და შეინარჩუნა თავისი წილი საავიაციო ბაზარზე. 1999 წელს „აირზენა“ გახდა საქართველოს ფლაგმანური ავიაგადაამზიდველი. 2004 წელს აგვისტოში, ავიაკომპანიამ სახელწოდება „ჯორჯიან აერაიისი“ -ით შეცვალა. 2000 წლის პირველ ნახევარში, ავიაკომპანიის ხელმძღვანელობამ მიიღო გადაწყვეტილება ავიაპარკის განახლების შესახებ და ლიზინგით აიღო კომპანია „Hapag-Lloyd“ -გან ორი BOEING 737-500 ტიპის თვითმფრინავი. ეს იყო პირველი შემთხვევა, როდესაც ქართულმა ავიაკომპანიამ დასავლური წარმოების საჰაერო ხომალდების ექსპლუატაცია დაიწყო. მას შემდეგ „აირზენა“ მუდმივად ზრუნავს ავიაპარკის განვითარებაზე და განახლებაზე.



დავების განმხილველი ცენტრი
DISPUTE RESOLUTION CENTER

ქართ. ინგ.

- არბიტრაჟი
- მედიაცია
- საქმის მიება



DRC - ის რაც გჭირდებათ!



საქართველო, თბილისი ვაჟა ფშაველას გამზ. 71, 2 სართული. ტელ: 2 207 327

www.drc-arbitration.ge



საქართველოს ბიზნის ასოციაცია
BUSINESS ASSOCIATION OF GEORGIA

www.bag.ge

www.facebook.com/BusinessAssociationofGeorgia